

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Manajemen Ekuitas Merek : Capitalizing on the Value of a Brand Name* (Terjemahan oleh Hermawan Kartajaya). Jakarta : Mizan.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Prasetyo, Bambang., dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : UB Press.
- Febriani, Nufian. S. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press
- Keller, K. L. (2008). *Manajemen Strategis Merek : Membangun, Mengukur, dan Mengelola Ekuitas Merek* (Terjemahan oleh Benyamin Molan). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta : Rajawali.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Swasta, Basu DH. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenamedia Group (1st ed). Prenamedia Group.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (1st ed). Malang : UB Press.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.

Soemanagara. (2016). *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : Alfabeta.

Mulyana, Deddy. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Ray, I., & Islam, M.A. (2022). Perancangan Brand Identity dan Media Sosial Triversa sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Barik*, 3 (3): 221-235.

Ronaldo, C., & Putra, W.P.S.J. (2022). Analisis Brand Identity di Jejaring Sosial Instagram (Study Kasus Kopi Lain Hati PIK). *Kiwari*, 1 (2): 244-251.

Ilhami, S.R. (2019). Implementasi Pembentukan Brand Identity dalam Pengembangan Kota Baru. *Commercium*, 2 (1): 1-5.

Internet

<https://aki.gs-astra.com/>

<https://otomotif.kompas.com/read/2023/10/12/180100315/cara-bedakan-aki-gs-astra-yang-asli-dan-palsu>

<https://www.instagram.com/gsastraid/guides/>

<https://www.gs.astra.co.id/>

<https://news.detik.com/berita/d-2704191/berebut-merek-gs-perusahaan-aki-asal-jepang-kalah-melawan-garuda-sakti>

<https://otomotif.antaranews.com/berita/465117/gs-battery-berupaya-menangi-kembali-merek-aki-gs>

<https://otomotif.kompas.com/read/2014/11/20/103500115/Konflik.Penggunaan.Nama.Produsen.Aki.di.Indonesia>