



**ANALISIS *BRAND IDENTITY* AKI MEREK GS ASTRA  
DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND EQUITY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Oleh :**

**Nama : HARTANTO**

**NPM : 2017140377**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2024**