

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING*
Skripsi, Juli 2023**

Komara

2016140223

**“STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING PADA EVENT BOGOR
CLOTHING FESTIVAL 2023”**

(V Bab + 123 Halaman + 4 Tabel + 13 Gambar

ABSTRAK

Internet adalah inovasi revolusioner yang telah mengubah cara kita hidup, bekerja dan berkomunikasi. Dalam dunia internet, masyarakat tidak lepas dengan adanya media sosial. Indonesia adalah rumah bagi 167 juta pengguna media sosial setara dengan 60,4 persen dari total populasi pada Januari 2023. *Bogor Clothing Festival 2023* merupakan bazaar distro & *clothing* terbesar di Bogor. Event ini menyajikan banyak *clothing* dan distro ternama, yang umumnya setiap distro memberikan penawaran diskon bagi pengunjung. Dalam rangka mempromosikan acaranya *Bogor Clothing Festival 2023* memanfaatkan sosial media. Sosial media yang digunakan meliputi Facebook, Instagram, Twitter, Youtube dan Tiktok. Saat ini *Bogor Clothing Festival 2023* telah memiliki 24,8 ribu followers di Instagram, dan sudah memiliki 929 unggahan, akun Facebook mereka memiliki 1,6 ribu followers selain itu mereka juga memiliki 15.4 ribu followers di Tiktok dan sudah mendapatkan 924.7 likes. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sosial media marketing dan hambatan dalam penerapan strategi sosial media marketing pada event *Bogor Clothing Festival*. Teori dan konsep yang digunakan adalah social media marketing dari Genelius dengan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara. Teknik tersebut berupa interaksi langsung dengan Narasumber yang dalam penelitian ini adalah pihak PIC dan Penanggung Jawab tim Kreatif *Bogor Clothing Festival 2023* serta triangulasi praktisi media sosial Bogor Pisan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi social media marketing *Bogor Clothing Festival 2023* yang dilakukan adalah dengan menyebarkan konten yang bersifat informatif dan membangun kesadaran terkait kegiatan yang akan mereka selenggarakan, seperti jadwal acara, tenant-tenant, dan pengisi acara. Hambatan dalam penerapan strategi sosial media marketing yang dihadapi adalah keterbatasan anggaran untuk pengelolaan sosial media *Bogor Clothing Festival*.

Kata Kunci: *Clothing, Strategi, Sosial Media, Marketing*

Pembimbing : Velda Murdiana S.I.Kom,M.Si.

Referensi : 29 Buku + 6 Jurnal + 9 Web link