

DAFTAR PUSTAKA

- Ruri, A., Layaman., Diana, D. (2019). *Analisis Pemanfaatan Social Media Marketing Terhadap Customer Loyalty Yang Menggunakan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Indonesia.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press
- David, dkk. (2015). *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2001) *Pemasaran*. Edisi Ketiga Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Godey dkk. (2016). *Social Media Marketing Efforts Of Luxury Brands: Influence On Brand Equity And Consumer Behavior*. Journal of Business Research, 69, 5833–5841.
- Gray, N and Fox, M. (2018). *Social Media Marketing: Step by Step Instructions For Advertising Your Business on Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Pinterest, Linkedin and Various Other Platforms 2nd Edition*. Pluto King Publishing.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: Mc Graw Hill
- Hardani. Andriani, Helmina dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Joseph, Thomas. (2011). *Apps - The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kabeyi, Moses. (2019). *Organizational Strategic Planning, Implementation And Evaluation With Analysis Of Challenges And Benefits*. Nairobi: University Of Nairobi.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. *Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, L.K. (2009). *Marketing Management*, 13th, jilid 1, Diterjemahkan oleh Bob Sadran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lievrouw, L.A. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.
- Lipsman, A., Mudd, G., Rich, M. & Bruich, S. (2012). *The Power of "Like": How Brands Reach (and Influence) Fans through Social-Media Marketing*. *Business Horizons*. 52(4): 357–365.
- Mangold, W.G. and Faulds, D.J. (2009) *Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix*. *Journal of Business Horizons*, 52, 357-365.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002>
- Maleka, Stevens. (2014). *Strategy Management And Strategic Planning Process*. Pretoria: South Africa Government.
- McQuail. Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group
- Nadaraja, R., Yazdanifard, R. (2013). *Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages*. Kuala Lumpur: Southern New Hampshire University.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, R. (2016), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta:Alfabeta.
- Pratama, I. (2020). *Social Media dan Social Network, Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, N., Wijaksono, R. (2022). *Penerapan Digital Marketing (Social Media Marketing) Penerimaan Taruna-Taruni Baru STTKD Yogyakarta di Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Kewarganegaraan Vol. 6 No. 2 September 2022 P-ISSN: 1978-0184 E-ISSN: 2723-232
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Rosda Karya.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama

Andi, W., Catur, D (2023). *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Myrubylicious Fashion Store*. Bandung : Universitas Islam Bandung, Indonesia.

Sri, W. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu, Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta: FEB-UP Press

Eddy, Y. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.

<https://bisnis.tempo.co/read/1663080/kadin-industri-fashion-sumbang-17-persen-ekonomi-kreatif-tapi-berefek-ke-emisi-karbon>. Terakhir diakses terakhir pada 31 maret 2023 pukul 15.30 wib

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>. Terakhir diakses pada 29 Maret 2023 pukul 22.00 wib

<http://bogorclothingfest.blogspot.com/2016/08/bogor-clothing-fest.html>. Terakhir diakses pada 6 Juni 2023 pukul 18.48 wib

<https://data.tempo.co/data/953/orang-indonesia-lebih-suka-belanja-pakaian>. Terakhir diakses pada 31 Maret 2023 pukul 15.00 wib

<https://.pluraltogether.wordpress.com> (diakses pada 25/02/2021, 8.30 WIB).

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>. Terakhir diakses pada 30 Maret 2023 pukul 10.04 wib

https://www.instagram.com/bogorclothing_official. Terakhir diakses pada 31 maret 2023 pukul 16.30 wib

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6423b0483404e/daftar-produk-terlaris-di-shopee-tokopedia-blibli-hingga-lazada>. Terakhir diakses pada 13 Juni 2023 pukul 20.26 wib

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Terakhir diakses pada 13 Juni 2023 pukul 21.00 wib

<https://www.kompasiana.com/arwindapy/56fe542ec322bda51afe30fb/beberapa-kendala-yang-terjadi-dalam-media-sosial-marketing>. Terakhir diakses pada 13 Juni 2023 pukul 22.00 wib