

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi yang dijalankan *Bogor Clothing Festival 2023* dapat dilihat melalui dua aspek yaitu manajemen strategi dan ukuran kesuksesan sosial media marketingnya. Dalam perencanaan strategi *Bogor Clothing Festival*, visi dan misi digunakan sebagai landasan utama untuk merumuskan strategi jangka panjang dan tujuan acara. Sementara itu, analisis SWOT membantu dalam mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mempengaruhi penyelenggaraan acara dan membantu menyusun strategi yang relevan dan berdaya saing. Setelah strategi selesai dirumuskan, tahap selanjutnya tim *Bogor Clothing Festival 2023* melakukan implementasi strategi. Dilakukan rapat-rapat dan koordinasi terkait konsep/ide-ide acara, pembagian tugas dan tanggung jawab tim, penyusunan time line kegiatan hingga tahap pelaksanaan. Pada tahap pelaksanaan semua dilakukan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab serta time line yang telah dibuat. *Bogor Clothing Festival 2023* juga menyelenggarakan evaluasi harian dan evaluasi akhir kegiatan.

Kesuksesan strategi sosial media marketing *Bogor Clothing Festival 2023* terlihat dari konten-konten yang mereka ciptakan, konten yang dibagikan dan koneksi/hubungan dengan penggemar. Konten yang mereka ciptakan memiliki visual yang menarik, mampu mencerminkan tren fashion terkini, gaya-gaya yang sedang populer dan menciptakan inspirasi bagi pengikut untuk mengikuti mode terbaru, dan dibuat bervariasi. Media sosial yang digunakan adalah Facebook, Instagram, tiktok, Twitter dan Youtube. Tim *Bogor Clothing Festival 2023* memanfaatkan kolaborasi dengan pengguna dan artis-artis pengisi acara untuk berbagi konten terkait festival dan menggunakan fitur ads, yang ada di setiap media sosial. Mereka berupaya menciptakan kedekatan dan memperlihatkan bahwa mereka benar-benar peduli dengan audiensnya dengan cara memberikan tanggapan yang cepat dan relevan terhadap komentar, pesan, dan pertanyaan dari pengikut,

menggunakan kampanye keterlibatan yang kreatif seperti kuis, polling, dan pertanyaan menarik untuk meningkatkan partisipasi pengikut dan menggunakan fitur live dan stories di platform sosial mereka. Namun, mereka tidak secara khusus memiliki fans club/komunitas online, mereka hanya memiliki Followers saja. Dalam mengelola followers yang dilakukan oleh adalah membalas komentar-komentarnya. Hal ini untuk memberikan kesan dekat dengan penggemarnya sehingga dapat meningkatkan *engagement* di media sosial mereka.

Salah satu hambatan utama adalah keterbatasan anggaran. Mengelola kampanye pemasaran yang efektif dan mencapai audiens yang lebih luas melalui iklan berbayar seperti pemanfaatan facebook ads dan sejenisnya di media sosial, memerlukan biaya yang tinggi. Selain itu ditemukan juga keterbatasan sumber daya manusia untuk mengelola kampanye di sosial medianya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, peneliti akan mengajukan beberapa saran sebagai bahan masukan bagi *Bogor Clothing Festival 2023*:

1. Menjaga loyalitas komunitas penggemar sangatlah penting karena hal tersebut akan berpengaruh pada event *Bogor Clothing Festival 2023* selanjutnya.
2. *Bogor Clothing Festival 2023* perlu melakukan evaluasi mendalam dan mengambil langkah-langkah strategis untuk meningkatkan kualitas acara, meningkatkan promosi dan pemasaran, serta beradaptasi dengan perubahan trend dan kebutuhan pengunjung.
3. Penting bagi *Bogor Clothing Festival 2023* untuk mengidentifikasi dan mengatasi hambatan-hambatan yang dihadapi dengan perencanaan yang matang, kolaborasi yang baik dengan berbagai pihak terkait, dan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan situasi. Dengan mengatasi hambatan-hambatan tersebut, *Bogor Clothing Festival 2023* dapat meraih

kesuksesan dalam mempromosikan industri mode lokal dan memberikan pengalaman yang berkesan bagi semua peserta dan pengunjung.