



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/407498\)](/siakad/data_kelas/detail/407498)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/407498\)](/siakad/data_pengajar/detail/407498)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/407498\)](/siakad/list_peserta/407498)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/407498\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/407498)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/407498\)](/siakad/list_perkuliahan/407498)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/407498\)](/siakad/list_absensi/407498)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/407498\)](/siakad/list_kesanmhs/407498)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/407498\)](/siakad/list_jadwalujian/407498)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/407498\)](/siakad/set_nilai/407498)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/407498\)](/siakad/list_angketkelas/407498)

[RPS \(/siakad/view_rps/407498\)](/siakad/view_rps/407498)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/407498\)](/siakad/list_forumkelas/407498)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2024/2025 Ganjil

Mata Kuliah

WK01042325 - Perencanaan Media Periklanan - 3 SKS

Nama Kelas

H





Kurikulum



2021



Sistem Kuliah

Reguler

Kapasitas

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Rabu, 2 Okt 2024 13:00 – 15:30	Pengantar <hr/> Perkenalan dan materi Mata Kuliah	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	38	97.44	
2	Rabu, 9 Okt 2024 13:00 – 15:30	Mengenal Media Periklanan <hr/> Paid Media, Own Media dan Earned Media	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	36	92.31	
3	Rabu, 16 Okt 2024 13:00 – 15:30	Media Department <hr/> Media Research, Media Planning, Media Buying dan Media Monitoring Media Department hubungan internal dan hubungan internal	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	35	89.74	
4	Rabu, 23 Okt 2024 13:00 – 15:30	Dasar-Dasar Perencanaan Media Periklanan <hr/> Tiga tingkat perumusan strategi: strategi pemasaran, strategi periklanan, dan strategi media	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	34	87.18	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Rabu, 30 Okt 2024 13:00 – 15:30	Tugas Kelompok Konfrensi Internasional	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	38	97.44	
6	Rabu, 6 Nov 2024 13:00 – 15:30	Presentasi Kelompok Client Brief dan Media Brief	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	33	84.62	
7	Rabu, 13 Nov 2024 13:00 – 15:30	Pembahasan UTS Pembahasan Soal UTS	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	34	87.18	
8	Rabu, 20 Nov 2024 13:00 – 15:30	UTS PMP Kls.H Take Home Test	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	35	89.74	
9	Rabu, 27 Nov 2024 13:00 – 15:30	Tugas Kelompok Tugas Mandiri	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	29	74.36	
10	Rabu, 4 Des 2024 13:00 – 15:30	Presentasi Kelompok Presentasi UTS	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	28	71.79	
11	Rabu, 11 Des 2024 13:00 – 15:30	Presentasi Kelompok Presentasi UTS	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	32	82.05	
12	Rabu, 18 Des 2024 13:00 – 15:30	Tugas Kelompok Penjadwalan Media	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	32	82.05	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Rabu, 25 Des 2024 13:00 - 15:30	Tugas kelompok <hr/> Implementasi penjadwalan media	Agus Hermant o, S.I.K, M.I.Kom	GP306	26	66.67	
14	Rabu, 1 Jan 2025 13:00 - 15:30	Tugas Kelompok <hr/> Implementasi Penjadwalan Media	Agus Hermant o, S.I.K, M.I.Kom	GP306	39	100.00	
15	Rabu, 8 Jan 2025 13:00 - 15:30	Presentasi Kel ompok <hr/> Pelaksanaan Perencanaan Media Perikla nan: Media Pl anning, Media Buying, Media Placement, M edia Monitorin g	Agus Hermant o, S.I.K, M.I.Kom	GP306	33	84.62	
16	Rabu, 15 Jan 2025 13:30 - 15:00	UAS <hr/> Presentasi Kel ompok	Agus Hermant o, S.I.K, M.I.Kom	GP306	32	82.05	