

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL

Skripsi, Agustus 2024

AUDIA SYIFA OCTAVIANI
NPM 20200110100048

KAMPANYE SOSIAL PELECEHAN SEKSUAL OLEH
KOMUNITAS SOSIAL ONLINE @PEREMPUANBERKISAH
MELALUI INSTAGRAM

XII+ 96 Halaman+ 2 Tabel+ 12 Lampiran

ABSTRAK

Pelecehan seksual merupakan isu sosial yang kompleks dan membutuhkan penanganan dari berbagai pihak, termasuk melalui kampanye sosial. Salah satu media yang sering digunakan dalam mengangkat isu ini adalah Instagram, sebuah platform media sosial yang banyak dimanfaatkan oleh berbagai komunitas, termasuk komunitas @perempuanberkisah. Perempuan berkisah merupakan sebuah komunitas online di Instagram yang sudah memiliki 107 ribu pengikut dengan secara intensif membahas kasus perempuan yang mengalami pelecehan seksual melalui berbagai konten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye sosial tentang pelecehan seksual yang dilakukan oleh @perempuanberkisah melalui akun Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi, di mana konten kampanye yang dipublikasikan di Instagram @perempuanberkisah dianalisis secara mendalam dan wawancara bersama pengelola akun dan pengikut @perempuanberkisah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa bentuk kampanye sosial yang sudah dilakukan oleh @perempuanberkisah terdiri dari cerita pribadi, infografis dan ilustrasi, kutipan inspiratif, ajakan bertindak, pendidikan hukum dan hak, dan testimoni. Hasil penelitian ini juga menunjukkan adanya dampak kampanye terhadap pengikut Instagram @perempuanberkisah yaitu peningkatan kesadaran, perubahan sikap, dan perubahan perilaku. Dengan demikian, kampanye sosial melalui media sosial, khususnya Instagram, memiliki potensi yang besar dalam meningkatkan kesadaran publik dan mengedukasi masyarakat mengenai isu pelecehan seksual.

Daftar Pustaka : 38 Referensi (1996-2023)
Kata Kunci : Kampanye Sosial, Pelecehan Seksual, Komunitas Sosial

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SOCIAL WELFARE STUDY PROGRAM

Thesis, August 2024

AUDIA SYIFA OCTAVIANI

SOCIAL CAMPAIGN FOR SEXUAL HARASSMENT BY THE ONLINE
SOCIAL COMMUNITY @PEREMPUANBERKISAH

ABSTRACT

Sexual harassment is a complex social issue that requires handling from various parties, including through social campaigns. One of the media that is often used to raise this issue is Instagram, a social media platform that is widely used by various communities, including the @perempuanberkisah community. Perempuan berkisah is an online community on Instagram that already has 107 thousand followers by intensively discussing cases of women who experience sexual harassment through various content. This study aims to analyze the social campaign strategy about sexual harassment carried out by @perempuanberkisah through an Instagram account. This study uses a qualitative approach using the content analysis method, where the campaign content published on Instagram @perempuanberkisah is analyzed in depth and interviews with account managers and followers of @perempuanberkisah. The results of this study indicate that there are several forms of social campaigns that have been carried out by @perempuanberkisah consisting of personal stories, infographics and illustrations, inspirational quotes, calls to action, legal and rights education, and testimonials. The results of this study also show the impact of the campaign on Instagram followers @perempuanberkisah, namely increased awareness, changes in attitudes, and changes in behavior. Thus, social campaigns through social media, especially Instagram, have great potential in raising public awareness and educating the public about the issue of sexual harassment.

Reference List: 38 references (1996-2023)

Keywords: Social Campaigns, Sexual Harassment, Social Communities