

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Lokasi Penelitian

Akun *@SobatSandwich* merupakan sebuah akun komunitas generasi *sandwich* yang ada di aplikasi *Instagram* sejak bulan Mei tahun 2021 dan saat ini telah memiliki 4.831 pengikut. Akun tersebut dikelola oleh sepasang suami istri yang merupakan generasi *sandwich* juga, pada awalnya mereka membuat akun tersebut untuk membagikan cerita dan pengalaman mereka sebagai sepasang generasi *sandwich*, kemudian hal tersebut berbuah positif karena pengikut akun komunitas semakin bertambah setiap harinya dan hingga saat ini akun *@SobatSandwich* secara aktif membagikan dukungan sosial mereka kepada pengikutnya dengan memberikan informasi seputar mengelola masalah yang sedang dihadapi, memberikan kalimat positif melalui unggahan foto, menyediakan ruang untuk pengikutnya bercerita, dan lainnya. Akun *@SobatSandwich* dapat dikatakan menjadi satu-satunya akun komunitas generasi *sandwich* di *Instagram* yang aktif membagikan postingan-postingan ataupun membagikan *Instastory* dibandingkan dengan akun generasi *sandwich* lainnya.

Instagram merupakan platform media sosial yang berdiri sejak bulan Oktober tahun 2010 dan didirikan oleh Kevin Systrom serta Mike Krieger dengan memberi kesempatan kepada penggunanya untuk mengunggah foto dan video dalam akun penggunanya (Kartini et al., 2022). Selain itu, pengguna *instagram* juga dapat melakukan siaran langsung di akun mereka dan bisa menambahkan hingga empat orang dalam siaran langsung tersebut. Dengan lebih dari 1 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia, *Instagram* menjadi platform yang sangat berpengaruh dalam

pertukaran budaya, *fashion*, dan gaya hidup. Penggunaannya yang bermacam-macam dari berbagi kegiatan sehari-hari, membagikan perjalanan hidup yang dapat menginspirasi seseorang, dan bahkan instagram dapat menjadi salah satu tempat mata pencaharian individu saat ini bisa dengan berjualan ataupun dengan menjadi *influencer* atau orang-orang yang memiliki pengikut cukup banyak di sosial media dan memiliki pengaruh yang kuat terhadap *followers* mereka. Dengan fokus yang terus berkembang pada keamanan dan privasi, serta seringnya penambahan fitur-fitur baru, *Instagram* menjadi salah satu platform media sosial paling populer dan berpengaruh di dunia saat ini.

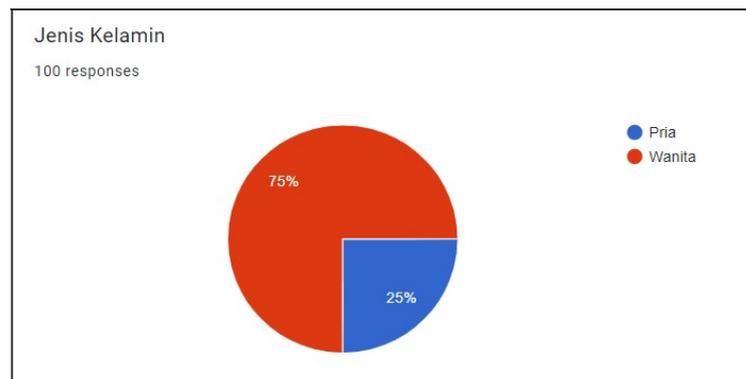
4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden

4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden

Informasi Jenis kelamin bertujuan untuk mengetahui jenis kelamin dari responden yang mengisi kuesioner penelitian.

Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden



Sumber: Data yang Diolah, 2024

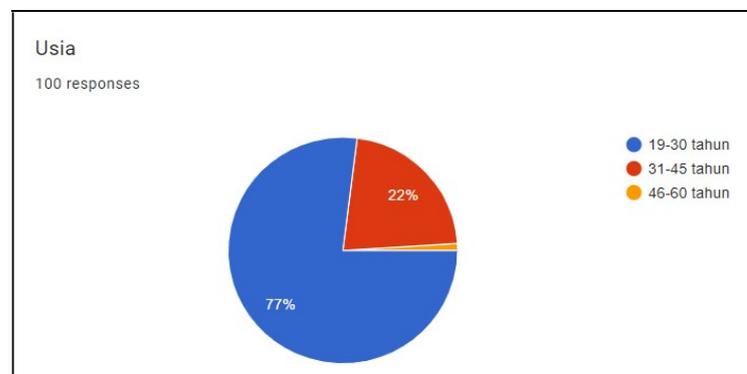
Berdasarkan pada data yang telah diperoleh diketahui bahwa kuesioner banyak diisi oleh generasi *sandwich* berjenis kelamin wanita,

yaitu sebanyak 75 responden (75%), dan generasi *sandwich* berjenis kelamin pria sebanyak 25 responden (25%).

4.2.1.2 Usia

Usia bertujuan untuk mengetahui kategori usia generasi *sandwich* yang mengisi kuesioner penelitian penulis.

Gambar 4.2 Usia Responden

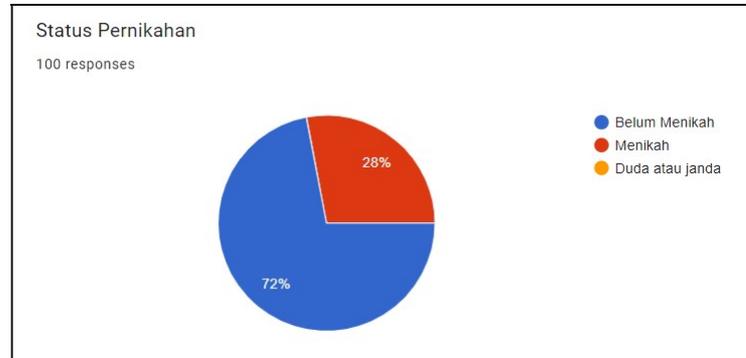


Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang telah diperoleh dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam rentang usia 19-30 tahun (77%), lalu diikuti oleh responden rentang usia 31-45 tahun (22%), dan terakhir responden yang berusia 46-60 (1%).

4.2.1.3 Status Pernikahan

Informasi status pernikahan bertujuan untuk mengetahui apakah generasi *sandwich* yang menjadi responden dalam penelitian ini sudah memiliki status yang sedang dijalaninya.

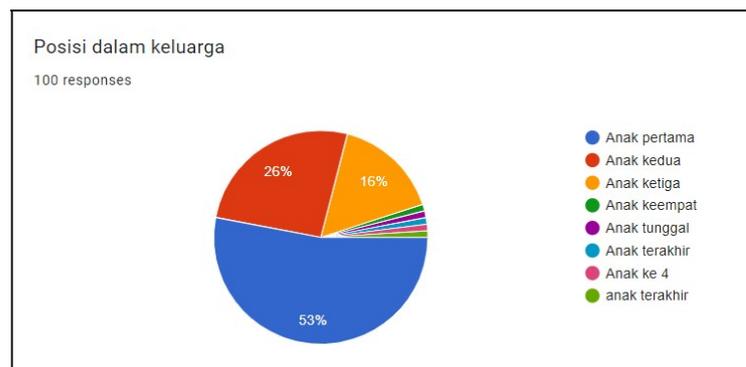
Gambar 4.3 Status

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh dapat diketahui bahwa sebanyak 72 responden (72%) belum menikah, sedangkan 28 responden lainnya (28%) sudah menikah.

4.2.1.4 Posisi dalam Keluarga

Bertujuan untuk mengetahui posisi responden dalam keluarganya sebagai anak keberapa.

Gambar 4.4 Posisi dalam Keluarga

Sumber: Data yang Diolah, 2024

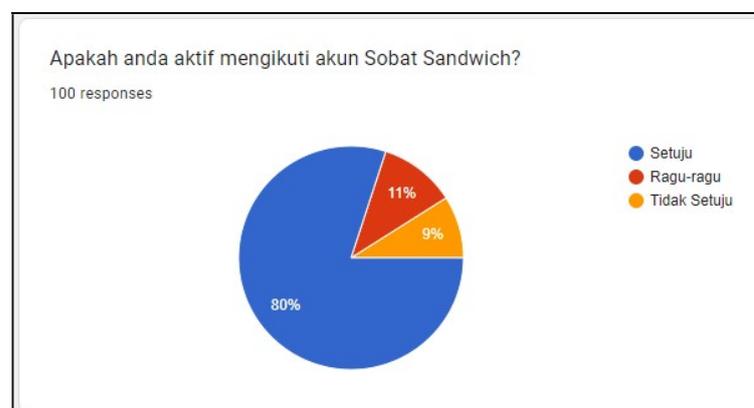
Berdasarkan pada data yang diperoleh, didapatkan hasil bahwa mayoritas responden (53%) merupakan anak pertama di dalam

keluarganya, lalu diikuti oleh anak kedua (26%), kemudian anak ketiga sebanyak (16%).

4.2.1.5 Pernyataan Aktif Mengikuti Akun Sobat *Sandwich*

Bertujuan untuk mengetahui aktif atau tidaknya responden dalam mengikuti akun Sobat *Sandwich*.

Gambar 4.5 Pernyataan Aktif



Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh, didapatkan hasil bahwa mayoritas responden (80%) setuju bahwa mereka aktif mengikuti akun Sobat *Sandwich*, lalu diikuti oleh jawaban ragu-ragu (11%), kemudian yang menjawab tidak setuju sebanyak (9%).

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian

4.2.2.1 Dukungan Sosial (Variabel X)

Pada Bagian Variabel X, yaitu Dukungan sosial untuk melihat bagaimana dukungan sosial yang diterima generasi *sandwich* oleh akun @SobatSandwich.

Tabel 4.1 Pertanyaan X1

Apakah Anda sering berinteraksi dengan anggota/akun Komunitas *Online Sobat Sandwich* dalam sebulan?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sering (4-6 kali dalam seminggu)	24	24%
Kadang-kadang (3-5 kali dalam seminggu)	46	46%
Tidak Pernah	30	30%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa sebanyak 24% responden menjawab sering berinteraksi dengan pengikut akun *Sobat Sandwich*, sedangkan 46% responden menjawab ragu-ragu, dan 30% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.2 Pertanyaan X2

Apakah Anda sering mencari dukungan sosial dari anggota/akun Komunitas *Online Sobat Sandwich* dalam sebulan?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sering (setiap tida memiliki dukungan)	33	33%
Kadang-kadang (hanya sesekali saja)	42	42%
Tidak Pernah	25	25%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh, didapatkan hasil bahwa 33 responden (33%) sering mencari dukungan sosial dari akun @SobatSandwich pada saat mereka tidak memiliki dukungan, sedangkan 42 responden lainnya (42%) memilih kadang-kadang atau hanya sesekali saja, dan 25 responden lainnya (25%) memilih tidak pernah.

Tabel 4.3 Pertanyaan X3

Apakah Anda merasakan adanya peran dukungan sosial dari anggota/akun Komunitas Sobat *Sandwich* dalam membantu Anda mengatasi masalah atau tantangan yang Anda hadapi?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	60	60%
Ragu-ragu	34	34%
Tidak Setuju	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa sebanyak 60% responden setuju bahwa dukungan sosial dari akun Sobat *Sandwich* membantu mereka dalam mengatasi masalah atau tantangan yang dimilikinya, kemudian 34% responden menjawab ragu-ragu, dan 6% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.4 Pertanyaan X4

Apakah anda merasa bahwa informasi terkait generasi *sandwich* yang dibagikan oleh akun Sobat *Sandwich* membuat Anda mengetahui hal baru terkait dengan diri Anda atau tujuan Anda?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	77	77%
Ragu-ragu	17	17%
Tidak Setuju	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh didapatkan hasil bahwa sebanyak 77 responden (77%) setuju bahwa dukungan informasional yang diberikan oleh akun @SobatSandwich membuat mereka menjadi mengetahui hal baru terkait dengan diri sendiri dan tujuan kedepannya, sedangkan 17 responden (17%) memilih ragu-ragu, dan 6 responden (6%) lainnya tidak setuju.

Tabel 4.5 Pertanyaan X5

Seberapa sering Anda merasa diterima dan dihargai oleh orang-orang di sekitar Anda?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sering	33	33%
Kadang-kadang	63	63%
Tidak Pernah	4	4%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh, didapatkan hasil bahwa 33 responden (33%) sering merasa diterima dan dihargai oleh orang-orang di sekitar mereka, kemudian 63 responden (63%) menjawab kadang-kadang

merasa diterima dan dihargai oleh orang-orang di sekitar mereka, dan 4% lainnya menjawab tidak pernah

Tabel 4.6 Pertanyaan X6

Apakah Anda setuju bahwa sebelum bergabung atau mengikuti akun Komunitas *Online Sobat Sandwich*, Anda merasa memiliki dukungan sosial dari keluarga (misalnya, orang tua, saudara, pasangan)?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	43	43%
Ragu-ragu	45	45%
Tidak Setuju	12	12%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh didapatkan hasil bahwa sebanyak 43 responden (43%) setuju bahwa mereka merasa memiliki dukungan sosial dari keluarga sebelum mengikuti akun *Sobat Sandwich*, sedangkan 45 responden (45%) memilih ragu-ragu, dan 12 responden (12%) lainnya tidak setuju.

Tabel 4.7 Pertanyaan X7

Apakah Anda setuju bahwa sebelum bergabung dengan Komunitas *Online Sobat Sandwich*, Anda merasa memiliki dukungan sosial dari teman-teman di luar komunitas *online*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	34	34%
Ragu-ragu	48	48%
Tidak Setuju	18	18%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, sebanyak 34 responden (34%) menjawab setuju bahwa mereka merasa memiliki dukungan sosial dari teman-temannya, kemudian 48% lainnya menjawab ragu-ragu, dan 18% menjawab tidak setuju.

Tabel 4.8 Pertanyaan X8

Apakah Anda setuju bahwa dukungan sosial dari keluarga dan teman-teman di luar komunitas *online* sudah cukup dalam membantu Anda mengatasi masalah atau tantangan yang Anda hadapi sebelum mengikuti akun Komunitas *Online Sobat Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	37	37%
Ragu-ragu	43	43%
Tidak Setuju	20	20%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui 37 responden (37%) setuju bahwa dukungan sosial yang mereka terima di luar komunitas sudah cukup mengatasi masalah dan tantangan mereka, 43% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 20% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.9 Pertanyaan X9

Anda merasakan adanya perubahan positif dalam kehidupan sosial Anda sejak bergabung dengan Komunitas *Online Sobat Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	64	64%
Ragu-ragu	31	31%
Tidak Setuju	5	5%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui 64% setuju bahwa mereka merasakan adanya perubahan positif dalam kehidupan sosialnya sejak bergabung dengan komunitas Sobat *Sandwich*, 31% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 5% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.10 Pertanyaan X10

Apakah Anda merasa lebih termotivasi untuk terlibat dalam kegiatan sosial di dunia nyata setelah bergabung dengan Komunitas *Online Sobat Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	63	63%
Ragu-ragu	31	31%
Tidak Setuju	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 63% responden setuju bahwa mereka merasa lebih termotivasi untuk terlibat dalam kegiatan sosial di dunia nyata setelah bergabung dengan komunitas Sobat *Sandwich*, sedangkan 31% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 6% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.11 Pertanyaan X11

Anda merasa memiliki hubungan yang kuat dengan anggota dan admin Komunitas *Online Sobat Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	31	31%
Ragu-ragu	51	51%
Tidak Setuju	18	18%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 31% responden setuju bahwa mereka merasa memiliki hubungan yang kuat dengan pengikut dan admin komunitas Sobat *Sandwich*, sedangkan 51% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 18% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.12 Pertanyaan X12

Anda merasa bahwa pengikut Komunitas *Online* Sobat *Sandwich* mendukung satu sama lain dalam mengatasi masalah atau tantangan?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	58	58%
Ragu-ragu	34	34%
Tidak Setuju	8	8%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 58% responden setuju bahwa mereka merasa pengikut komunitas Sobat *Sandwich* mendukung satu sama lain, sedangkan 34% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 8% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.13 Pertanyaan X13

Seberapa sering Anda berpartisipasi dalam diskusi yang diadakan oleh akun Komunitas *Online* Sobat *Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sering (setiap ada diskusi)	20	20%
Kadang-kadang (jika topik menarik)	55	55%
Tidak Pernah	25	25%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 20% responden setuju bahwa mereka sering berpartisipasi dalam diskusi, sedangkan 55% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 25% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.14 Pertanyaan X14

Anda merasakan interaksi yang positif dengan pengikut Komunitas *Online Sobat Sandwich* dalam berbagi pengalaman atau cerita?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	67	67%
Ragu-ragu	27	27%
Tidak Setuju	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 67% responden setuju merasakan interaksi yang positif dengan pengikut komunitas *Sobat Sandwich*, sedangkan 27% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 6% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.15 Pertanyaan X15

Anda merasa nyaman berbagi pengalaman atau masalah pribadi Anda dengan anggota dan akun Komunitas *Online Sobat Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	53	53%
Ragu-ragu	38	38%
Tidak Setuju	9	9%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 53% responden setuju bahwa mereka merasa nyaman dalam berbagi pengalaman dan masalah

pribadi dengan pengikut komunitas, sedangkan 38% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 9% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.16 Pertanyaan X16

Apakah Anda merasa bahwa pengalaman hidup yang sama dengan pengikut Komunitas *Online Sobat Sandwich* berperan dalam dukungan sosial yang Anda terima?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	69	69%
Ragu-ragu	30	30%
Tidak Setuju	1	1%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 69% responden setuju bahwa mereka merasa pengalaman hidup yang sama dengan pengikut komunitas berperan dalam dukungan sosial yang diterima, sedangkan 30% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 1% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.17 Pertanyaan X17

Komunitas *Online Sobat Sandwich* memiliki kualitas komunikasi dan interaksi yang baik dengan pengikutnya dalam memberikan dukungan sosial?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	68	68%
Ragu-ragu	29	29%
Tidak Setuju	3	3%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 68% responden setuju bahwa komunitas *Sobat Sandwich* memiliki kualitas komunikasi dan

interaksi yang baik dengan pengikutnya dalam memberikan dukungan sosial, sedangkan 29% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 3% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.18 Pertanyaan X18

Anda merasa bahwa dukungan sosial yang Anda terima di Komunitas *Online Sobat Sandwich* relevan dengan masalah atau tantangan yang Anda alami?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	72	72%
Ragu-ragu	27	27%
Tidak Setuju	1	1%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 72% responden setuju bahwa mereka merasa dukungan sosial yang diterima dari komunitas relevan dengan masalah dan tantangan yang dialaminya, sedangkan 27% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 1% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.19 Pertanyaan X19

Anda merasa bahwa dengan mengikuti akun *Sobat Sandwich* membuat Anda memiliki daya kasih sayang yang besar terhadap orang di sekitar Anda?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	67	67%
Ragu-ragu	30	30%
Tidak Setuju	3	3%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 67% responden setuju bahwa mereka merasa dengan mengikuti akun komunitas membuatnya memiliki daya kasih sayang yang besar pada orang disekitarnya, sedangkan 30% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 3% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.20 Pertanyaan X20

Apakah Anda setuju untuk tetap aktif dan berpartisipasi dalam Komunitas *Online Sobat Sandwich* dalam jangka waktu yang lebih lama?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	67	67%
Ragu-ragu	30	30%
Tidak Setuju	3	3%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 67% responden setuju bahwa mereka setuju untuk tetap aktif berpartisipasi dalam komunitas dalam jangka waktu yang lama, sedangkan 30% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 3% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.21 Pertanyaan X21

Apakah ada hal-hal tertentu yang membuat Anda merasa tidak adanya peran dukungan sosial yang Anda terima dalam peningkatkan keberfungsian sosial oleh akun *Sobat Sandwich*?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	16	16%
Ragu-ragu	49	49%
Tidak Setuju	35	35%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 16% responden setuju bahwa ada hal tertentu yang membuat mereka merasa tidak adanya peran dukungan sosial yang diterima dari akun komunitas, sedangkan 49% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 35% lainnya menjawab tidak setuju.

4.2.2.2 Keberfungsian Sosial (Variabel Y)

Pada bagian Variabel Y, yaitu Keberfungsian Sosial untuk melihat bagaimana pengaruh dukungan sosial yang diberikan oleh akun @SobatSandwich terhadap keberfungsian sosial generasi *sandwich*.

Tabel 4.22 Pertanyaan Y1

Seberapa sering Anda mengikuti kegiatan sosial di luar rumah, seperti pertemuan keluarga, pertemuan teman, atau acara sosial lainnya?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sering (setiap ada pertemuan)	18	18%
Kadang-kadang (jika memiliki waktu luang)	79	79%
Tidak Pernah	3	3%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 18% responden setuju bahwa mereka sering mengikuti kegiatan sosial di luar rumah, sedangkan 79% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 3% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.23 Pertanyaan Y2

Apakah Anda merasa bahwa Anda memiliki cukup teman atau hubungan sosial di luar komunitas *online* yang mendukung kehidupan sosial Anda?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	57	57%
Ragu-ragu	21	21%
Tidak Setuju	22	22%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 57% responden setuju bahwa mereka memiliki cukup teman atau hubungan sosial di luar komunitas, sedangkan 21% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 22% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.24 Pertanyaan Y3

Apakah Anda merasa nyaman dan percaya diri dalam berinteraksi dengan orang-orang di luar keluarga Anda?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	54	54%
Ragu-ragu	39	39%
Tidak Setuju	7	7%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 54% responden setuju bahwa mereka merasa nyaman dan percaya diri dalam berinteraksi dengan orang lain, sedangkan 39% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 7% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.25 Pertanyaan Y4

Apakah Anda merasa dapat menjalani peran dan fungsi sosial Anda dengan baik?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	49	49%
Ragu-ragu	38	38%
Tidak Setuju	13	13%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 49% responden setuju bahwa mereka merasa dapat menjalani peran dan fungsi sosialnya dengan baik, sedangkan 38% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 13% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.26 Pertanyaan Y5

Apakah Anda merasa bahwa bergabung dengan Komunitas *Online Sobat Sandwich* telah membantu Anda meningkatkan keberfungsian sosial Anda di luar komunitas tersebut?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	57	57%
Ragu-ragu	37	37%
Tidak Setuju	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 57% responden setuju bahwa mereka merasa dengan bergabung ke komunitas telah membantu mereka meningkatkan keberfungsian sosialnya, sedangkan 37% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 6% lainnya menjawab tidak setuju.

Tabel 4.27 Pertanyaan Y6

Apakah Anda merasa bahwa dukungan sosial yang diberikan oleh akun Sobat *Sandwich* membuat Anda memiliki rasa tanggung jawab pada tugas dan kewajiban Anda?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	61	61%
Ragu-ragu	32	32%
Tidak Setuju	7	7%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada data yang diperoleh didapatkan hasil bahwa sebanyak 61 responden (61%) setuju bahwa dukungan sosial yang diberikan oleh akun @Sobat*Sandwich* membuat mereka merasa memiliki rasa tanggung jawab pada tugas dan kewajiban mereka, sedangkan 32 responden lainnya (32%) memilih ragu-ragu, dan 7 responden lainnya (7%) memilih tidak setuju.

Tabel 4.28 Pertanyaan Y7

Apakah Anda merasa bahwa dengan mengikuti Komunitas *Online Sobat Sandwich* telah membantu meningkatkan kemampuan Anda dalam menjalin hubungan sosial di kehidupan sehari-hari?

Kategori	Frekuensi	Persentase
Setuju	69	69%
Ragu-ragu	21	21%
Tidak Setuju	10	10%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa 69% responden setuju bahwa mereka merasa dengan bergabung ke komunitas telah

membantu mereka meningkatkan kemampuannya dalam menjalin hubungan sosial, sedangkan 21% responden lain menjawab ragu-ragu, dan 10% lainnya menjawab tidak setuju.

4.2.3 Analisis Statistik Inferensial

4.2.3.1 Uji Normalitas

Pada pernghitungan uji normalitas, penulis menggunakan residual data dari dua variabel, yaitu variabel Dukungan Sosial (X) dan variabel Keberfungsian Sosial (Y).

Tabel 4.29 Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

		RES_1	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	2,08518584	
Most Extreme Differences	Absolute	,092	
	Positive	,043	
	Negative	-,092	
Test Statistic		,092	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,036	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,036	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,031
		Upper Bound	,041

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Data yang Diolah, 2024

Berdasarkan pada hasil uji normalitas yang telah dilakukan, didapatkan hasil nilai Asymp. Sig. (2-Tailed) Sebesar $0,036 > 0,05$ yang dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Regresi Sederhana

Uji regresi sederhana dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari variabel X yaitu Pengaruh Dukungan Sosial terhadap variabel Y, yaitu Keberfungsian Sosial.

Tabel 4.30 Uji Regresi Sederhana Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,626 ^a	,392	,386	2,096
a. Predictors: (Constant), Dukungan Sosial				

Sumber: Data yang Diolah, 2024.

Tabel 4.31 Uji Regresi Sederhana ANOVA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	277,388	1	277,388	63,152	,000 ^b
	Residual	430,452	98	4,392		
	Total	707,840	99			
a. Dependent Variable: Keberfungsian Sosial						
b. Predictors: (Constant), Dukungan Sosial						

Sumber: Data yang Diolah, 2024.

Tabel 4.32 Uji Regresi Sederhana Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,939	1,777		1,654	,101
	Dukungan Sosial	,279	,035	,626	7,947	,000
a. Dependent Variable: Keberfungsian Sosial						

Sumber: Data yang Diolah, 2024.

Membuat persamaan regresi linear sederhana:

$$Y = a + bX$$

a = angka konstan dari *Unstandardized Coefficients*.

bX = angka koefisien regresi

Berdasarkan pada tabel *coefficients*, apabila koefisien regresinya bernilai positif (+), maka dapat dikatakan bahwa Pengaruh dukungan sosial (X) berpengaruh positif terhadap Keberfungsian sosial (Y). Sehingga persamaan regresi linear sederhana yang didapatkan ialah:

$$Y = 2,939 + 0,279X.$$

4.2.3.3 Uji T

Uji signifikansi Parsial atau Uji T dilakukan untuk menguji perbedaan rata-rata dua variabel, yaitu variabel Dukungan Sosial (X) sebagai variabel independen terhadap Keberfungsian Sosial (Y) sebagai variabel dependen.

Tabel 4.33 Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,939	1,777		1,654	,101
	Dukungan Sosial	,279	,035	,626	7,947	,000

a. Dependent Variable: Keberfungsian Sosial

Sumber: Data yang Diolah, 2024.

Berdasarkan pada tabel *Coefficients* diatas, nilai t hitung dan t tabel dapat dibandingkan untuk menguji hipotesis, dimana jika t hitung $>$ t tabel maka artinya terdapat pengaruh. Sebaliknya jika t hitung $<$ t tabel maka artinya tidak ada pengaruh. Pada tabel t hitung bernilai 7,947 yang

merupakan output tabel koefisien, adapun penghitungan mencari t tabel, yaitu:

$$\begin{aligned}
 \frac{\alpha}{2} &: n - k - 1 \\
 &= \frac{0,05}{2} : 100 - 2 - 1 \\
 &= 0,025 : 97 \\
 &= 1,984 \text{ (dilihat dari distribusi t tabel)}
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan t tabel diatas didapat hasil t tabel sebesar 1,984, jadi nilai t hitung sebesar $7,947 > 1,984$ yang dapat disimpulkan bahwa terdapat “Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Peningkatan Keberfungsian Sosial pada Generasi *Sandwich* di Komunitas *Online* Sobat *Sandwich*”.

4.2.3.4 Uji Koefisien Determinasi

Tahap ini dapat dilihat pada tabel *Model Summary* yang bisa digunakan untuk menentukan besarnya pengaruh Variabel X Dukungan Sosial terhadap Variabel Y Keberfungsian Sosial. Pada tabel tersebut diketahui bahwa nilai R Square adalah 0,392. Dapat digunakan rumus:

$$\begin{aligned}
 KD &= r^2 \times 100 \\
 &= 0,626^2 \times 100 \\
 &= 0,392 \times 100\% \\
 &= 39,2\%
 \end{aligned}$$

Maka, nilai diatas dapat diartikan bahwa pengaruh dukungan sosial terhadap keberfungsian sosial ialah sebesar 39,2% sedangkan 60,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar dukungan sosial yang diterima oleh seseorang maka semakin berpengaruh pula terhadap keberfungsian sosial mereka.