

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **3.1.1 Lokasi Penelitian**

Tempat pelaksanaan penelitian “Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Peningkatan Keberfungsian Sosial pada Generasi *Sandwich* di Komunitas *Online Sobat Sandwich*” berlokasi di Komunitas Generasi *Sandwich* yang ada di dalam platform *Instagram*, yaitu *@SobatSandwich*. Dalam mendapatkan akun tersebut, peneliti melakukan observasi media sosial (*Instagram*) dan pada pencarian teratas muncul akun *@SobatSandwich* yang memiliki pengikut sebanyak 4.416 dan aktif membagikan postingan yang berisikan dukungan, informasi, menjadi tempat bercerita bagi pengikutnya, dan memvalidasi perasaan pengikutnya mengenai kesulitan yang dialami oleh sesama generasi *sandwich* dibandingkan dengan akun komunitas generasi *sandwich* lainnya di platform *Instagram*, yaitu akun *@generasi.sandwich* dan *@ceritagenerasisandwich*.

##### **3.1.2 Waktu Penelitian**

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam delapan bulan, yaitu dari bulan September 2023 sampai dengan Mei 2024.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Menurut Abdullah et al (2022) penelitian kuantitatif ialah penelitian ilmiah yang bersifat sistematis terhadap suatu fenomena dan untuk melihat sebab-akibat atau hubungan-hubungannya serta dihitung dengan teknik statistik atau komputasi. Dengan demikian, penelitian kuantitatif mengharuskan adanya bukti empiris yang nyata dengan pengumpulan data

berupa angka yang disertai analisa berbasis matematis. Penelitian kuantitatif mempunyai pola berupa deduktif yang bermula dari teori atau konsep yang bersifat umum kemudian mengerucut ke hal yang lebih khusus. Umumnya dalam penelitian kuantitatif, isu yang diangkat begitu luas dan bermacam-macam sehingga lebih kompleks daripada penelitian kualitatif yang berfokus pada isu yang memiliki ruang yang lebih sempit dan memiliki variasi yang lebih rendah. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif untuk mengetahui bagaimana pengaruh dukungan sosial terhadap peningkatan keberfungsian sosial pada generasi *sandwich* di komunitas *online* Sobat *Sandwich*.

### **3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel**

#### **3.3.1 Variabel Penelitian**

Variabel penelitian merupakan karakteristik dari suatu objek yang diteliti (Hardani et al., 2020). Dalam variabel penelitian terdapat dua variabel penelitian, yaitu variabel bebas (*independent variables*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Variabel bebas adalah variabel yang memengaruhi perubahan pada variabel terikat (variabel dependen). Sedangkan variabel dependen (variabel terikat) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Berkenaan dengan penelitian ini, berikut adalah variabel yang digunakan oleh peneliti:

a. Variabel Bebas (*independent variables*)

Variabel bebas adalah variabel yang memengaruhi variabel dependen dalam suatu penelitian, baik itu secara positif ataupun negatif dan dilambangkan dengan huruf X. Variabel Bebas dalam penelitian ini ialah:

- a. Dukungan Emosional (X1)
- b. Dukungan Penghargaan (X2)

- c. Dukungan Instrumental (X3)
- d. Dukungan Informatif (X4)
- b. Variabel Terikat (*dependent variable*)

Variabel terikat diartikan sebagai variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas dan variabel yang menjadi fokus utama dalam sebuah penelitian serta dilambangkan dengan huruf Y. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keberfungsian sosial generasi *sandwich* di komunitas Sobat *Sandwich*.

### 3.3.2 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional diartikan sebagai rincian dari variabel-variabel yang sedang diteliti hingga menjadi bersifat operasional sehingga dapat diukur menggunakan alat ukur penelitian. Definisi operasional dapat menjelaskan arti dari variabel dan cara mengukur variabel dengan spesifik yang disusun dalam bentuk tabel (Abdullah & et al, 2022). Berikut definisi operasional variabel penelitian ini yang dijelaskan dalam tabel berikut:

**Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Keberfungsian sosial generasi <i>sandwich</i> di komunitas Sobat <i>Sandwich</i> (Y)	Kemampuan mengatasi (coping) dari tuntutan (demand) lingkungan yang merupakan bagian dari tugas kehidupan.	1. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> dapat menjalankan tugas, peran, dan fungsi sosialnya. 2. Pengikut akun Sobat memiliki rasa tanggung jawab pada tugas dan	a. Setuju b. Ragu-ragu c. Tidak setuju

		kewajibannya.	
Dukungan Emosional (X1)	Hadirnya seseorang untuk mendengarkan perasaan individu, menyenangkan hati, dan memberikan dorongan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> mendapatkan dan memiliki rasa kasih sayang pada dirinya sendiri dan orang di lingkungan sosialnya.</li> <li>2. Pengikut akun Sobat memiliki daya kasih sayang yang besar.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setuju</li> <li>b. Ragu-ragu</li> <li>c. Tidak setuju</li> </ol>
Dukungan Penghargaan (X2)	Bentuk dukungan yang berupa ungkapan dari orang disekitar individu. Seperti orang tua, pasangan, teman, dan kelompok sosial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> mendapatkan dukungan yang positif atas proses yang sudah dilakukannya.</li> <li>2. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> dapat menghargai diri sendiri dan lingkungan sosialnya.</li> <li>3. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> memiliki persepsi dan pemikiran yang realistis.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setuju</li> <li>b. Ragu-ragu</li> <li>c. Tidak setuju</li> </ol>
Dukungan Instrumental	Bentuk dukungan yang diberikan secara	1. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> mendapatkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setuju</li> <li>b. Ragu-ragu</li> </ol>

(X3)	langsung dan bersifat materi atau fasilitas.	bantuan dana atau bantuan lainnya dari lingkungan sosialnya.	c. Tidak setuju
Dukungan Informatif (X4)	Dukungan yang bersifat nasihat, informasi, dan saran.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> menerima informasi terkait dengan permasalahannya.</li> <li>2. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> dapat memperjuangkan tujuan hidupnya.</li> <li>3. Pengikut akun Sobat <i>Sandwich</i> dapat belajar untuk mengatur dirinya sendiri.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setuju</li> <li>b. Ragu-ragu</li> <li>c. Tidak setuju</li> </ol>

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Abdullah et al (2022) menyebutkan bahwa populasi merupakan keseluruhan dari subjek penelitian. Dalam penelitian ini, populasi yang diteliti adalah pengikut akun *Instagram @SobatSandwich* yang memiliki orang tua lanjut usia, serta membiayai adik atau keluarga intinya. Dilihat pada akun *Instagram Komunitas Generasi Sandwich @SobatSandwich*, jumlah total populasi yang diteliti adalah 4.416 orang.

#### 3.4.2 Sampel

Abdullah et al (2022) mendefinisikan sampel sebagai bagian dari keseluruhan subjek penelitian atau populasi. Sampel harus dapat

menggambarkan keadaan populasi yang artinya kesimpulan hasil penelitian kepada sampel merupakan kesimpulan atas populasi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan *Probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan memberikan peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Penulis menggunakan rumus Slovin dalam menentukan ukuran sampel dengan persentase tingkat kesalahan yang ditolerir ialah 10%. Berikut ialah rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persentase batas toleransi, diambil 10%

Dengan demikian, penghitungan ukuran sampel untuk responden pada akun Komunitas Sobat *Sandwich* @SobatSandwich yang memiliki pengikut sejumlah 4.416 orang, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{4.416}{1 + 4.416 (0,10)^2}$$

$$n = \frac{4.416}{1 + 4.416 (0,01)}$$

$$n = \frac{4.416}{1 + 44,16}$$

$$n = \frac{4.416}{45,16}$$

$$n = 97.78565101860053$$

n dibulatkan menjadi 98.

Maka, sampel dalam penelitian ini adalah 98 pengikut akun *Instagram @SobatSandwich*.

### 3.5 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian

#### 3.5.1 Validitas

Hardani et al (2020) menyebutkan bahwa validitas ialah akurasi antara data yang terdapat pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti sehingga data yang valid ialah data yang tidak berbeda antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian validitas diperlukan untuk mengetahui data yang didapatkan oleh peneliti valid atau tidak. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang sudah diuji terlebih dahulu kepada 10% dari sampel penelitian yang berjumlah 98 responden, yaitu 9,8 yang dibulatkan menjadi 10 orang pengikut akun *@SobatSandwich* untuk melakukan uji validitas. Berikut adalah hasil uji validitas yang sudah dilakukan:

**Tabel 3.2 Informasi Responden**

Informasi	Kategori	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin	Pria	5	50%
	Wanita	5	50%
Usia	19-30 Tahun	7	70%
	31-45 Tahun	2	20%
	46-60 Tahun	1	10%

Status	Belum Menikah	6	60%
	Menikah	4	40%
	Janda/Duda	0	0%
Posisi dalam Keluarga	Anak Pertama	5	50%
	Anak Kedua	2	20%
	Anak Ketiga	2	20%
	Lainnya	1	10%

Tabel 3.3 Uji Validitas

No	Pertanyaan	Skala	Frekuensi (Persen)
1	Apakah anda aktif mengikuti akun Sobat <i>Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 1 (10%) 2 (20%)
2	Apakah Anda sering berinteraksi dengan anggota/akun Komunitas <i>Online</i> Sobat <i>Sandwich</i> dalam sebulan?	Sering Kadang-kadang Tidak Pernah	1 (10%) 4 (40%) 5 (50%)
3	Apakah Anda sering mencari dukungan sosial dari anggota/akun Komunitas <i>Online</i> Sobat <i>Sandwich</i> dalam sebulan?	Sering Kadang-kadang Tidak Pernah	2 (20%) 5 (50%) 3 (30%)
4	Apakah Anda merasakan adanya pengaruh dukungan sosial dari anggota/akun Komunitas Sobat <i>Sandwich</i> dalam membantu Anda mengatasi masalah atau tantangan yang Anda hadapi?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	6 (60%) 3 (30%) 1 (10%)
5	Apakah anda merasa bahwa informasi terkait generasi <i>sandwich</i> yang dibagikan oleh akun Sobat <i>Sandwich</i> membuat Anda	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	10 (100%) 0 (0%) 0 (0%)

	mengetahui hal baru terkait dengan diri Anda atau tujuan Anda?		
6	Seberapa sering Anda merasa diterima dan dihargai oleh orang-orang di sekitar Anda?	Sering Kadang-kadang Tidak Pernah	4 (40%) 6 (60%) 0 (0%)
7	Apakah Anda setuju bahwa sebelum bergabung atau mengikuti akun Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> , Anda merasa memiliki dukungan sosial dari keluarga (misalnya, orang tua, saudara, pasangan)?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	6 (60%) 3 (30%) 1 (10%)
8	Apakah Anda setuju bahwa sebelum bergabung dengan Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> , Anda merasa memiliki dukungan sosial dari teman-teman di luar komunitas <i>online</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	1 (10%) 6 (60%) 2 (20%)
9	Apakah Anda setuju bahwa dukungan sosial dari keluarga dan teman-teman di luar komunitas <i>online</i> sudah cukup dalam membantu Anda mengatasi masalah atau tantangan yang Anda hadapi sebelum mengikuti akun Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	3 (30%) 4 (40%) 3 (30%)
10	Seberapa sering Anda mengikuti kegiatan sosial di luar rumah, seperti pertemuan keluarga, pertemuan teman, atau acara sosial lainnya?	Sering Kadang-kadang Tidak Pernah	1 (10%) 9 (90%) 0 (0%)
11	Apakah Anda merasa bahwa Anda memiliki cukup teman atau hubungan sosial di luar	Setuju Ragu-ragu	8 (80%) 1 (10%)

	komunitas <i>online</i> yang mendukung kehidupan sosial Anda?	Tidak Setuju	1 (10%)
12	Apakah Anda merasa nyaman dan percaya diri dalam berinteraksi dengan orang-orang di luar keluarga Anda?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 3 (30%) 0 (0%)
13	Apakah Anda merasa dapat menjalani peran dan fungsi sosial Anda dengan baik?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 2 (20%) 1 (10%)
14	Apakah Anda merasa bahwa bergabung dengan Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> telah membantu Anda meningkatkan keberfungsian sosial Anda di luar komunitas tersebut?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	9 (90%) 0 (0%) 1 (10%)
15	Apakah Anda merasa bahwa dukungan sosial yang diberikan oleh akun <i>Sobat Sandwich</i> membuat Anda memiliki rasa tanggung jawab pada tugas dan kewajiban Anda?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	8 (80%) 2 (20%) 0 (0%)
16	Apakah Anda merasa bahwa dengan mengikuti Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> telah membantu meningkatkan kemampuan Anda dalam menjalin hubungan sosial di kehidupan sehari-hari?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	8 (80%) 2 (20%) 0 (0%)
17	Anda merasakan adanya perubahan positif dalam kehidupan sosial Anda sejak bergabung dengan Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	9 (90%) 1 (10%) 0 (0%)

18	Apakah Anda merasa lebih termotivasi untuk terlibat dalam kegiatan sosial di dunia nyata setelah bergabung dengan Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 3 (30%) 0 (0%)
19	Anda merasa memiliki hubungan yang kuat dengan anggota dan admin Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	3 (30%) 6 (60%) 1 (10%)
20	.Anda merasa bahwa pengikut Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> mendukung satu sama lain dalam mengatasi masalah atau tantangan?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 3 (30%) 0 (0%)
21	Seberapa sering Anda berpartisipasi dalam diskusi yang diadakan oleh akun Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> ?	Sering Kadang-kadang Tidak Pernah	1 (10%) 4 (40%) 5 (50%)
22	Anda merasakan interaksi yang positif dengan pengikut Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> dalam berbagi pengalaman atau cerita?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	8 (80%) 1 (10%) 1 (10%)
23	Anda merasa nyaman berbagi pengalaman atau masalah pribadi Anda dengan anggota dan akun Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	5 (50%) 5 (50%) 0 (0%)
24	Apakah Anda merasa bahwa pengalaman hidup yang sama dengan pengikut Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> berpengaruh dalam dukungan sosial yang Anda terima?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	9 (90%) 1 (10%) 0 (0%)
25	Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> memiliki	Setuju	8 (80%)

	kualitas komunikasi dan interaksi yang baik dengan pengikutnya dalam memberikan dukungan sosial?	Ragu-ragu Tidak Setuju	2 (20%) 0 (0%)
26	Anda merasa bahwa dukungan sosial yang Anda terima di Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> relevan dengan masalah atau tantangan yang Anda alami?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	8 (80%) 2 (20%) 0 (0%)
27	Anda merasa bahwa dengan mengikuti akun <i>Sobat Sandwich</i> membuat Anda memiliki daya kasih sayang yang besar terhadap orang di sekitar Anda?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	10 (100%) 0 (0%) 0 (0%)
28	Apakah Anda setuju untuk tetap aktif dan berpartisipasi dalam Komunitas <i>Online Sobat Sandwich</i> dalam jangka waktu yang lebih	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 3 (30%) 0 (0%)
29	Apakah ada hal-hal tertentu yang membuat Anda merasa tidak adanya pengaruh dukungan sosial yang Anda terima dalam meningkatkan keberfungsian sosial oleh akun <i>Sobat Sandwich</i> ?	Setuju Ragu-ragu Tidak Setuju	7 (70%) 3 (30%) 0 (0%)

Dari hasil uji validitas diatas dapat diketahui bahwa instrumen penelitian yang digunakan oleh penulis dapat dikatakan valid karena sesuai dengan teori yang digunakan. Adapun beberapa pertanyaan yang dikatakan tidak valid yaitu pada soal 6, 11, dan 19 maka soal yang tidak valid akan dihilangkan atau diganti pernyataannya.

### 3.5.2 Reliabilitas

Abdullah et al (2022) mengatakan bahwa reliabilitas ialah kemampuan dari alat ukur yang digunakan dalam memberikan hasil yang sama pada waktu yang berbeda. Hal ini dapat diartikan bahwa uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi hasil yang diperlihatkan dengan menggunakan data yang sama dari waktu ke waktu. Dengan demikian reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana alat dapat diandalkan dan dipercaya. Uji reliabilitas terhadap variabel dilakukan dengan koefisien *cronbach alpha* yang mana jika suatu variabel didapatkan hasil nilai *Cronbach Alpha*  $< 0,60$  maka instrumen yang digunakan tidak reliabel, begitupun sebaliknya jika nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$  maka instrumen yang digunakan ialah reliabel (Sugiyono, 2017).

### 3.6 Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data ialah sebuah metode yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau data yang yang dibutuhkan di sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data bertujuan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam menjawab pertanyaan penelitian, menguji hipotesis, dan memahami fenomena yang diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan angket, peneliti akan membagikan *Google Form* kepada pengikut akun *@SobatSandwich* secara acak (random) dan berkoordinasi dengan admin akun untuk membagikan survei berupa angket (google form) tersebut di *instagram story* akun *@SobatSandwich*.

#### 3.6.1 Angket

Metode angket adalah salah satu teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner yang berisikan sejumlah pertanyaan yang sudah disusun oleh peneliti. Angket dilakukan bertujuan untuk mengumpulkan data dari responden dengan cara memberikan daftar pertanyaan kepada

responden secara tertulis yang kemudian mereka akan menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Menurut Sugiyono (2017) angket merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden yang kemudian mereka jawab. Pada penelitian ini, penulis akan membagikan angket dalam bentuk Google Form yang akan dibagikan dalam akun @SobatSandwich oleh admin akun tersebut dengan jumlah responden 98 orang.

### **3.7 Teknik Analisa Data**

#### **3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif**

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, yaitu metode analisis data dengan menggambarkan data-data yang telah dikumpulkan tanpa membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Analisis statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui suatu variabel tanpa membandingkan dengan variabel lain dan mencari hubungan dengan variabel lain (Sugiyono, 2017). Teknik analisis data ini digunakan untuk mengetahui nilai variabel independen dan dependen dalam penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa teknik analisis deskriptif digunakan untuk merangkum dan menggambarkan karakteristik data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti. Dalam penelitian ini, analisis deskriptif dapat membantu penulis dalam menggambarkan pengaruh dukungan sosial sosial terhadap peningkatan keberfungsian sosial pada generasi *sandwich* di komunitas *online* Sobat *Sandwich* yang dapat disajikan dalam bentuk persentase, tabel, ataupun grafik.

#### **3.7.2 Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak karena jika data tidak terdistribusi dengan normal, maka tidak dapat dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan statistik

parametrik (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 27.0 dengan metode *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Dalam uji normalitas data dikatakan normal jika nilai Sig.(p) > 0,05.

### 3.7.3 Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Analisis regresi sederhana dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 27.0. Berikut adalah rumus dari regresi sederhana:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (variabel terikat)

X = Variabel independent (variabel bebas)

a = Konstanta (nilai dari Y apabila X = 0)

b = Koefisien regresi (pengaruh positif atau negatif)

### 3.7.4 Uji T

Uji T merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang menanyakan mengenai pengaruh dari antar variabel (Sugiyono, 2017). Pengambilan keputusan dalam uji T dilihat dari nilai t di tabel *Coefficients* dan dilakukan dengan taraf signifikan sebesar 5% (0,05). Variabel X dikatakan ada pengaruh terhadap variabel Y apabila nilai t hitung > t tabel, sebaliknya variabel X dikatakan tidak ada pengaruh terhadap variabel Y apabila t hitung < t tabel. Pada penelitian ini, Uji T dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 27.0.

### 3.7.5 Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa baik kemampuan dari variabel X dapat menjelaskan variabel Y dalam sebuah

model regresi (Sugiyono, 2017). Koefisien determinasi dikenal juga dengan R Squared yang besarnya nilai antara 0-1, dimana semakin mendekati angka 1 nilai R, maka semakin baik pula variabel X dapat menjelaskan variabel Y. Pada penelitian ini, penulis menggunakan program SPSS versi 27.0 dan menggunakan rumus:

$$KD = r^2 \times 100$$