

DAFTAR ISI

KAMPANYE SOSIAL KOMUNITAS GARDU HOUSE.....	1
MELALUI SENI GRAFFITI.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Kajian Teori	12
2.2.1. Komunitas.....	12
2.2.2 Ciri ciri Komunitas	15
2.2.3 Komunitas Gardu House	15
2.2.5 Kampanye Sosial	16
2.2.6 Bentuk-Bentuk Kampanye Sosial	19
2.2.7 Jenis- Jenis Graffiti	24
2.3. Kerangka Berfikir	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.4 Teknik Penentuan Informan	30
3.5 Validasi Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
BAB IV	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.1.1 Profil Komunitas Gardu House	34
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Kegiatan Komunitas Gardu House.....	37
4.2.2 Bentuk Kampanye sosial yang dilakukan oleh Komunitas Gardu House	41
4.2.3 Kendala yang dihadapi Komunitas Gardu House dalam melakukan kampanye sosial melalui seni graffiti	44
BAB V	49
PEMBAHASAN	49
5.1Kegiatan Komunitas Gardu House.....	49
5.2 Bentuk Kampanye Gardu House	53
5.3 Kendala yang dihadapi Komunitas Gardu House dalam melakukan kampanye sosial melalui seni graffiti	59
BAB VI.....	66
PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	70
B. Jurnal dan Terbitan Karya Ilmiah Sejenis.....	71
C. Sumber acuan dari internet:	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	73