



**STRATEGI *BRAND POSITIONING* BAKOEL KOFFIE
DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND LOYALTY***

TESIS

NAMA : SHANTY SYARIFAH H.P
NPM : 20200120300010
PROGRAM STUDI : KOMUNIKASI BISNIS

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**



STRATEGI *BRAND POSITIONING* BAKOEL KOFFIE

DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND LOYALTY*

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

MAGISTER

ILMU KOMUNIKASI

NAMA : SHANTY SYARIFAH H.P

NPM : 20200120300010

PROGRAM STUDI : KOMUNIKASI BISNIS

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

2023

