

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN/ISTILAH (GLOSSARY).....</b>	<b>xvii</b>
<b>RIWAYAT DIRI.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI &amp; KERANGKA BERFIKIR...12</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kajian Teori .....	27
2.2.1 Konsep Fanatisme .....	27
2.2.2 Konsep Kesehatan Mental.....	35
2.2.3 Konsep Remaja .....	42
2.3 Kerangka Berfikir .....	44

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	45
3.3.2 Waktu Penelitian .....	45
3.2 Jenis Penelitian .....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	47
3.5 Validasi Data .....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Komunitas BTS ARMY/ @Army_Indonesia .....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Faktor Pengaruh Fanatisme pada Anggota Komunitas BTS ARMY/ @Army_Indonesia.....	55
4.2.1.1 Keterlibatan Internal.....	55
4.2.1.2 Keterlibatan Eksternal .....	57
4.2.1.3 Keinginan untuk Memperoleh Benda yang berhubungan dengan hal yang di sukai .....	58
4.2.1.4 Keinginan untuk Interkasi dengan orang lain .....	60
4.2.2 Bentuk Aktivitas Penggemar pada Komunitas BTS ARMY/ @Army_Indonesia.....	63
4.2.2.1 <i>Meaning Making</i> (Membuat Makna) .....	64
4.2.2.2 <i>Meaning Sharing</i> (Berbagi Makna) .....	65
4.2.2.3 <i>Poaching</i> (Berburu).....	67
4.2.2.4 <i>Collecting</i> (Mengumpulkan) .....	69
4.2.2.5 <i>Knowledge Building</i> (Membangun Pengetahuan).....	70
4.2.3 Kondisi Kesehatan Mental Penggemar BTS pada Komunitas BTS ARMY/ @Army_Indonesia.....	73
4.2.3.1 Kesejahteraan Emosi.....	73
4.2.3.2 Kesejahteraan Psikologis .....	77
4.2.3.3 Kesejahteraan Sosial .....	82
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>92</b>

5.1 Faktor Pengaruh Fanatisme pada Anggota Komunitas BTS ARMY/ @Army_Indonesia .....	92
5.1.1 Keterlibatan Internal .....	92
5.1.2 Keterlibatan Eksternal .....	93
5.1.3 Keinginan untuk Memperoleh Benda yang berhubungan dengan hal yang disukai .....	94
5.1.4 Keinginan untuk Interaksi dengan orang lain .....	95
5.2 Bentuk Aktivitas penggemar pada Komunitas BTS ARMY/ @Army_Indonesia .....	96
5.2.1 <i>Meaning Making</i> (Membuat Makna) .....	97
5.2.2 <i>Meaning Sharing</i> (Berbagi Makna) .....	100
5.2.3 <i>Poaching</i> (Berburu) .....	104
5.2.4 <i>Collecting</i> (Mengumpulkan) .....	109
5.2.5 <i>Knowledge Building</i> (Membangun Pengetahuan) .....	111
5.3 Fanatisme <i>Idol Korean Pop</i> (K-Pop) Terhadap Kesehatan Mental Remaja Komunitas BTS ARMY/@Army_Indonesia .....	112
5.3.1 Kesejahteraan Emosi .....	113
5.3.2 Kesejahteraan Psikologis .....	116
5.3.3 Kesejahteraan Sosial .....	118
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>129</b>
6.1 Kesimpulan .....	129
6.1.1 Faktor Pengaruh Fanatisme Pada Anggota Komunitas BTS Army/@Army_Indonesia .....	129
6.1.2 Bentuk Aktivitas Penggemar Pada Komunitas BTS Army/@Army_Indonesia .....	130
6.1.3 Fanatisme <i>Idol Korean Pop</i> (K-Pop) Terhadap Kesehatan Mental Remaja Komunitas BTS Army/@Army_Indonesia .....	131
6.2 Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>142</b>