

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *BROADCASTING*

Skripsi, 26 Juli 2024

Syalahuddin Al-Ayubi Ramadhani

20200110400112

**HIERARKI PENGARUH ORGANISASIONAL DALAM PEMBERITAAN CALON
PRESIDEN-WAKIL PRESIDEN PEMILIHAN UMUM 2024 (Studi Kasus Pada Media
Online Sindonews.com)**

(5 BAB + 122 Halaman + 9 Gambar + 7 Tabel + 3 Lampiran)

ABSTRAK

Jelang perhelatan Pilpres 2024, berbagai informasi tentang calon presiden (Capres) dan calon wakil presiden (Cawapres) beredar di media massa. Pada periode pendaftaran yang berlangsung dari tanggal 19 – 25 Oktober 2023, menjadi salah satu peristiwa politik yang banyak disorot oleh media massa. Media dalam memberitakan peristiwa politik seharusnya tidak terpengaruh oleh kekuatan organisasi di luar dirinya (independen, netral, dll). Tapi kenyataannya *Sindonews.com* dalam pemberitaan pendaftaran Capres-Cawapres Pemilu 2024 memperlihatkan adanya pengaruh organisasi di luar organisasi media *online Sindonews.com* sendiri. Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi Pemberitaan Pendaftaran Capres-Cawapres Pemilu 2024, dengan menggunakan Teori Hierarki Pengaruh Isi Media oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese: 1996. Teori ini menyatakan bahwa isi pemberitaan suatu media dipengaruhi oleh lima level, yaitu *individual level*, *media routines level*, *organizational level*, *extramedia level*, dan *ideological level*. Penelitian ini termasuk penelitian Kualitatif dengan Metode Studi Kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa pemberitaan tentang pendaftaran Capres-Cawapres Pemilu 2024 telah dipengaruhi berbagai level atau faktor-faktor dalam Teori Hierarki Pengaruh Isi Media, karena pengaruh organisasional yang terkait hubungan antara *Sindonews.com* sebagai perusahaan media yang dimiliki oleh Harry Tanoesoedibjo dengan Partai Perindo yang juga didirikan sekaligus diketuai oleh Harry Tanoesoedibjo, yang dimana pada Pemilu 2024 merupakan pendukung Pasangan Calon (Paslon) nomor urut 3 Ganjar Pranowo dan Mahfud MD.

Kata Kunci : **Hierarki Pengaruh, Media *Online*, *Sindonews.com*,
Pemberitaan, Pemilu 2024.**

Daftar Pustaka : **17 Buku, 7 Jurnal, dan 6 Situs Web.**

Pembimbing : **Dr. Makroen Sanjaya M.Sos.**

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
BROADCASTING CONCENTRATION

Thesis, July 26, 2024

Syalahuddin Al-Ayubi Ramadhani

20200110400112

**HIERARCHY OF ORGANIZATIONAL INFLUENCE IN THE REPORTING OF
PRESIDENTIAL AND VICE PRESIDENTIAL CANDIDATES FOR THE 2024
GENERAL ELECTION (Case Study on the Online Media Sindonews.com)**

(5 Chapters + 122 Pages + 9 Images + 7 Tables + 3 Appendices)

ABSTRACT

As the 2024 presidential election approaches, various information about presidential and vice presidential candidates is circulating in the mass media. The registration period, which took place from October 19 to 25, 2023, became a political event that received significant media attention. The media in reporting political events should not be influenced by external organizational powers. (independen, netral, dll). But in reality, Sindonews.com in its reporting on the registration of presidential and vice-presidential candidates for the 2024 election shows the influence of organizations outside of the Sindonews.com online media organization itself. This research aims to identify the factors that influence the coverage of the registration of presidential and vice-presidential candidates for the 2024 election, using the Media Content Hierarchy Theory by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese: 1996. This theory states that the content of media coverage is influenced by five levels: individual level, media routines level, organizational level, extramedia level, and ideological level. This research is a qualitative study using a case study method. The data collection techniques employed by the researcher include in-depth interviews, documentation, and observation. The results of this research found that the news coverage regarding the registration of presidential and vice-presidential candidates for the 2024 election has been influenced by various levels or factors within the Media Content Influence Hierarchy Theory. This is due to the organizational influence related to the relationship between Sindonews.com, a media company owned by Harry Tanoesoedibjo, and the Perindo Party, which was also founded and is chaired by Harry Tanoesoedibjo. In the 2024 election, this party supports the candidate pair number 3, Ganjar Pranowo and Mahfud MD.

Keywords : *Influence Hierarchy, Online Media, Sindonews.com, Reporting, 2024 Elections.*

References : *17 Books, 7 Journals, and 6 Website.*

Thesis Advisor : *Dr. Makroen Sanjaya M.Sos.*