

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Ade Nuriadin, Y. D. N. H. (2021). Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat. *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1), 1–25. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/index>
- Arif Rasyidi, H. E. S. S. S. (2022). Hirarki Pengaruh Pada Talkshow Kick Andy Double Check Metro TV Program Guiteeres Pahlawan. 4, 1–9. <https://www.jpi.ubb.ac.id/index.php/JPI/article/view/75/41>
- Ismail Ibrahim, Samsiah. (2022). Fungsi Media Massa Bagi Masyarakat di Desa Moibaken (Studi Fungsi dan Media Massa di Masyarakat Desa Moibaken). *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1). <https://ejournal.iyb.ac.id/index.php/copisusu/article/view/226>
- Lubis, F. (2021). Mini Tinjauan Pemberdayaan Internet Sebagai Media Baru Dari Segi Ploolitik, Ekonomi, dan Pendidikan. *OSF Preprints*. June. <https://osf.io/preprints/njfmk/%0Ahttps://osf.io/njfmk/download>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Supadiyanto, (2020). (Opportunities) Death of Newspaper Industry in Digital Age and Covid-19 Pandemic. *THE MESSENGER*, 12(2), 192–207. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v12i2.2244>
- Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 185–206. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.10531>

Buku:

- Atwar Bajari. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asep Syamsul M. Romli. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Asep Syamsul M. Romli. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Eko Pamuji. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Surabaya: Unitomo Press.
- Hardani, et al (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Indah Suryawati. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lexy J. Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Mahi M. Hikmat. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mamik. (2015). *Metodologi kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Musman, Asti & Nadi Mulyadi. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.
- Nawari Ismail. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Nazir, Moh. (2014). *Teori Komunikasi Massa Edisi VI*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. (1996). *Mediating The Message Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisher.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. (2021). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Raco, J. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zuchri Absussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.

Wibesite:

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/49482/memenuhi-layanan-digital%20hingga-pelosok/0/artikel>

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>

<https://index.sindonews.com/about/>

<https://www.kpu.go.id/>

<https://www.mncgroup.com>