

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5. 1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari kelima hierarki pengaruh isi media, hasil analisis membuktikan bahwa level organisasional cenderung lebih dominan dalam memengaruhi konten pemberitaan *sindonews.com* pada proses pendaftaran capres-cawapres pada Pemilu 2024, dibandingkan dengan empat level pengaruh yang lain. Memang, level individu, seperti pekerja media dan pemimpin redaksi, misalnya dapat memengaruhi konten pemberitaan pendaftaran capres-cawapres pada Pemilu 2024. Tetapi hal itu tidaklah dominan, karena pengaruh organisasional, yang terkait hubungan antara *Sindonews.com* sebagai perusahaan media yang dimiliki oleh Harry Tanoesoedibjo, dengan Partai Perindo, yang juga didirikan sekaligus diketuai oleh Harry Tanoesoedibjo, yang pada Pilpres 2024, merupakan pendukung Pasangan Calon (Paslon) nomor urut 03 Ganjar Pranowo dan Mahfud MD.

#### **5. 2. Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan. Maka peneliti dapat mengajukan beberapa saran dari yang telah disampaikan oleh Pemimpin Redaksi *Sindonews.com* dan Ahli Media untuk Hierarki Pengaruh Organisasional Media *Online Sindonews.com* Dalam Pemberitaan Pendaftaran Capres-Cawapres Pilpres 2024.

##### **5.2.1 Saran Akademik**

Untuk penelitian yang menggunakan Teori Hierarki Pengaruh Isi Media Massa agar lebih mendalami teori yang akan digunakan atau menggunakan metode yang berbeda supaya mendapatkan hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya. Dalam pengambilan data

disarankan menggunakan teknik observasi partisipatif seperti magang ditempat yang menjadi objek penelitian.

### **5.2.2. Saran Praktis**

Bahwa Pengaruh kekuasaan pada level organisasi tidak dapat dimungkiri di banyak media, namun hal ini dapat dimanfaatkan menjadi tempat edukasi politik yang bermanfaat bagi masyarakat, sebagaimana fungsi media itu sendiri. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh Hierarki Media *Online Sindonews.com* memberikan fakta dalam setiap pemberitaan. Setiap media memiliki cara masing-masing dalam menuliskan fakta untuk dikonfirmasi kepada pembaca. Sehingga saran kedepannya bagi pembaca yaitu agar dapat menyaring berita yang disajikan media secara kritis dan analitis. Hal ini meningkatkan pemahaman pembaca akan fakta sebenarnya yang disampaikan oleh media. Pemahaman yang baik tentang fakta yang disampaikan media dapat membantu pembaca bersikap bijak dalam menanggapi suatu pemberitaan.

