



**HIERARKI PENGARUH ORGANISASIONAL DALAM  
PEMBERITAAN CALON PRESIDEN-WAKIL PRESIDEN  
PEMILIHAN UMUM 2024  
(Studi Kasus Pada Media *Online Sindonews.com*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat daalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Broadcasting***

**Oleh:**

**Nama : Syalahuddin Al-Ayubi Ramadhani  
NPM : 20200110400112**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2024**