



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
**FAKULTAS KEDOKTERAN DAN KESEHATAN**

**SURAT TUGAS**

Nomor : 30A /F.7-UMJ/IV/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. dr. Tri Ariguntar Wikaning Tyas, Sp.PK  
NID : 20.694  
Jabatan : Dekan Fakultas Kedokteran dan Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Dengan ini menugaskan :

Nama : Nuryaningsih, M.Keb  
NIDN : 310068302  
Jabatan : Dosen Prodi Sarjana Kebidanan

Untuk membuat pengembangan bahan ajar di mata kuliah Promosi Kesehatan dengan membuat PPT

Setelah mengikuti kegiatan tersebut agar melaporkan hasilnya selambat-lambatnya 2 minggu setelah kegiatan dengan melampirkan laporan pengabdian masyarakat.

Jakarta, 5 April 2024

Dek.,

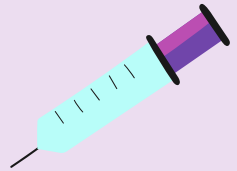
Dr. dr. Tri Ariguntar Wikaning Tyas, Sp.PK  
NID/NIDN : 20694/0020077005



# PROMOSI KESEHATAN

---

NURYANINGSIH, M.Keb



# TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa mampu:

1. Memahami pengertian, tujuan, sasaran, prinsip dan strategi Promosi kesehatan
2. Memahami strategi global: dukungan sosial, pemberdayaan masyarakat dan advokasi

# REFERENSI

**Nurmala i, Rahman F, dkk.  
2022. Promosi Kesehatan.  
Surabaya: Erlangga  
University Press**



**Rosdiana. 2022. Dasar  
Promosi Kesehatan.  
Yogyakarta: CV. Kaafah  
Learning Center**

# PENDAHULUAN

---



Tantangan dalam kesejahteraan dan kesehatan masyarakat saat ini sangat berat. Kesehatan merupakan hal yang diperoleh melalui perilaku sehat. Banyak perilaku masyarakat yang saat ini menimbulkan masalah kesehatan. Gangguan kesehatan individu dan masyarakat dapat diminimalisir jika individu dan masyarakat tersebut mampu menjaga perilaku hidup sehatnya. Diperlukan upaya pencegahannya agar tidak mengancam kualitas hidup masyarakat melalui Promosi Kesehatan.

# SEJARAH PROMOSI KESEHATAN

1. Masyarakat lebih mengenal istilah **pendidikan kesehatan** (kombinasi dari pengalaman pembelajaran yang didesain untuk memfasilitasi adaptasi perilaku yang kondusif untuk kesehatan secara sukarela) (Green, 1980)

---

2. Tahun 1984, WHO Mengubah istilah "**Pendidikan Kesehatan**" menjadi "**Promosi Kesehatan**"

---

3. Perbedaan kedua istilah tersebut yaitu pendidikan kesehatan merupakan upaya untuk mengubah perilaku sedangkan promosi kesehatan selain untuk mengubah perilaku juga mengubah lingkungan sebagai upaya untuk memfasilitasi ke arah perubahan perilaku tersebut

---

4. Istilah " Promosi Kesehatan secara resmi dimapaikan pada Konferensi Internasional di Ottawa, Kanada Pada tahun 1986

# PENGERTIAN PROMOSI KESEHATAN

## 01 WHO, 1984

Promosi kesehatan adalah proses mengupayakan individu-individu dan masyarakat untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam mengendalikan faktor-faktor yang memengaruhi kesehatan, sehingga dapat meningkatkan derajat kesehatannya.

## 02 GREEN, 1984

Promosi kesehatan adalah segala bentuk kombinasi pendidikan kesehatan dan intervensi yang terkait dengan ekonomi, politik dan organisasi yang dirancang untuk memudahkan perubahan perilaku dan lingkungan yang kondusif bagi lingkungan.

## OTTAWA CHARTER, 1986

Proses yang memungkinkan seseorang untuk mengontrol dan meningkatkan kesehatan.

## BANGKOK CHARTER, 2005

Proses memampukan masyarakat untuk memelihara kesehatan mereka dan penentunya, dan dengan demikian akan meningkatkan kesehatan mereka

03

04

# PENGERTIAN PROMOSI KESEHATAN

05

DEPKES, 2005

Promosi kesehatan adalah upaya untuk meningkatkan kemampuan masyarakat melalui pembelajaran diri, oleh, untuk dan bersama masyarakat agar mereka dapat menolongdirinya sendiri serta mengembangkan kegiatan bersumber daya masyarakat sesuai sosial budaya setempat dan didukung oleh kebijakan publik yang berwawasan kesehatan

SYARIFUDIN, 2009

Promosi kesehatan adalah proses pemberdayaan masyarakat agar mampu memelihara dan meningkatkan kesehatan nya melalui pembelajaran

06

07

NOTOATMODJO, 2014

Promosi kesehatan merupakan suatu bentuk pendidikan yang berupaya agar masyarakat berperilaku kesehatan yang baik

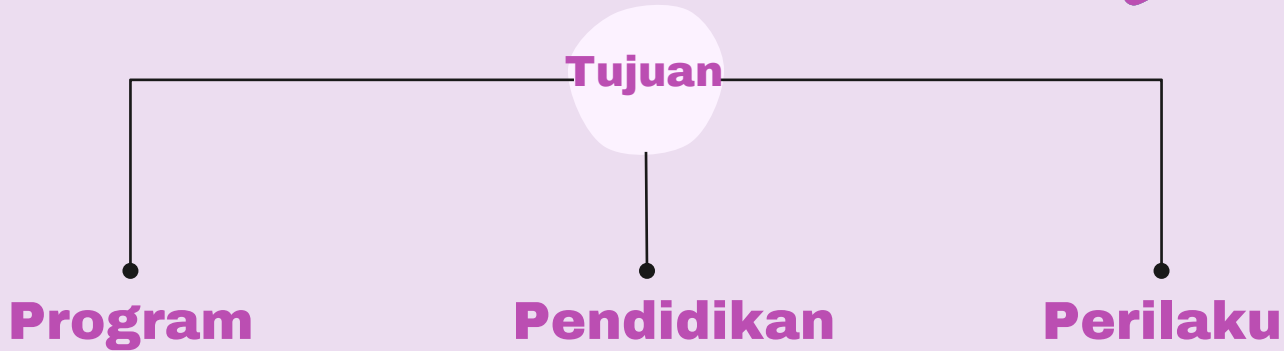


# TUJUAN UMUM PROMOSI KESEHATAN

---

Meningkatkan kemampuan individu, keluarga, kelompok masyarakat untuk hidup sehat, dan mengembangkan upaya kesehatan yang bersumber dari masyarakat serta terciptanya lingkungan yang kondusif untuk mendorong terbentuknya kemampuan tersebut.

# TUJUAN KHUSUS PROMOSI KESEHATAN (Menurut Teori Green, 1991)



Refleksi dari fase sosial dan epidemiologi berupa pernyataan tentang apa yang akan dicapai dalam periode tertentu yang berhubungan dengan status kesehatan

Tujuan program ini disebut tujuan Jangka Panjang

Contoh: mortalitas maternal akibat persalinan menurun 50% setelah promosi kesehatan selama 5 tahun

Pembelajaran yang harus dicapai agar tercapai perilaku yang diinginkan/ Tujuan ini merupakan tujuan jangka menengah.

Contoh: cakupan angka kunjungan pemeriksaan ibu hamil meningkat 75% setelah promosi kesehatan selama 3 tahun

Gambaran perilaku yang akan dicapai dalam mengatasi masalah kesehatan. Tujuan ini bersifat jangka pendek berhubungan dengan pengetahuan, sikap, tindakan.

Contoh pengetahuan ibu hamil tentang tanda-tanda bahaya pada kehamilan meningkat 60% setelah promosi kesehatan selama 6 bulan

# SASARAN PROMOSI KESEHATAN

## Primer

Mereka yang diharapkan dapat menerima perilaku baru, contoh: kepala keluarga, remaja, ibu hamil, dsb

01

03

02

## Tersier

Mereka yang berpengaruh terhadap keberhasilan kegiatan seperti para pengambil keputusan dan para penyandang dana, contoh : pemerintah pusat, pemerintah daerah

## Sekunder

Mereka yang memengaruhi sasaran primer, contoh: tokoh agama, tokoh masyarakat, tokoh adat

# PRINSIP-PRINSIP PROMOSI KESEHATAN

## (WHO pada Ottawa Charter *for Health Promotion* (1986))

01

### *Empowerment* (pemberdayaan)

Cara kerja untuk memungkinkan seseorang untuk mendapatkan kontrol lebih besar atas keputusan dan tindakan yang memengaruhi kesehatan mereka

02

### *Participative* (partisipasi)

Dimana seseorang mengambil bagian aktif dalam pengambilan keputusan

03

### *Holistic* (menyeluruh)

Memperhitungkan hal-hal yang memengaruhi kesehatan dan interaksi dari dimensi-dimensi tersebut

05

### *Intersectoral* (antar sektor)

Bekerja dalam kemitraan dengan instansi terkait lainnya atau organisasi

06

### *Sustainable* (keberlanjutan)

Memastikan bahwa hasil dari kegiatan promosi kesehatan yang berkelanjutan dalam jangka panjang

04

### *Equitable* (kesetaraan)

Memastikan kesamaan atau kesetaraan hasil yang didapat oleh klien

07

### *Multi Strategy* (banyak strategi)

Bekerja pada sejumlah strategi daerah seperti program kebijakan



# STRATEGI DALAM PROMOSI KESEHATAN

Strategi adalah cara yang digunakan untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam promosi kesehatan sebagai penunjang dari program-program kesehatan yang lainnya (Notoatmotjo, 2012)

## STRATEGI

Upaya untuk mewujudkan promosi kesehatan dapat dilakukan melalui strategi yang baik

# STRATEGI DALAM PROMOSI KESEHATAN (Berdasarkan Piagam Ottawa, 1986)

01

## ADVOKASI (*ADVOCATE*)

Tujuan kegiatan advokasi untuk meyakinkan pemangku kebijakan bahwa program kesehatan penting dan membutuhkan dukungan kebijakan atau keputusan dari pejabat

03

## MEMAMPUKAN (*Enable*)

Kegiatan promosi kesehatan memiliki misi utama untuk memampukan masyarakat dengan memberikan keterampilan-keterampilan agar mampu mandiri di bidang kesehatan baik secara langsung ataupun melalui tokoh-tokoh masyarakat

02

## MEDIASI (*Mediate*)

Promosi kesehatan sebagai mediator atau menjembatani antara sektor kesehatan dengan sektor lain sebagai mitra atau promosi kesehatan sebagai perekat kemitraan

# STRATEGI DALAM PROMOSI KESEHATAN

## (Berdasarkan Piagam Ottawa, 1986)

01

### Kebijakan berwawasan Kebijakan

Strategi yang ditukan kepada para penentu kebijakan agar mengeluarkan kebijakan dan ketentuan yang berdampak bagi kesehatan masyarakat

02

### Lingkungan yang Mendukung

Strategi ini dikelola oleh para pengelola tempat umum termasuk pemerintah kota dimana mereka dapat menyediakan sarana dan pra sarana bagi masyarakat dalam meningkatkan kesehatannya sehingga tercipta lingkungan yang sehat untuk mendukung perilaku sehat masyarakat

03

### Reorientasi Pelayanan Kesehatan

Realisasi dari reorientasi pelayanan kesehatan adalah para penyelenggara kesehatan baik pemerintah maupun swasta harus dilibatkan dalam memberdayakan masyarakat agar dapat berperan bukan hanya sebagai penerima pelayanan kesehatan, namun dapat menjadi penyelenggara pelayanan kesehatan

### Keterampilan Individu

Strategi ini mewujudkan adanya keterampilan individu-individu dalam meningkatkannya dan memelihara kesehatannya.

04

### Gerakan masyarakat

Adanya gerakan dari masyarakat itu sendiri dalam meningkatkan dan memelihara kesehatannya. Hal ini akan tampak dari perilaku masyarakat untuk memelihara dan meningkatkan kesehatannya tanpa harus ada kegiatan namun akan tampak dari perilaku menuju sehat

05

# STRATEGI PROMOSI KESEHATAN SECARA GLOBAL (WHO, 1994 membagi menjadi 3 intervensi)

## Advokasi

Adalah kegiatan dimana untuk meyakinkan orang lain, agar orang lain tersebut membantu atau mendukung terhadap apa yang diinginkan.

01

03

02

## Pemberdayaan Masyarakat

Adalah strategi promosi kesehatan yang langsung kepada masyarakat dalam memelihara dan meningkatkan kesehatan masyarakat itu sendiri

## Dukungan Sosial

Adalah suatu strategi yang diinginkan untuk mencari dukungan sosial melalui tokoh-tokoh masyarakat



# KALAM HIKMAH

---

Rasululloh bersabda:  
"berpuasalah kamu maka kamu  
akan menjadi sehat"



**PUASA**