



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
**FAKULTAS KEDOKTERAN DAN KESEHATAN**

**SURAT TUGAS**

Nomor : 21A /F.7-UMJ/IV/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. dr. Tri Ariguntar Wikaning Tyas, Sp.PK  
NID : 20.694  
Jabatan : Dekan Fakultas Kedokteran dan Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Dengan ini menugaskan :

Nama : Nuryaningsih, M.Keb  
NIDN : 310068302  
Jabatan : Dosen Prodi Sarjana Kebidanan

Untuk membuat pengembangan bahan ajar di mata kuliah Promosi Kesehatan dengan membuat PPT

Setelah mengikuti kegiatan tersebut agar melaporkan hasilnya selambat-lambatnya 2 minggu setelah kegiatan dengan melampirkan laporan pengabdian masyarakat.

Jakarta, 4 April 2024

Dekan,

Dr. dr. Tri Ariguntar Wikaning Tyas, Sp.PK  
NID/NIDN : 20694/0020077005

# MEDIA

NURYANINGSIH, M.Keb





# TUJUAN PEMBELAJARAN

---



**Mahasiswa memahami definisi, tujuan, jenis, langkah-langkah media**

**Mahasiswa memahami efektifitas imbauan dalam media**





# REFERENSI

---

Nurmala, Rahman F, dkk. 2020. Promosi Kesehatan. Surabaya: Erlangga University Press







# PENDAHULUAN

---

Media sering digunakan sebagai perantara dalam berkomunikasi antara individu yang satu dengan yang lain. Adanya media, akan memudahkan setiap orang dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Penggunaan Media secara optimal dapat berefek pada informasi yang diberikan dan didapatkan akan tersampaikan dengan optimal pula. Maka peran media sangat penting dalam tersampainya pesan dalam berkomunikasi.



# DEFINISI MEDIA

---

- ❖ Media asal dari bahasa latin "medius" ➡ arti : tengah, perantara, atau pengantar.
- ❖ Media ➡ perantara atau pengantar pesan dari pengirim ke penerima pesan.
- ❖ Semua sarana atau upaya untuk menampilkan pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh komunikator.

# DEFINISI MEDIA

---

- **Leslie J. Briggs**

Media adalah alat yang bentuknya berupa wujud fisik yang biasanya digunakan pada saat menyampaikan isi materi

- **Robert Heinich**

Media adalah sesuatu yang dapat membawa sebuah informasi atau pesan yang terjadi antara sumber pesan (source) dengan penerima informasi (receiver)

- **Blake dan Horlsen**

Media adalah suatu saluran komunikasi yang biasanya dipakai untuk memberikan pesan antara pemberi pesan dan penerima pesan

# TUJUAN MEDIA

➤ Dapat mempermudah penyampaian komunikasi.

➤ Dapat menghindari kesalahan persepsi

➤ Dapat memperjelas informasi

➤ Dapat mempermudah pengertian

➤ Mengurangi komunikasi yang Verbalistik

➤ Dapat menampilkan objek yang tidak bisa dianggap dengan mata.

➤ Memperlancar komunikasi.



# MANFAAT MEDIA

---

**01**

Menimbulkan minat sasaran pendidikan

**02**

Mencapai sasaran yang lebih banyak

**03**

Merangsang sasaran untuk meneruskan pesan yang diterima kepada orang lain

**04**

Mempermudah penyampaian informasi

**05**

Mempermudah penerimaan informasi



# JENIS MEDIA

---

Berdasarkan bentuk umum penggunaannya

01

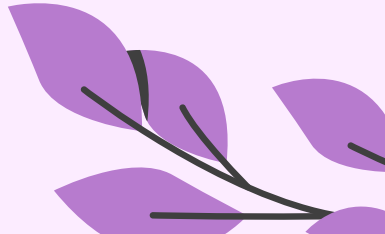
## Bahan Bacaan

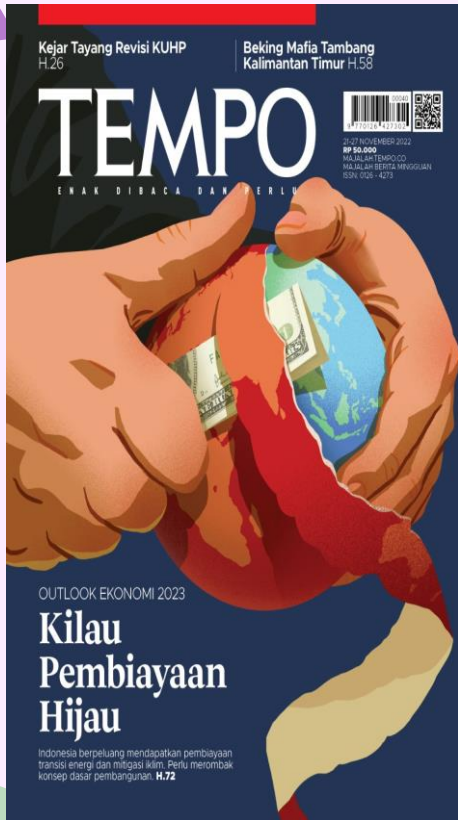
Modul, buku rujukan/bacaan, folder, leaflet, majalah, buletin, dsb

02

## Bahan Peragaan

Poster tunggal. Poster seri, flipchart, slide, dst





## PENDIDIKAN KESEHATAN GIGI DAN MULUT

### Ragam Ragam Gigi dan Mulut

### Makanan dan Perawatan Gigi

#### Makanan Manis & Lengket

Coklat, Donat, Donat, Donat

#### Makanan Berserat & Benar

Jagung, Buah-buahan, kacang

Jangan lupa untuk sikat gigi setelah makan makanan manis dan lengket

### Proses Pemecahan Gigi Beracun

Size makanan manis dan lengket + Kuman (dari plak) = Asam

Asam → Email menjadi larut dalam asam → Gigi berlubang

### Proses Pemecahan Gigi Beracun

Lubang gigi pada email → Gigi berlubang → Gigi berlubang → Gigi berlubang → Gigi berlubang

### Mencegah Gigi Anakan Busuk dan Berakut

#### Faktor Penyebab Gigi Beracun

Tapi Perilaku Buruk, Gigi Busuk Berakut

Diperoleh Perilaku Buruk, Gigi Tidak Malas Berakut

#### Siapa Gigi Busuk?

Siapa yang gigi busuk? Siapa yang gigi busuk? Siapa yang gigi busuk?

KIN-PK, Angk. 44, UNHAS  
 Prodes Kel. Manunggalaki  
 Kec. Palombarangeng Utara  
 Kab. Takalar

## 10 Bagaimana apabila bayi terlambat mendapatkan imunisasi Rotavirus(RV)

Apabila pemberian imunisasi Rotavirus tertunda dari jadwal yang seharusnya dapat ditunggu hingga usia 5 bulan



## 11 Apa yang dilakukan bila bayi memuntahkan imunisasi RV yang baru saja diberikan ?

Jika bayi muntah atau mengeluarkan dosis yang baru saja diberikan maka, tidak perlu diberikan ulang



6

## 14

### Reaksi apa yang mungkin terjadi pada anak sesudah imunisasi RV ?

- Imunisasi RV aman dan efektif. Secara umum vaksin tidak menimbulkan reaksi yang serius sesudah pemberian imunisasi
- Reaksi umum yang mungkin terjadi berupa demam, muntah, BAB cair (diare) dan ruam dapat terjadi sebagai bagian dari respon imun terhadap vaksin RV.

8



Jika terjadi reaksi sesudah imunisasi RV, maka orang tua perlu segera melaporkan ke petugas Posyandu/ Puskesmas terdekat untuk mendapatkan pemeriksaan lebih lanjut

## 12 Apakah imunisasi RV aman diberikan bersama imunisasi lainnya?

Pemberian imunisasi RV dengan imunisasi lain pada saat bersamaan aman diberikan pada bayi dan akan menghemat waktu, tenaga, efisien dan meningkatkan cakupan imunisasi serta melindungi anak dari diare berat yang dapat menyebabkan kematian



7

## 13 Apa kontra indikasi pemberian imunisasi RV?



Hipersensitifitas terhadap komponen vaksin



Severe combined immunodeficiency disease (SCID)



Riwayat intusus-sepsi



## Lakukan imunisasi anak dengan tepat waktu dan tetap menjaga protokol kesehatan

- 1 Memakai masker saat di luar rumah. Anak dibawah usia 2 tahun tidak perlu menggunakan masker.
- 2 Menjaga jarak 1-2 meter dengan orang lain ketika berada di luar rumah
- 3 Rajin mencuci tangan pakai sabun dan air mengalir, termasuk mandi keramas, terutama setelah beraktivitas di luar rumah
- 4 Menjaga kebersihan diri dan benda di sekitar rumah
- 5 Tetap berikan ASI pada bayi karena ASI mengandung banyak nutrisi dan antibodi yang melindungi bayi dari infeksi



# JENIS MEDIA

Berdasarkan cara produksi

1

Media Cetak

Suatu media statis dan mengutamakan pesan-pesan fisik, media cetak pada umumnya terdiri dari gambaran sejumlah kata, gambaran atau foto dalam tata warna

2

Media Elektronika

Media yang menyampaikan pesannya di luar ruang secara umum melalui media cetak dan elektronika secara statis

3

Media Luar Ruang

Suatu media bergerak dan dinamis, dapat dilihat dan didengar dalam menyampaikan pesannya melalui alat bantu elektronika







# KUMPULAN MEDIA IMUNISASI ROTAVIRUS (RV)



# LANGKAH-LANGKAH MERANCANG MEDIA

Langkah-langkah merancang media yaitu:

## MENETAPKAN TUJUAN

Tujuannya adalah suatu pernyataan tentang suatu keadaan yang akan dicapai melalui pelaksanaan kegiatan tertentu

Harus:

1. Realistis, artinya bisa dicapai bukan hanya angan-angan
2. Jelas dan dapat diukur
3. Apa yang akan diukur
4. Siapa sasaran yang akan diukur
5. Seberapa banyak perubahan yang akan diukur
6. Berapa lama dan dimana pengukuran dilakukan





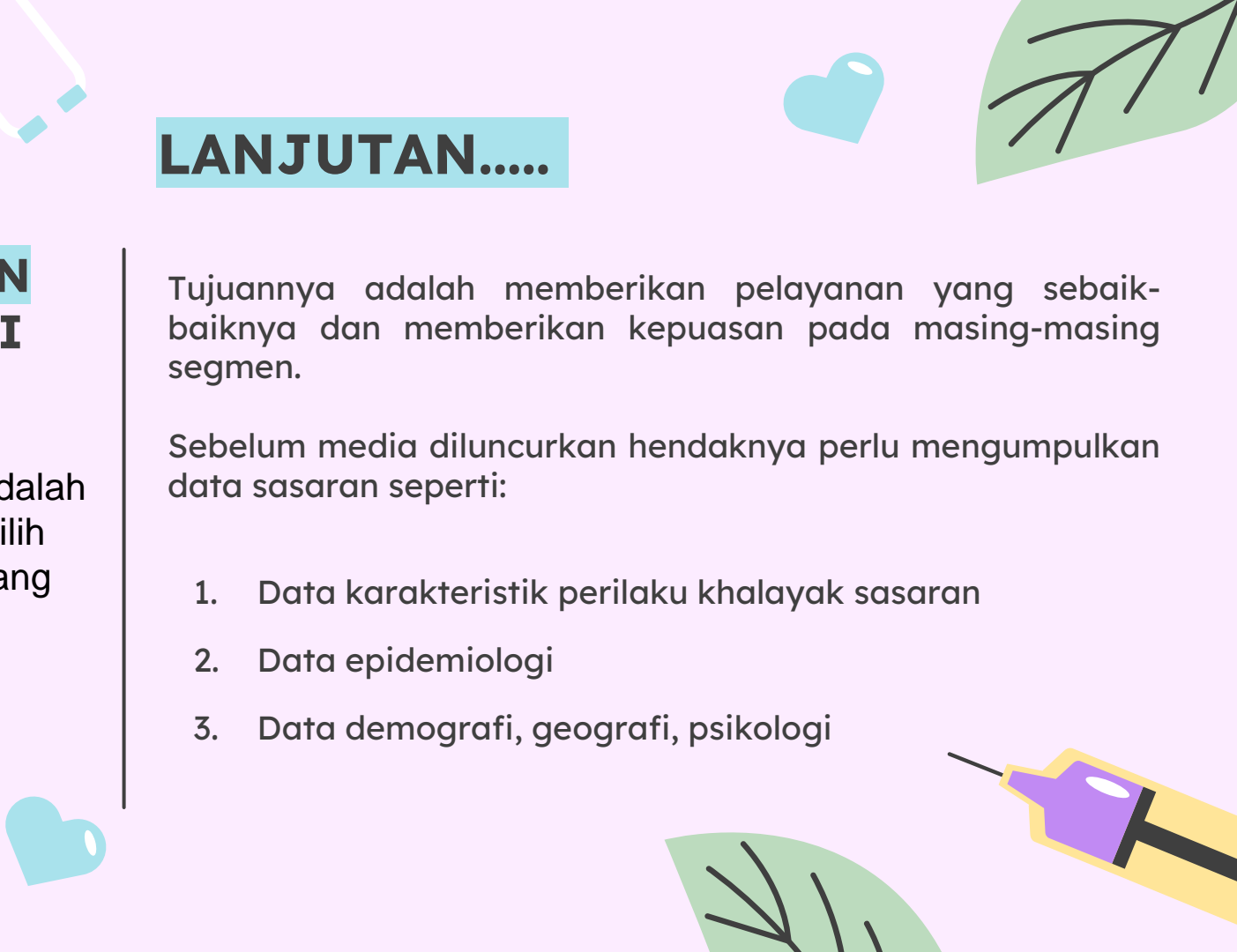
## **MENETAPKAN SEGMENTASI SASARAN**

Segmentasi sasaran adalah suatu kegiatan memilih kelompok sasaran yang tepat

## **LANJUTAN.....**

Tujuannya adalah memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya dan memberikan kepuasan pada masing-masing segmen.

Sebelum media diluncurkan hendaknya perlu mengumpulkan data sasaran seperti:

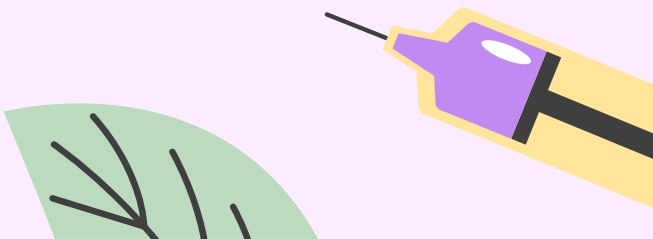
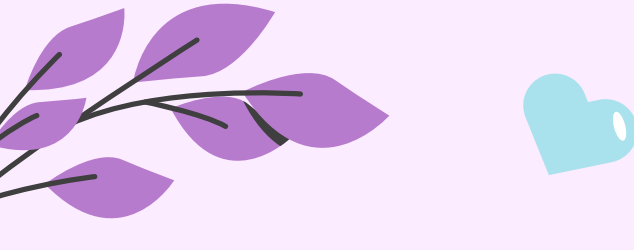
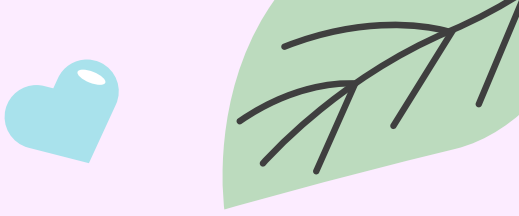
1. Data karakteristik perilaku khalayak sasaran
  2. Data epidemiologi
  3. Data demografi, geografi, psikologi
- 



## **PENYUSUNAN MATERI ATAU ISI PESAN**

## **LANJUTAN.....**

Materi atau isi pesan yang disusun serta arah pemberian materi menjadi faktor penting keberhasilan pesan yang akan disampaikan. Pemateri sebaiknya memperhatikan materi yang tepat dan penyusunan materi presentasi yang memiliki daya tarik sehingga pesan yang akan disampaikan dapat lebih mudah dipahami oleh sasaran



## **PENENTUAN JENIS ALAT PERAGA**

## **LANJUTAN.....**

Alat peraga yaitu alat bantu untuk promosi kesehatan yang dapat dilihat, didengar, diraba, dirasa untuk memperlancar komunikasi dan penyebaran informasi.

Pemilihan media harus memperhatikan kriteria sebagai berikut:

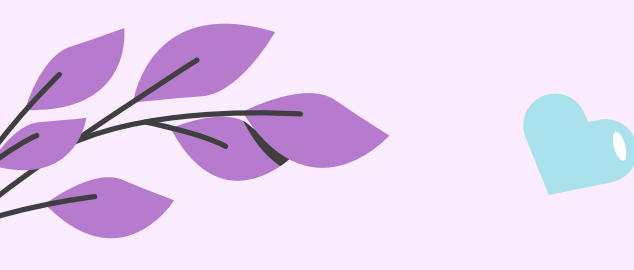
1. Ketersediaan sumber setempat
2. Kecukupan dana, tenaga dan fasilitas pembuatan alat peraga
3. Faktor yang menyangkut kepraktisan dan ketahanan alat peraga
4. Efektivitas biaya (Susilawati, 2016)

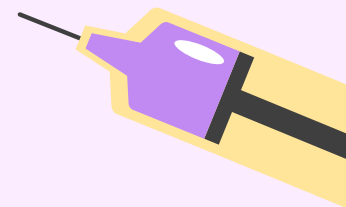


## **MEMILIH KOMUNIKASI PROMOSI**

## **LANJUTAN.....**

Yang perlu diperhatikan adalah:

1. Pemilihan media didasarkan pada selera khalayak sasaran, bukan pada selera pengelola program
  2. Media yang dipilih harus memberikan dampak yang luas
  3. Setiap media akan mempunyai peranan yang berbeda
  4. Penggunaan beberapa media secara serempak dan terpadu akan meningkatkan cakupan, frekuensi dan efektivitas pesan
  5. Disampaikan secara menarik dengan frekuensi yang menarik
- 



# EFEKTIFITAS IMBAUAN DALAM MEDIA

## IMBAUAN RASIONAL

Imbauan rasional yang disampaikan dengan alasan sasaran penyuluhan merupakan makhluk rasional. Misalnya imbauan berisi ajakan untuk datang ke Posyandu. “Datanglah ke Posyandu untuk mengimunitasikan anak”. Ibu terkadang memahami pesan tersebut, tetapi tidak bertindak sesuai anjuran pesan oleh sebab ragu dengan manfaat imunisasi

## IMBAUAN KETAKUTAN

Penyampaian imbauan pesan yang menimbulkan ketakutan harus digunakan dengan hati-hati tergantung dari karakter sasaran yang dituju. Sasaran dengan kepribadian kuat kurang efektif dengan diberikan imbauan emosional dibandingkan pada sasaran dengan tingkat kecemasan tinggi

## IMBAUAN EMOSIONAL

Pesan dengan menggunakan imbauan emosional kemungkinan berhasil lebih tinggi dibanding dengan imbauan dengan bahasa rasional. Hal ini disebabkan oleh pemikiran sasaran penyuluhan khususnya ibu cenderung berdasarkan pada emosi dari hasil pemikiran rasional

# EFEKTIFITAS IMBAUAN DALAM MEDIA

## IMBAUAN GANJARAN

Penyampaian informasi dengan imbauan ganjaran ditujukan untuk memberikan pernyataan kesediaan dan kesanggupan untuk melakukan hal yang menjadi harapan penerima informasi. Metode ini akan berdaya guna pada sasaran yang ingin perilakunya jika memperoleh imbalan sesuai harapan

## IMBAUAN MOTIVASIONAL

Penyampaian informasi dilakukan dalam bentuk dorongan yang mengena dan sampai pada sasaran pesan. Sasaran akan tergerak melalui dorongan kebutuhan yang menjadi dasar dalam pemenuhan kesejahteraan hidup



*“Ada dua nikmat yang kebanyakan orang merugi padanya: waktu luang dan kesehatan”*



---

*(H.R Bukhari)*

