

Perilaku Konsumen Kelas I 2023/2024 Genap

Velda Ardia, M.Si

Absensi, Nilai, Berita acara Perkuliahan

Program Studi	S1 - Ilmu Komunikasi	Periode	2023/2024 Genap
Mata Kuliah	WK01042318 - Perilaku Konsumen - 3 SKS	Nama Kelas	I
Kurikulum	2021	Sistem Kuliah	Reguler
Kapasitas	50	Peserta	45

	NPM	Nama Mahasiswa	Program Studi	Angkatan	Status KRS	Presensi	Hadir (%)
<input type="checkbox"/>	2019140036	MUHAMMAD REVAYA	S1 - Ilmu Komunikasi	2019	Disetujui	13 / 16	81.25
<input type="checkbox"/>	2019140225	FERDY AFRIANO	S1 - Ilmu Komunikasi	2019	Disetujui	13 / 16	81.25
<input type="checkbox"/>	22010400004	ELMER RADITYA NAYANDRA	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	12 / 16	75.00
<input type="checkbox"/>	22010400005	NOVAL ADEPUTRA	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400008	MUHAMMAD DZAKWAN FASHIH	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400011	HERU PRATAMA	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400016	YOGI HAMBORO BEKTI	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400020	MUHAMMAD RIZQULLAH RAMADHON	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400022	NANDA AFRILIA	S1 - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75

<input type="checkbox"/>	22010400011	HERU PRATAMA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400016	YOGI HAMBORO BEKTI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400020	MUHAMMAD RIZQULLAH RAMADHON	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400022	NANDA AFRILIA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400027	RAIHANDA IMANUDZAKY	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	13 / 16	81.25
<input type="checkbox"/>	22010400029	DEVI AMALIA PUTRI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400031	HADIVA NUR FAUZIYYAH	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400037	AVRILLA DWI ANDHINI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400038	MAULANA HAFIDZ ILMU	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400041	MUHAMMAD FAQIH IRFANI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400047	MIFTAHUL DZIKRI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400053	IRFANDI ARDIANSYAH HANDOKO	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400055	WADKHULLI JANNATI PRIYOKO	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400057	THEOFANNY	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400066	ZHAHIRA MUMTAZAH	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400071	SELFIANA KHOIRUNNISA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400074	FIRDAUS FADEL MUHAMMAD	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75






<input type="checkbox"/>	22010400077	MUHAMMAD ZARKA RIANSYAH	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400078	ASA AFIFATUN NAZMA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400084	ISAAC IBRAHIM MOLFI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	12 / 16	75.00
<input type="checkbox"/>	22010400094	DHAVINA DINNARY ATHENA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400101	SABRINA ZULFANOVA SAPUTRI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400102	PANTJA PUTRA PANDAWA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400114	YOFA FITRIANI ZAHRA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400117	NADHIRA OKTRIVIANA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400123	NAJWA RASYIDAH MANAR	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400131	DIVIA LAYLA ZAMZAMIAH	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400133	DEVYA SABILA FADLY	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400136	MUCHAMAD VANZA ARJUNA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400138	MUHAMMAD RAMZY RASYID	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400144	ARDIANSYAH DWI ZULFIKAR	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	14 / 16	87.50
<input type="checkbox"/>	22010400165	ANISA KHOEROTUN ZAHRO	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400166	MARSHANDA ISNA NURAFNI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400167	MUHAMMAD SAID KHALID	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400181	HANA RIZQIKA HANDANI	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400182	SHAFAKAISHA NABILLA YAHYA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400184	MUHAMMAD ALBI FAQIH	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400192	IRVINGIA AGYA ANANDYA	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400205	AHMAD SYARIF	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75
<input type="checkbox"/>	22010400214	MUHAMMAD ARYO BIMO	SI - Ilmu Komunikasi	2022	Disetujui	15 / 16	93.75








9	22010400022	NANDA AFRILIA	85.00	85.00	90.00	87.00	A	✓		
10	22010400027	RAIHANDA IMANUDZAKY	85.00	89.00	92.00	89.00	A	✓		
11	22010400029	DEVI AMALIA PUTRI	85.00	90.00	82.00	85.30	A	✓		
12	22010400031	HADIVA NUR FAUZIYYAH	85.00	89.00	95.00	90.20	A	✓		
13	22010400037	AVRILLA DWI ANDHINI	85.00	80.00	92.00	86.30	A	✓		
14	22010400038	MAULANA HAFIDZ ILMU								
15	22010400041	MUHAMMAD FAQIH IRFANI	85.00	85.00	92.00	87.80	A	✓		
16	22010400047	MIFTAHUL DZIKRI	85.00	89.00	95.00	90.20	A	✓		
17	22010400053	IRFANDI ARDIANSYAH HANDOKO	85.00	85.00	82.00	83.80	A-	✓		
18	22010400055	WADKHULLI JANNATI PRIYOKO	85.00	89.00	95.00	90.20	A	✓		
19	22010400057	THEOFANNY	85.00	85.00	82.00	83.80	A-	✓		
20	22010400066	ZHAHIRA MUMTAZAH	85.00	87.00	82.00	84.40	A-	✓		
21	22010400071	SELFIANA KHOIRUNNISA	85.00	85.00	95.00	89.00	A	✓		
22	22010400074	FIRDAUS FADEL MUHAMMAD	85.00	85.00	82.00	83.80	A-	✓		
23	22010400077	MUHAMMAD ZARKA RIANSYAH	85.00	87.00	95.00	89.60	A	✓		
24	22010400078	ASA AFIFATUN NAZMA	85.00	89.00	95.00	90.20	A	✓		
25	22010400084	ISAAC IBRAHIM MOLFI	85.00	85.00	95.00	89.00	A	✓		
26	22010400094	DHAVINA DINNARY ATHENA	85.00	87.00	95.00	89.60	A	✓		
27	22010400101	SABRINA ZULFANOVA SAPUTRI	85.00	87.00	95.00	89.60	A	✓		
28	22010400102	PANTJA PUTRA PANDAWA	85.00	85.00	90.00	87.00	A	✓		
29	22010400114	YOFA FITRIANI ZAHRA	85.00	87.00	92.00	88.40	A	✓		
30	22010400117	NADHIRA OKTRIVIANA	85.00	89.00	82.00	85.00	A	✓		

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
31	22010400123	NAJWA RASYIDAH MANAR	85.00	90.00	95.00	90.50	A	✓		
32	22010400131	DIVIA LAYLA ZAMZAMIAH	85.00	87.00	95.00	89.60	A	✓		
33	22010400133	DEVYA SABILA FADLY	85.00	90.00	95.00	90.50	A	✓		
34	22010400136	MUCHAMAD VANZA ARJUNA	85.00	90.00	92.00	89.30	A	✓		
35	22010400138	MUHAMMAD RAMZY RASYID	85.00	85.00	82.00	83.80	A-	✓		
36	22010400144	ARDIANSYAH DWI ZULFIKAR	85.00	87.00	92.00	88.40	A	✓		
37	22010400165	ANISA KHOEROTUN ZAHRO	85.00	89.00	92.00	89.00	A	✓		
38	22010400166	MARSHANDA ISNA NURAFNI	85.00	85.00	95.00	89.00	A	✓		
39	22010400167	MUHAMMAD SAID KHALID	85.00	87.00	90.00	87.60	A	✓		
40	22010400181	HANA RIZZIKA HANDANI	85.00	90.00	95.00	90.50	A	✓		
41	22010400182	SHAFAKAISHA NABILLA YAHYA	85.00	85.00	82.00	83.80	A-	✓		
42	22010400184	MUHAMMAD ALBI FAQIH	85.00	87.00	95.00	89.60	A	✓		
43	22010400192	IRVINGIA AGYA ANANDYA	85.00	85.00	92.00	87.80	A	✓		
44	22010400205	AHMAD SYARIF	85.00	85.00	95.00	89.00	A	✓		
45	22010400214	MUHAMMAD ARYO BIMO	85.00	85.00	92.00	87.80	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			83.11	83.16	88.04	85.10	3.81			
Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada Rabu, 31 Juli 2024 oleh 10494										
Tanggal Cetak : Jumat, 16 Agustus 2024, 13:20:31										
Paraf Dosen :										

Program Studi	SI - Ilmu Komunikasi	Periode	2023/2024 Genap
Mata Kuliah	WK01042318 - Perilaku Konsumen - 3 SKS	Nama Kelas	I
Kurikulum	2021	Sistem Kuliah	Reguler
Kapasitas	50	Peserta	45

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
1	Selasa, 5 Mar 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Rencana Matei selama pembelajaran Mata Kuliah Perilaku Konsumen Metode perkuliahan selain tatap muka, studi kasus dan proyek Memberikan literatur buku rujukan Pengenalan awal Perilaku Konsumen Pengenalan masing2 mahasiswa	Rencana Matei selama pembelajaran Mata Kuliah Perilaku Konsumen Metode perkuliahan selain tatap muka, studi kasus dan proyek Memberikan literatur buku rujukan Pengenalan awal Perilaku Konsumen Pengenalan masing2 mahasiswa	
2	Selasa, 19 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Perilaku konsumen secara umum Pentingnya perilaku konsumen teori yang terkait perilaku konsumen Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen eksternal dan internal faktor Ekternal salah satunya Kebudayaan Dalam Kebudayaan terdiri Budaya, ekologi, struktur sosial dan ideologi Sub Budaya terdiri kebangsaan, ras, agama	Perilaku konsumen secara umum Pentingnya perilaku konsumen teori yang terkait perilaku konsumen Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen eksternal dan internal faktor Ekternal salah satunya Kebudayaan Dalam Kebudayaan terdiri Budaya, ekologi, struktur sosial dan ideologi Sub Budaya terdiri kebangsaan, ras, agama	
3	Selasa, 26 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Pentingnya perilaku konsumen Faktor2 yang menentukan perilaku konsumen yaitu Budaya, Sosial, Pribadi dan psikologis Faktor Budaya ada tiga Budaya, Sub Budaya dan Faktor sosial Utk Faktor Budaya pada area fungsi ekologi, struktur sosial dan ideologi Utk faktor sub budaya dipengaruhi rasa	Pentingnya perilaku konsumen Faktor2 yang menentukan perilaku konsumen yaitu Budaya, Sosial, Pribadi dan psikologis Faktor Budaya ada tiga Budaya, Sub Budaya dan Faktor sosial Utk Faktor Budaya pada area fungsi ekologi, struktur sosial dan ideologi Utk faktor sub budaya dipengaruhi rasa	

4	Selasa, 2 Apr 2024	13:00 s.d. 14:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	2. Faktor Sosial berpengaruh ke Perilaku konsumen a. Kelompok referensi b. Keluarga c. Peran dan status Ciri kelas sosial Mempunyai perilaku serupa Anggota kelas sosial merasa dsirinya menempati posisi inferior Adanya sekumpulan variabel Individu dapat pindah ke stratavlain selama masih hidup Indikator : pemghasilan, pekerjaan, pendidikan, tempat timggal, cara busana, cara bicara 3. Faktor Pribadi. Motivasi, persepsi, pembelajaran, memori	2. Faktor Sosial berpengaruh ke Perilaku konsumen a. Kelompok referensi b. Keluarga c. Peran dan status Ciri kelas sosial Mempunyai perilaku serupa Anggota kelas sosial merasa dsirinya menempati posisi inferior Adanya sekumpulan variabel Individu dapat pindah ke stratavlain selama masih hidup Indikator : pemghasilan, pekerjaan, pendidikan, tempat timggal, cara busana, cara bicara 3. Faktor Pribadi. Motivasi, persepsi, pembelajaran, memori	
5	Selasa, 23 Apr 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Hukum Perjanjian Pengertian, asas dan hubungan perikatan dan perjanjian, subjek dan objek perjanjian, asas dan sahnya perjanjian Hukum Perusahaan Pengertian, unsur dan hukum perusahaan bentuk dan jenisnya Hukum Kekayaan Intelektual Pengertiann dan jenis serta manfaat	Hukum Perjanjian Pengertian, asas dan hubungan perikatan dan perjanjian, subjek dan objek perjanjian, asas dan sahnya perjanjian Hukum Perusahaan Pengertian, unsur dan hukum perusahaan bentuk dan jenisnya Hukum Kekayaan Intelektual Pengertiann dan jenis serta manfaat	
6	Selasa, 30 Apr 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Pemberian Tugas analisa terhadap perilaku konsumen dalam suatu produk diperusahaan dan analisisnya	Pemberian Tugas analisa terhadap perilaku konsumen dalam suatu produk diperusahaan dan analisisnya	
7	Selasa, 7 Mei 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Pembuatan tugas untuk mencari perusahaan dalam membuat produk baik barang dan jasa telah memperhatikan perilaku konsumen dan perusahaan yang belum memperhatikan perilaku konsumen, analisa perbedaannya	Pembuatan tugas untuk mencari perusahaan dalam membuat produk baik barang dan jasa telah memperhatikan perilaku konsumen dan perusahaan yang belum memperhatikan perilaku konsumen, analisa perbedaannya	
9	Selasa,	15:30	BC401	Yahya	Penjelasan Bagan Perilaku konsumen	Penjelasan Bagan Perilaku konsumen	

9	Selasa, 21 Mei 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Penjelasan Bagan Perilaku konsumen dan Pembelian dengan Mix Marketing dan Makro Kebijakan Penjelasan Mix Marketing terdiri dari Produk, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People dan Process	Penjelasan Bagan Perilaku konsumen dan Pembelian dengan Mix Marketing dan Makro Kebijakan Penjelasan Mix Marketing terdiri dari Produk, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People dan Process	
10	Selasa, 28 Mei 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Materi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Definisi Segmentasi Pentingnya segmentasi dalam produk yang dihasilkan Hubungan perilaku konsumen dg segmentasi Definisi Targeting Pentingnya Targeting Definisi Positioning Pentingnya Positioning	Materi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Definisi Segmentasi Pentingnya segmentasi dalam produk yang dihasilkan Hubungan perilaku konsumen dg segmentasi Definisi Targeting Pentingnya Targeting Definisi Positioning Pentingnya Positioning	
11	Selasa, 4 Jun 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Penjelasan Segmentasi, Targeting dan Positioning Pentingnya STP buat perusahaan Penjelasan life cycle product Pentingnya perusahaan tahu life cycle product Penjelasan Tarif Pentingnya Tarif untuk perusahaan	Penjelasan Segmentasi, Targeting dan Positioning Pentingnya STP buat perusahaan Penjelasan life cycle product Pentingnya perusahaan tahu life cycle product Penjelasan Tarif Pentingnya Tarif untuk perusahaan	
12	Selasa, 11 Jun 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Teori Promosi Pengertian Promosi Jenis Bauran Promosi ada 8 dan penjelasannya Pentingnya Promosi Tujuan Promosi Pengaruh promosi pada perilaku konsumen	Teori Promosi Pengertian Promosi Jenis Bauran Promosi ada 8 dan penjelasannya Pentingnya Promosi Tujuan Promosi Pengaruh promosi pada perilaku konsumen	
13	Selasa, 18 Jun 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Bauran pemasaran, definisi dan penjelasannya Nilai pelanggan, penjelasan dan jenisnya Ada 4 macam nilai pelanggan Pengaruh nilai pelanggan dalam perilaku konsumen Pentingnya paham nilai pelanggan	Bauran pemasaran, definisi dan penjelasannya Nilai pelanggan, penjelasan dan jenisnya Ada 4 macam nilai pelanggan Pengaruh nilai pelanggan dalam perilaku konsumen Pentingnya paham nilai pelanggan	
14	Selasa, 25 Jun	15:30 s.d.	BC401	Yahya Kuncoro,	Brand atau merk Definisi dan pengertiannya Tujuan dan manfaat	Brand atau merk Definisi dan pengertiannya Tujuan dan manfaat	
14	Selasa, 25 Jun 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Brand atau merk Definisi dan pengertiannya Tujuan dan manfaat Branding Hal2 yang perlu diperhatikan dalam membuat Branding Brand ekuitas terdiri dari Brand awarness, Brand loyalty, Brand received, Brand image	Brand atau merk Definisi dan pengertiannya Tujuan dan manfaat Branding Hal2 yang perlu diperhatikan dalam membuat Branding Brand ekuitas terdiri dari Brand awarness, Brand loyalty, Brand received, Brand image	
15	Selasa, 2 Jul 2024	15:30 s.d. 18:00	BC401	Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Kualitas Layanan Dimensi Kualitas Layanan Pentingnya Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Loyalitas Pelanggan Piramida Loyalitas Karakteristik Loyalitas Pelanggan	Kualitas Layanan Dimensi Kualitas Layanan Pentingnya Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Loyalitas Pelanggan Piramida Loyalitas Karakteristik Loyalitas Pelanggan	

	21 Mei 2024	13:00 s.d. 15:25		Murdiana, S.I.Kom, M.Si Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Kepuasan Pembelian Pembelajaran dari sisi Produsen, Mix Marketing baik Produk Barang aupun Jasa ada 7 yaitu : Product, Price, Place, Promotion, Physical Evident, People dan Process	Kepuasan Pembelian Pembelajaran dari sisi Produsen, Mix Marketing baik Produk Barang aupun Jasa ada 7 yaitu : Product, Price, Place, Promotion, Physical Evident, People dan Process	
10	Selasa, 28 Mei 2024	13:00 s.d. 15:25	FISIP306	Velda Murdiana, S.I.Kom, M.Si Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Materi Segmentasi, Targeting dan Positioning Definisi Segmentasi Pentingnya Segementasi Hubungan Perilaku konsumen dg Segmentasi Definisi Targeting Pentingnya Targeting Definisi Positioning Pentingnya Positioning	Materi Segmentasi, Targeting dan Positioning Definisi Segmentasi Pentingnya Segementasi Hubungan Perilaku konsumen dg Segmentasi Definisi Targeting Pentingnya Targeting Definisi Positioning Pentingnya Positioning	
11	Selasa, 4 Jun 2024	13:00 s.d. 15:25	FISIP306	Velda Murdiana, S.I.Kom, M.Si Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Penjelasan Segementasi, Targeting dan Positioning Penjelasan life cycle Product Perbedaan Produk Barang dan Jasa Tahapan2 Produk, pengenalan, tumbuh, dewasa, matang dan turun Penjelasan Tarif	Penjelasan Segementasi, Targeting dan Positioning Penjelasan life cycle Product Perbedaan Produk Barang dan Jasa Tahapan2 Produk, pengenalan, tumbuh, dewasa, matang dan turun Penjelasan Tarif	
12	Selasa, 11 Jun 2024	13:00 s.d. 15:25	FISIP306	Velda Murdiana, S.I.Kom, M.Si Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Teori Promosi Pengertian Promosi 8 Jenis promosi dan penjelasannya Manfaat dan tujuan Promosj Bagan Promosi mempengaruhi perilaku	Teori Promosi Pengertian Promosi 8 Jenis promosi dan penjelasannya Manfaat dan tujuan Promosj Bagan Promosi mempengaruhi perilaku	
13	Selasa, 18 Jun 2024	13:00 s.d. 15:25	FISIP306	Velda Murdiana, S.I.Kom, M.Si Yahya Kuncoro, S.T., M.M.Tr	Bauran pemasaran terkait nilai pelanggan 4 jenis nilai pelanggan, defini dan perbedaannya Pentingnya nilai pelanggan Perilaku konsumen hubungannya dg nilai pelanggan	Bauran pemasaran terkait nilai pelanggan 4 jenis nilai pelanggan, defini dan perbedaannya Pentingnya nilai pelanggan Perilaku konsumen hubungannya dg nilai pelanggan	

No	NPM	Nama	Hadir (%)	TUGAS (30.00%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30.00%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40.00%)	Nilai	Grade	Lulus	Keterangan
1	22010400001	AHMADHIO ANNURI PRATAMA	93.75	70.00	80.00	92.00	81.80	A-	✓	
2	22010400006	ANJANI PUTRI RAMADHANI	93.75	80.00	80.00	92.00	84.80	A-	✓	
3	22010400018	ANDHIKA PRASETYA TAMTAMA PUTRA	93.75	83.00	82.00	92.00	86.30	A	✓	
4	22010400023	SYELA MUTIARA ZAHRA	93.75	80.00	83.00	95.00	86.90	A	✓	
5	22010400035	HIMAS ALHANI	93.75	70.00	80.00	92.00	81.80	A-	✓	
6	22010400036	ALIEF RAHMAN JULIANSYAH	93.75	80.00	80.00	92.00	84.80	A-	✓	
7	22010400040	ERINNA SHANNEN AKILAH	75.00	70.00	0.00	82.00	53.80	C-	✓	
8	22010400043	LAILY RHOMADONA	93.75	85.00	82.00	92.00	86.90	A	✓	
9	22010400044	IVASA MURJILHAM	93.75	70.00	75.00	90.00	79.50	B+	✓	

11	22010400063	ANNABILLA ZAHRA	93.75	75.00	78.00	92.00	82.70	A-	✓	
12	22010400067	MUHAMMAD ARIF APRIHATNO	93.75	80.00	80.00	92.00	84.80	A-	✓	
13	22010400068	NAJWA PUTRI HIDAYAT	93.75	80.00	83.00	92.00	85.70	A	✓	
14	22010400070	QORI SYAMILZA AULIA	93.75	80.00	83.00	90.00	84.90	A-	✓	
15	22010400079	FATHAN ANANTA HIRZI	93.75	70.00	75.00	92.00	80.30	A-	✓	
16	22010400081	MUHAMMAD KEYSZA NURMUZAFFAR	87.50	70.00	75.00	95.00	81.50	A-	✓	
17	22010400098	ZALFA PUTRI SALSABILA	93.75	80.00	83.00	78.00	80.10	A-	✓	
18	22010400100	DINDA RIZQIA MAULANA	93.75	70.00	78.00	92.00	81.20	A-	✓	
19	22010400103	AZRIEL RAISIAN	93.75	80.00	78.00	82.00	80.20	A-	✓	

21	22010400106	BRILLIANT NAUFAL MUHAMMAD	81.25	70.00	75.00	82.00	76.30	B+	✓	
22	22010400108	SHERIL AUDI SEAFI	93.75	73.00	78.00	92.00	82.10	A-	✓	
23	22010400109	CINTA MAYRA ZETHA	93.75	85.00	82.00	95.00	88.10	A	✓	
24	22010400111	SISKA AULIA	93.75	88.00	85.00	95.00	89.90	A	✓	
25	22010400126	SARAH JOVITA PASYA	93.75	80.00	83.00	92.00	85.70	A	✓	
26	22010400129	ZAHRA ANASTASIA	93.75	85.00	80.00	98.00	88.70	A	✓	
27	22010400137	SHIFANA ESFANDIARY	93.75	75.00	83.00	90.00	83.40	A-	✓	
28	22010400143	ALI BENARBIA	93.75	80.00	83.00	92.00	85.70	A	✓	
29	22010400149	LAILANI OCTAVIA RAHMADHANI	93.75	80.00	80.00	90.00	84.00	A-	✓	
30	22010400150	MAURA AZZAKIYAH RASYA	93.75	70.00	83.00	92.00	82.70	A-	✓	

31	22010400151	AYSAH AURELLIA ROSSPERTIWI	93.75	85.00	83.00	82.00	83.20	A-	✓	
32	22010400154	RAKHA ARIANSYAH	87.50	70.00	75.00	82.00	76.30	B+	✓	
33	22010400156	NADIRA RACHMADINA	93.75	80.00	83.00	92.00	85.70	A	✓	
34	22010400157	FAIRUZ ZAKY AHMAD	87.50	80.00	83.00	92.00	85.70	A	✓	
35	22010400169	MUHAMMAD IQBAL FAHLEVI	87.50	80.00	80.00	82.00	80.80	A-	✓	
36	22010400172	NIDA AISYAH	87.50	80.00	82.00	90.00	84.60	A-	✓	
37	22010400176	DONI ABDULLAH ALHAFIDZ	93.75	80.00	80.00	92.00	84.80	A-	✓	
38	22010400178	MUHAMMAD AKROM MAULANA	93.75	80.00	83.00	95.00	86.90	A	✓	
39	22010400185	NOVAL PRASETYA	93.75	83.00	80.00	90.00	84.90	A-	✓	

40	22010400193	TARISYA UTAMI PUTRI	93.75	88.00	85.00	90.00	87.90	A	✓	
41	22010400199	RIFANDI	93.75	80.00	82.00	92.00	85.40	A	✓	
42	22010400201	KESYA MELIKA	93.75	78.00	70.00	92.00	81.20	A-	✓	
43	22010400202	MUHAMMAD GHANDI AL BASYIR	93.75	83.00	75.00	90.00	83.40	A-	✓	
44	22010400218	FATIMAH	93.75	70.00	78.00	82.00	77.20	B+	✓	