



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN KESEHATAN

SURAT TUGAS

Nomor : 14A /F.7-UMJ/III/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. dr. Tri Ariguntar Wikaning Tyas, Sp.PK
NID : 20.694
Jabatan : Dekan Fakultas Kedokteran dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Jakarta

Dengan ini menugaskan :

Nama : Nuryaningsih, M.Keb
NIDN : 310068302
Jabatan : Dosen Prodi Sarjana Kebidanan

Untuk membuat pengembangan RPS di mata kuliah Promosi Kesehatan

Setelah mengikuti kegiatan tersebut agar melaporkan hasilnya selambat-lambatnya 2 minggu setelah kegiatan dengan melampirkan laporan pengabdian masyarakat.

Jakarta, 6 Maret 2024

Dekan,

Dr. dr. Tri Ariguntar Wikaningtyas, Sp.PK

NID/NIDN: 20.694/ 0020077005

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**MATA KULIAH PROMOSI KESEHATAN
SEMESTER IV
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**



**Koordinator Mata Kuliah:
NURYANINGSIH, M.Keb**

**PROGRAM STUDI KEBIDANAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
TAHUN 2024**

VISI DAN MISI
PROGRAM STUDI KEBIDANAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

VISI

"Menjadi Program Studi Kebidanan yang Kompetitif dan Terkemuka untuk Menghasilkan Bidan Konselor Kesehatan Ibu dan Anak Berlandaskan Nilai-nilai Islami pada Tahun 2030".

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat guna menghasilkan Bidan profesional dan unggul di bidang konseling Kesehatan Ibu dan Anak berlandaskan nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah.
2. Menyelenggarakan pengelolaan institusi yang berintegritas dalam menciptakan Kampus Islami.
3. Membangun kemitraan guna menunjang kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang konseling kesehatan ibu dan anak, baik di dalam maupun luar negeri secara berkesinambungan.

MUKADIMAH

Pada bagian ini berisi tentang integrasi atau keterkaitan mata kuliah dengan ayat-ayat Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 222

وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الْمَحِيضِ قُلْ هُوَ أَذَى فَأَعْتَزِلُوا النِّسَاءَ فِي الْمَحِيضِ وَلَا تَقْرَبُوهُنَّ حَتَّى يَطْهُرْنَ فَإِذَا تَطَهَّرْنَ فَأْتُوهُنَّ مِنْ حَيْثُ أَمَرَ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ التَّوَّابِينَ وَيُحِبُّ الْمُتَطَهِّرِينَ ﴿٢٢٢﴾

Artinya :

Dan mereka bertanya kepadamu (Wahai Muhammad), tentang (hukum) haid. Katakanlah: “Darah haid itu satu benda yang (menjijikkan) dan mendatangkan mudarat”. Oleh sebab itu hendaklah kamu menjauhkan diri dari perempuan (jangan bersetubuh dengan isteri kamu) dalam masa datang darah haid itu, dan janganlah kamu hampiri mereka (untuk bersetubuh) sebelum mereka suci. Kemudian apabila mereka sudah bersuci maka datangilah mereka menurut jalan yang diperintahkan oleh Allah kepada kamu. Seseungguhnya Allah mengasihi orang-orang yang banyak bertaubat, dan mengasihi orang-orang yang senantiasa mensucikan diri (Q.S Al-Baqarah 2:222)

Al-A’raaf ayat 157




الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ الرَّسُولَ النَّبِيَّ الْأُمِّيَّ الَّذِي يَجِدُونَهُ مَكْتُوبًا عِنْدَهُمْ فِي
التَّوْرَةِ وَالْإِنْجِيلِ يَأْمُرُهُمْ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَاهُمْ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُحِلُّ لَهُمُ
الطَّيِّبَاتِ وَيُحَرِّمُ عَلَيْهِمُ الْخَبَائِثَ وَيَضَعُ عَنْهُمْ إِصْرَهُمْ وَالْأَغْلَالَ الَّتِي
كَانَتْ عَلَيْهِمْ فَأَلَّذِينَ آمَنُوا بِهِ وَعَزَّرُوهُ وَنَصَرُوهُ وَاتَّبَعُوا النُّورَ الَّذِي
أُنزِلَ مَعَهُ أُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٥٧﴾

Artinya: “(Yaitu) orang-orang yang mengikuti Rasul. Nabi yang ummi yang (namanya) mereka dapati tertulis di dalam Taurat dan Injil yang ada di sisi mereka, yang menyuruh mereka mengerjakan yang ma’ruf dan melarang mereka dari mengerjakan yang mungkar dan menghalalkan bagi mereka segala yang baik dan mengharamkan bagi mereka segala yang buruk dan membuang dari mereka beban-beban dan belenggu-belenggu yang ada pada mereka. Maka orang-orang yang beriman kepadanya, memuliakannya, menolongnya dan mengikuti cahaya yang terang yang diturunkan kepadanya (AL-Qur’an). Mereka itulah orang-orang yang beruntung”. (Q.S Al-A’raaf ayat 157)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
 FAKULTAS KEDOKTERAN DAN KESEHATAN
 PRODI S-I KEBIDANAN
 Jln. Cempaka PutihTengah 1/I Jakarta 10510
 Telp/ Fax (021) 4216417

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata kuliah	Kode MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
PROMOSI KESEHATAN	0705404	3 SKS	IV	8 Maret 2024
Otorisasi	Koordinator Mata Kuliah:  NURYANINGSIH, M.Keb	Koordinator Akademik & Kurikulum:  ASRY NOVIANTY, M.Keb	Ka. Prodi:  Dr. HAMIDAH, SST, MKM	Wadek I: Dr.dr. RAHMINI SHABARIAH, Sp.A
Capaian Pembelajaran (CP)	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi			
	Sikap			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.		
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain		
	S11	Menghargai martabat perempuan sebagai individu yang unik, memiliki hak-hak, potensi, privasi, keragaman budaya dan keyakinan/agama		
	S12	Menginternalisasi nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyah dalam kehidupan bermasyarakat		
	Pengetahuan			
	PP4	Menguasai konsep teoritis ilmu ekonomi kesehatan, politik kesehatan, kebijakan publik di bidang kesehatan, sosiologi dan antropologi, kesehatan epidemiologi dan biostatistik kesehatan masyarakat secara umum		
PP9	Menguasai konsep umum ilmu kesehatan masyarakat			
PP12	Menguasai konsep teoritis komunikasi efektif, pendidikan kesehatan, promosi kesehatan, dan konseling serta penggunaan teknologi dan sistem informasi dalam pelayanan Kebidanan secara mendalam			

Keterampilan Umum	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya
KU10	Mampu memanfaatkan teknologi dibidang keahliannya
KU12	Mampu menerapkan nilai-nilai Islam dan kemuhammadiyahannya
Keterampilan Khusus	
KK8	Mampu mengembangkan KIE dan promosi kesehatan yang berhubungan dengan Kesehatan perempuan pada tahap perkembangan siklus reproduksinya dengan menggunakan hasil riset dan teknologi informasi
Capaian Pembelajaran Mata kuliah (CPMK)	
CPMK 1	Memahami Konsep dasar promosi kesehatan
CPMK 2	Memahami Penerapan pendekatan dalam promosi kesehatan
CPMK 3	Memahami Prinsip-prinsip perubahan perilaku
CPMK 4	Memahami Model dan nilai promosi kesehatan
CPMK 5	Memahami media promosi kesehatan
CPMK 6	Mengidentifikasi promosi kesehatan dalam praktik kebidanan
CPMK 7	Menganalisis Etika promosi kesehatan
CPMK 8	Menerapkan media promosi kesehatan pada pelayanan kebidanan
CPMK 9	Menerapkan komunikasi dan advokasi dalam promosi kesehatan
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub CPMK 1	Memahami pengertian, tujuan, sasaran, prinsip, strategi promosi kesehatan dan strategi global: dukungan sosial, pemberdayaan masyarakat, advokasi
Sub CPMK 2	Memahami strategi berdasarkan <i>Ottawa Charter: Health public policy, public policy, supportive empowerment, health service, personal skill, community action</i>
Sub CPMK 3	Memahami konsep dasar perilaku, teori perilaku, promosi kesehatan sebagai proses perubahan perilaku individu, sosial masyarakat
Sub CPMK 4	Memahami <i>health belief</i> model, <i>transtheoretical</i> model, teori sebab akibat (komunitas), model <i>transaksional stress</i> dan <i>coping, theory reactioned action (TRA)</i> , aplikasi keuntungan dan kelemahan
Sub CPMK 5	Memahami definisi, tujuan, jenis, langkah-langkah media dan efektifitas imbauan dalam media
Sub CPMK 6	Mengidentifikasi media dalam promosi kesehatan
Sub CPMK 7	Mengidentifikasi lingkup promosi kesehatan dalam praktik Kebidanan menurut sarannya remaja, pra konsepsi, hamil bersalin, nifas, laktasi, bayi, balita, anak pra sekolah, WUS/PUS, klimakterium
Sub CPMK 8	Mengidentifikasi kode etik praktik dalam promosi kesehatan
Sub CPMK 9	Mengidentifikasi pertimbangan etis yang berhubungan promosi kesehatan dan analisis masalah
Sub CPMK 10	Menganalisis penetapan sasaran, tujuan, pesan pokok, metode, saluran komunikasi, kegiatan operasional, pemantauan dan

	evaluasi
	Sub CPMK 11 Menganalisis diagnosis atau analisis masalah kesehatan dan perilaku
	Sub CPMK 12 Menganalisis penetapan prioritas masalah, tujuan, sasaran, isi/pesan pokok
	Sub CPMK 13 Menganalisis penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi
	Sub CPMK 14 Menerapkan penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memahami Konsep dasar promosi Kesehatan, Penerapan pendekatan dalam promkes, Prinsip-prinsip perubahan perilaku, Model dan nilai promkes, media promosi Kesehatan, Mengidentifikasi promosi kesehatan dalam praktik kebidanan, Menganalisis Etika promosi Kesehatan, Menerapkan media promosi kesehatan pada pelayanan kebidanan, serta Komunikasi dan advokasi dalam promosi Kesehatan.
Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, tujuan, sasaran, prinsip, strategi promosi kesehatan dan strategi global: dukungan sosial, pemberdayaan masyarakat, advokasi 2. Strategi berdasarkan <i>Ottawa Charter: Health Public policy, public policy, supportive empowerment, health service, personal skill, community action</i> 3. Konsep dasar perilaku, teori perilaku, promosi kesehatan sebagai proses perubahan perilaku individu, sosial masyarakat 4. <i>Health belief</i> model, <i>transtheoretical</i> model, teori sebab akibat (komunitas), model <i>transaksional Stress</i> dan <i>coping, theory reactioned action</i> (TRA), Aplikasi, keuntungan dan kelemahan 5. Definisi, tujuan, jenis, langkah-langkah media dan efektifitas imbauan dalam media 6. Media dalam promosi kesehatan 7. Lingkup Promosi kesehatan dalam praktik Kebidanan menurut sarannya remaja, pra konsepsi, hamil, bersalin, nifas, laktasi, bayi, balita, anak pra sekolah, WUS/PUS, Klimakterium 8. Kode etik praktik dalam promosi kesehatan 9. Pertimbangan etis yang berhubungan dengan promosi kesehatan dan analisis masalah 10. Penetapan sasaran, tujuan, pesan pokok, metode, saluran komunikasi, kegiatan operasional, pemantauan dan evaluasi 11. Diagnosis atau analisis masalah kesehatan dan perilaku 12. Penetapan prioritas masalah, tujuan, sasaran, isi/ pesan pokok 13. Penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi 14. Penerapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi

Pustaka	1. Nurmala, Rahman F. 2020. Promosi Kesehatan. Surabaya: Erlangga University Press
	2. Emilia O, Prabandari S, Supriyati. 2019. Promosi Kesehatan dalam Lingkup Kesehatan Reproduksi. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
	3. Maulana H. 2018. Promosi Kesehatan. Jakarta: EGC
	4. Sulaiman E. 2022. Pendidikan dan Promosi Kesehatan: Teori dan Implementasi di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
	5. Widiyaningsih D, Suharyanta D. 2020. Promosi dan Advokasi Kesehatan. Yogyakarta: Group Penerbitan CV. Budi Utama
Mata Kuliah Prasyarat (Jika ada)	Sosiologi dan Antropologi kesehatan
Dosen Pengampu	1. Nuryaningsih, M.Keb 2. Dr. Hamidah, SST, MKM 3. Meli Deviana, SST, M.Tr.Keb 4. Dr. Nurfadhilah, SKM, MKM
Kegiatan Pembelajaran (Metode)	1. <i>Discovery learning</i> : merupakan metode belajar dimana mahasiswa mencari, mengumpulkan dan menyusun informasi yang ada untuk mendeskripsikan suatu pengetahuan 2. Kuliah tatap muka atau Tatap Muka//Klarifikasi/Ceramah: merupakan metode belajar dimana mahasiswa mendapatkan klarifikasi materi atau informasi berasal dari sumber (pemateri atau fasilitator) secara daring 3. Refleksi/ <i>Case Study/field trip</i> : suatu metode belajar dimana mahasiswa mempelajari kasus nyata atau kasus yang dirancang sedemikian rupa untuk memilih alternatif pemecahan masalah yang dianggap paling tepat berdasarkan pemahaman terhadap permasalahan, analisis dan perbandingan alternatif pemecahan yang tersedia 4. PBL adalah metode belajar dimana mahasiswa melakukan penggalian/pencarian informasi serta memanfaatkan informasi tersebut untuk memecahkan masalah faktual/dirancang oleh dosen 5. SGD merupakan metode pembelajaran dimana mahasiswa mendiskusikan secara kritis dalam suatu kelompok kecil (beranggotakan 10-15 orang mahasiswa), untuk kemudian mempresentasikan dan mendiskusikannya di kelas/forum yang lebih besar 6. Penugasan, diberikan pada saat jadwal perkuliahan dapat berupa ringkasan materi perkuliahan atau pembuatan makalah, laporan refleksi atau laporan <i>case study</i>
Rincian Penugasan	1. Lakukan pencarian literatur Ottawa Charter (Bobot 10%) 2. Buat konten edukasi di sosial media: a. Analisis situasi b. Pilih tema c. Tentukan tujuan dan sasaran d. Kembangkan pesan e. Kembangkan konten (Bobot 30%) 3. Observasi perilaku klien saat <i>field trip</i> (Bobot 15%) 4. Buat media promosi kesehatan dalam (Bobot 15%) 5. Buat refleksi dari <i>field trip</i> dan laporan <i>field trip</i> (30%)

Komponen dan Proporsi Penilaian	No	BASIS EVALUASI	KOMITMEN EVALUASI	BOBOT	DESKRIPSI
	1.	Kognitif (pengetahuan)	UTS	20%	Materi yang dimasukkan dalam UTS adalah materi dari CPMK 1-7
	2.	Kognitif (pengetahuan)	UAS	35%	Materi yang dimasukkan dalam UAS adalah materi dari CPMK 3-14
	3.	Kognitif (pengetahuan)	Penugasan	20%	Pemberian tugas dari beberapa materi yang disampaikan dengan bobot yang berbeda-beda
	4.	Kognitif (pengetahuan)	Quis	5%	Latihan yang digunakan untuk mengukur kemampuan kognitif tentang pembelajaran teori yang telah disampaikan
	5.	Aktivitas partisipatif	<i>Based Learning</i>	10%	Keaktifan saat perkuliahan yang ditandai dengan kehadiran, memberikan pendapat/jawaban dan menyelesaikan tugas tepat waktu, aktif dalam field trip
	6.	Hasil Proyek	<i>Case Based Learning</i>	10%	Observasi pada field trip dan diuraikan dalam refleksi
Kriteria Kelulusan Mata Kuliah	Nilai akhir yang didapat minimal B (70.00-74.99)				
Peraturan/ Tata Tertib	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hadir dalam perkuliahan tatap muka minimal 80% dari jumlah pertemuan ideal. 2. Setiap mahasiswa harus aktif dan partisipatif dalam perkuliahan. 3. Hadir di kelas tepat waktu sesuai dengan waktu yang ditetapkan/disepakati. 4. Toleransi keterlambatan adalah 15 menit. Jika melewati batas waktu toleransi maka mahasiswa tidak diperkenankan masuk ke kelas/ mengikuti perkuliahan. 5. Ada pemberitahuan jika tidak hadir dalam perkuliahan tatap muka. 6. Selama perkuliahan berlangsung, Handphone dalam posisi <i>off</i> atau <i>silent</i>. 7. Meminta izin (dengan cara mengangkat tangan) jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, meninggalkan kelas atau keperluan lain. 8. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/ kerusakan dalam kelas. 9. Tidak boleh ada plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma lainnya 10. Mahasiswa diharuskan berpakaian ,berpenampilan, dan bertingkah laku yang baik dan sopan 11. Selama kegiatan pembelajaran berlangsung mahasiswa tidak diperkenankan memakai celana jins, T-shirt dan sandal Mahasiswa diharuskan menjaga ketertiban dan kebersihan ruang belajar. Buanglah sampah pada tempat sampah yang telah disediakan				
Rancangan Penilaian Mata Kuliah					

CPMK	Kuis	Penugasan	Makalah		Presentasi Oral		Laporan Praktikum (Jika Ada)		Ujian Tertulis		Partisipasi Kelas
			Grup	Individu	Grup	Individu	Grup	Individu	UTS	UAS	
1.		√	√		√				√		√
2.	√	√		√					√	√	√
3.		√		√					√	√	√
4.		√	√		√					√	√
5.		√	√		√					√	√
6.		√	√		√					√	√

Pert ke	Capaian Pembelajaran (sub CPMK)	Indikator	Materi	Kegiatan Pembelajaran (Metode)	Alokasi Waktu	Sumber dan Media	Tagihan/ Penilaian dan Bobot	Dosen Pengampu
1.	Memahami pengertian, tujuan, sasaran, prinsip, strategi promosi kesehatan dan strategi global: dukungan sosial, pemberdayaan masyarakat, advokasi	Ketepatan dalam memahami pengertian, tujuan, sasaran, prinsip, strategi promosi kesehatan dan strategi global: dukungan sosial, pemberdayaan masyarakat, advokasi	1. Pengertian, tujuan, sasaran, prinsip, strategi promosi kesehatan 2. Strategi global: dukungan sosial, pemberdayaan masyarakat, advokasi	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UTS (10%)	Nuryaningsih, M.Keb
2.	Memahami strategi berdasarkan <i>Otawa Charter: Health public policy, supportive empowerment, health service, personal skill, community action</i>	Ketepatan Memahami strategi berdasarkan <i>Otawa Charter: Health public policy, supportive empowerment, health service, personal skill, community</i>	Strategi berdasarkan <i>Otawa Charter: Health public policy, supportive empowerment, health service, personal skill, community action</i>	<i>Discovery Learning</i> Seminar/Diskusi	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Tugas: (Bobot 10%) Soal UTS (15%)	Dr. Hamidah, SST, MKM

		<i>actionl</i>						
3.	Memahami konsep dasar perilaku, teori perilaku, promosi kesehatan sebagai proses perubahan perilaku individu, sosial masyarakat	Ketepatan emahami konsep dasar perilaku, teori perilaku, promosi kesehatan sebagai proses perubahan perilaku individu, sosial masyarakat	Konsep dasar perilaku, teori perilaku, promosi kesehatan sebagai proses perubahan perilaku individu, sosial masyarakat	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Tugas (Bobot 20%) Soal UTS (20%) Soal UAS (5%)	Meli Deviana, SST, M.Tr.Keb
4.	Memahami <i>health belief</i> model, <i>transtheoretical</i> model, teori sebab akibat (komunitas), model <i>transaksional stress</i> dan <i>coping</i> , <i>theory reactioned action</i> (TRA), aplikasi keuntungan dan kelemahan	Ketepatan memahami <i>health belief</i> model, <i>transtheoretical</i> model, teori sebab akibat (komunitas), model <i>transaksional stress</i> dan <i>coping</i> , <i>theory reactioned action</i> (TRA), aplikasi keuntungan dan kelemahan	<i>Health belief</i> model, <i>transtheoretical</i> model, teori sebab akibat (komunitas), model <i>transaksional Stress</i> dan <i>coping</i> , <i>theory reactioned action</i> (TRA), Aplikasi, keuntungan dan kelemahan	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UTS (15%) Soal UAS (5%)	Dr. Hamidah, SST, MKM
5.	Memahami definisi, tujuan, jenis, langkah-langkah	Ketepatan memahami definisi, tujuan,	Definisi, tujuan, jenis, langkah-langkah media dan	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah	TM: 3x50' TT: 3x60'	Sumber: Buku bacaan	Soal UTS (10%) Soal UAS (5%)	Nuryaningsih, M.Keb

	media dan efektifitas imbauan dalam media	jenis, langkah-langkah media dan efektifitas imbauan dalam media	efektifitas imbauan dalam media	ceramah <i>Discovery Learning</i>	BM: 3x60'	Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point		
6.	Mengidentifikasi media dalam promosi kesehatan	Ketepatan mengidentifikasi media dalam promosi kesehatan	Media dalam promosi kesehatan	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Tugas (Bobot 15%) Soal UTS (15%) Soal UAS (5%)	Nuryaningsih, M.Keb
7.	Mengidentifikasi lingkup promosi kesehatan dalam praktik Kebidanan menurut sasarannya remaja, pra konsepsi, hamil bersalin, nifas, laktasi, bayi, balita, anak pra sekolah, WUS/PUS, klimakterium	Ketepatan dalam mengidentifikasi lingkup promosi kesehatan dalam praktik Kebidanan menurut sasarannya remaja, pra konsepsi, hamil bersalin, nifas,	Lingkup Promosi kesehatan dalam praktik Kebidanan menurut sasarannya remaja, pra konsepsi, hamil, bersalin, nifas, laktasi, bayi, balita, anak pra sekolah, WUS/PUS, Klimakterium	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UTS (15%) Soal UAS (5%)	Meli Deviana, SST, M.Tr.Keb

		laktasi, bayi, balita, anak pra sekolah, WUS/PUS, klimakterium						
8.	Penilaian Tengah Semester /Ujian Tengah Semester							
9.	Mengidentifikasi kode etik praktik dalam promosi kesehatan	Ketepatan dalam mengidentifikasi kode etik praktik dalam promosi kesehatan	Kode etik praktik dalam promosi kesehatan	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UAS (10%)	Nuryaningsih, M.Keb
10.	Mengidentifikasi pertimbangan etis yang berhubungan dengan promosi kesehatan dan analisis masalah	Ketepatan dalam mengidentifikasi pertimbangan etis yang berhubungan dengan promosi kesehatan dan analisis masalah	Pertimbangan etis yang berhubungan dengan promosi kesehatan dan analisis masalah	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UAS (10%)	Meli Deviana, SST, M.Tr.Keb

11.	Menganalisis penetapan sasaran, tujuan, pesan pokok, metode, saluran komunikasi, kegiatan operasional, pemantauan dan evaluasi	Ketepatan dalam menganalisis penetapan sasaran, tujuan, pesan pokok, metode, saluran komunikasi, kegiatan operasional, pemantauan dan evaluasi	Penetapan sasaran, tujuan, pesan pokok, metode, saluran komunikasi, kegiatan operasional, pemantauan dan evaluasi	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UAS (10%)	Dr. Hamidah, SST, MKM
12.	Menganalisis diagnosis atau analisis masalah kesehatan dan perilaku	Ketepatan dalam menganalisis diagnosis atau analisis masalah kesehatan dan perilaku	Diagnosis atau analisis masalah kesehatan dan perilaku	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Soal UAS (10%)	Dr. Nurfadhilah, SKM, MKM
13.	Menganalisis penetapan prioritas masalah, tujuan, sasaran, isi/pesan pokok	Ketepatan dalam menganalisis penetapan prioritas masalah, tujuan, sasaran,	Penetapan prioritas masalah, tujuan, sasaran, isi/ pesan pokok	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah	Soal UAS (10%)	Dr. Nurfadhilah, SKM, MKM

		isi/pesan pokok			BM: 3x60'	internet Media: Power Point		
14.	Menganalisis penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi	Ketepatan dalam menganalisis penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi	Penetapan metode, media, komunikasi dan strategi komunikasi dan advokasi	Kuliah Tatap Muka/klarifikasi/ceramah <i>Discovery Learning</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Tugas: (Bobot 30%) Soal UAS (15%)	Dr. Nurfadhilah, SKM, MKM
15.	Menerapkan penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi	Ketepatan dalam penerapan penetapan metode, media, komunikasi, strategi komunikasi dan advokasi	Metode, media, komunikasi dan strategi komunikasi Advokasi	<i>Field Trip</i> <i>Study Kasus</i> <i>Refleksi</i>	TM: 3x50' TT: 3x60' BM: 3x60'	Sumber: Buku bacaan Promosi Kesehatan dan jelajah internet Media: Power Point	Tugas: (Bobot 30%) Soal UAS (10%)	Nuryaningsih, M.Keb
16.	Penilaian Akhir Semester /Ujian Akhir Semester							



