

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**MATA KULIAH
SURVEI DAN MARKETING POLITIK**

**Oleh:
ALI NOER ZAMAN, MA**






**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
GENAP 2023-2024**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIITK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK/POLITIK INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Survei dan Marketing Politik	WP01032234	2	VI	11 Januari 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Gugus Kendala Mutu		Ka Prodi
	Ali Noer Zaman, MA 	Dr. Wachid Ridwan, M. Si 		Dr. Usni, M. Si 

CPL	<p>Sikap: S9: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</p> <p>Pengetahuan: 1.Menguasai konsep-konsep survei dan marketing politik.</p> <p>Keterampilan Umum: 1.Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan perkembangan metode survei dan marketing politik;</p> <p>Keterampilan Khusus: 1.Mampu melakukan kegiatan survei berdasarkan langkah-langkah yang ilmiah dan bisa dipertanggungjawabkan. 2.Mampu melakukan markeing politik dan pendampingan terhadap calon anggota legislative dan kepala daerah serta kegiatan pemilihan yang lain.</p>
CPMK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan langkah survei dan marketing politik. 2. Mahasiswa mampu menjalankan kegiatan survei dan marketing politik 3. Mahasiswa mampu menulis analisis hasil survei dan marketing politik.
Deskripsi Singkat MK	<p>Memberikan pemahaman dan wawasan kepada mahasiswa bahwa perkembangan demokratisasi politik di Indonesia setelah era Presiden Suhartoi telah memungkinkan adanya perjuangan politik melalui rekayasa dalam bentuk marketing politik. Hal ini sekaligus membuka sebuah peluang usaha baru bagi para praktisi politik dalam bentuk konsultasi politik. Dalam mata kuliah ini akan dipelajari pengertian marketing politik, sejarah lahirnya marketing politik di Indonesia dan luar negeri, metode marketing politik. Survei sebagai sebuah cara untuk menggali data perkembangan politik akan diajarkan kepada mahasiswa setelah mereka mempelajari marketing politik. Diharapkan mata kuliah ini bisa memberi bekal wawasan mahasiswa tentang pekerjaan/profesi yang bisa dilakukan dalam bidang politik..</p>
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survei dan Polling 2. Menyusun kuesioner 3. Membuat sampling 4. Menganalisa data 5. Pengertian Marketing Politik 6. Pemanfaatan Marketing untuk Politik 7. Kampanye Politik

Pengalaman Belajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu konsep-konsep survei dan marketing politik 2. Mahasiswa mampu melakukan pembuatan kuesioner survei 3. Mahasiswa mampu melakukan penentuan sampling 4. Mahasiswa mampu melakukan pengambilan data di lapangan 5. Mahasiswa mampu melakukan analisa data survei 6. Mahasiswa mampu memanfaatkan data survei untuk kampanye politik 7. Mahasiwa mampu menulis laporan survei dan marketing politik 	
Pustaka	<p>Firmanzah, <i>Marketing Politik: antara Pemahaman dan Realitas</i>, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012</p> <p>Louis M. Rea and Richard A. Parker, <i>Conducting Survey Research, A Comprehensive Guide</i>, Jossey Bass, 2014</p> <p>Wojciech Cwalina, Andrzej Falkowski, and Bruce I. Newman, <i>Political Marketing: Theoretical and Strategic Foundations</i>, Routledge, 2015</p> <p>Eriyanto, <i>Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat</i>, Bandung: PT Rosda Karya, 1999</p> <p>Neneng Sri Wahyuni, <i>Marketing Politik</i>, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.</p> <p>Nyarwi Ahmad, <i>Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik</i>, Yogyakarta: Pustaka Zaman, Cetakan Pertama, Juli 2012</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Koneksi internet	LCD dan Proyektor, TV monitor layar lebar.
Team Teaching	-	
Matakuliah Syarat	-	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan Polling dan Pendapat Umum	Polling dan pendapat umum tujuan dan target mata kuliah	Tanya jawab	E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h. 1-21.	Daring video conference	90 menit	10
2	Mampu menjelaskan polling dan politik	Polling dan politik	Tanya jawab	E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h. 26-45	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	10
3	Mampu menjelaskan desain polling	Karakteristik polling dan tahap-tahap polling	- Tanya jawab	E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h.69-84	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	15

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
4	Mampu menjelaskan tehnik penarikan sampel	Teknik penarikan sampel	- Tanya jawab	- E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h.85-163	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok.	150 menit	20
5	Mampu merumuskan pertanyaan survei	Ketepatan dalam merumuskan pertanyaan survei	- Tanya jawab	E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h. 185-237	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok.	150 menit	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
6	Mampu mengukur pengetahuan dan perilaku	Ketepatan mengukur pengetahuan dan perilaku	Tanya jawab	- E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h. 249-260	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	10
7	Mampu melakukan wawancara	Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya wawancara, Waktu wawancara, dan Metode Wawancara	Tanya jawab	E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h. 280-3017			

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester		-				
9	Menafsirkan temuan	Distribusi Frekuensi Tabulasi Silang, pengukuran asosiasi	- Tanya jawab	E Eriyanto, Metodologi Polling, Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: PT Rosda Karya, 1999, h. 318-347	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	15

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
10	Mampu memahami dan menjelaskan tentang gerakan yang berdasarkan isu lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Marketing - Sejarah Aktivitas Marketing - Marketing dalam politik - Pro-kontra Marketing Politik 	- Tanya jawab	<p>Neneng Sri Wahyuni, Marketing Politik, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.</p> <p>Nyarwi Ahmad, Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik, Yogyakarta: Pustaka Zaman, Cetakan Pertama, Juli 2012</p>	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	20

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
11	Mampu menjelaskan Marketing-Mix dalam Politik	<ul style="list-style-type: none"> - Produk - Promosi - Harga 	- Tanya jawab	<p>Neneng Sri Wahyuni, Marketing Politik, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.</p> <p>Nyarwi Ahmad, Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik, Yogyakarta: Pustaka Zaman, Cetakan Pertama, Juli 2012</p>	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	20

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12	Mampu memahami dan menjelaskan Pentingnya Image Politik	<ul style="list-style-type: none"> - Pendekatan Kognitif dan Afektif - Membangun Image - Melindungi Image - Membangun Pemilih 	- Tanya jawab	<p>Neneng Sri Wahyuni, Marketing Politik, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.</p> <p>Nyarwi Ahmad, Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik, Yogyakarta: Pustaka Zaman, Cetakan Pertama, Juli 2012</p>	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok	150 menit	
13	Mampu memahami dan menjelaskan kampanye efektif	<p>menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kampanye Langsung - Debat Kandidat - Pengaruh Debat Kandidat pada Perilaku Pemilih 	Tanya jawab	<p>Neneng Sri Wahyuni, Marketing Politik, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.</p> <p>Nyarwi Ahmad, Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik, Yogyakarta: Pustaka Zaman, Cetakan Pertama, Juli 2012</p>	Daring video conference dan presentasi tugas kelompok		

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Rincian Materi	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
14	Latihan survey dan marketing politik		Kriteria: Ketepatan, kesesuaian. Bentuk Test : - Bentuk non-test: Tanya jawab		Daring video conference dan presentasi tugas kelompok		
15	Latihan survey dan marketing politik		Kriteria: Ketepatan, kesesuaian. Bentuk Test : - Bentuk non-test: Tanya jawab		Daring video conference dan presentasi tugas kelompok		
16	UAS						