

📄 Beranda (/siakad/home)

🏠 [Kembali ke Daftar Portal](#)

👤 Dosen ▾

👤 Mahasiswa ▾

📄 Perkuliahan ▾

Detail Kelas (/siakad/data\_kelas/detail/403727)

📄 Kemahasiswaan ▾

Dosen Pengajar (/siakad/data\_pengajar/detail/403727)

📄 Kampus Merdeka ▾

Peserta Kelas (/siakad/list\_peserta/403727)

📄 Kontrol Kuliah ▾

Data Pelengkap (/siakad/data\_kontrakkul/detail/403727)

📄 Jadwal Perkuliahan ▾

Laporan (/siakad/list\_perkuliahan/403727)

📄 Presensi Kelas ▾

(/siakad/list\_absensi/403727)

📄 Setting ▾

Kesan Perkuliahan (/siakad/list\_kesanmhs/403727)

Jadwal Ujian (/siakad/list\_jadwalujian/403727)

Nilai Perkuliahan (/siakad/set\_nilai/403727)

Rekap Kuesioner (/siakad/list\_angketkelas/403727)

RPS (/siakad/view\_rps/403727)

Tugas Kuliah (/siakad/list\_forumkelas/403727)

**Program Studi**

S1 - Ilmu Komunikasi

**Periode**

2023/2024 Genap

**Mata Kuliah**

WK01042320 - Perencanaan Kreatif Periklanan - 3 SKS

**Nama Kelas**

I

**Kurikulum**

2021

**Sistem Kuliah**





Reguler



**Kapasitas**


45



**Peserta**



36



Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Kamis, 7 Mar 2024 15:30 - 17:55	<u>Pengantar Perencanaan Kreatif Iklan</u> Kontrak Kuliah, RPS, Pengantar Perencanaan Kreatif Iklan	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	35	97.22	
2	Kamis, 14 Mar 2024 13:00 - 14:00	<u>Pentingnya Kreativitas dalam Periklanan</u> Pentingnya Kreativitas dalam Periklanan: Mengapa Iklan Harus Kreatif, Perbedaan sudut pandang terhadap Kreativitas Iklan, Contoh-contoh Iklan TV dan cetak yang Kreatif.	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	32	88.89	
3	Kamis, 21 Mar 2024 13:00 - 14:00	<u>Merencanakan Strategi Kreatif</u> Merencanakan Strategi Kreatif: Case Study Persiapan mengeksplorasi Genji Pie dengan membuat daftar pertanyaan wawancara ke konsumen	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	35	97.22	
4	Kamis, 28 Mar 2024 13:00 - 14:00	<u>Customer insight</u> Customer insight: Definisi, Aspek-aspek, Pentingnya customer insight, metode mendapatkan customer insight (FGD dan Exploring) Tugas Case Study: melakukan exploring secara berkelompok untuk menemukan insight	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	32	88.89	



Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Kamis, 4 Apr 2024 13:00 - 14:00	<p>Target Market dan Positioning. Tujuan materi: Mahasiswa mampu menjelaskan: (1) Konsep dasar dari target market dan positioning dalam konteks periklanan. (2) Pentingnya pemahaman target market dan positioning dalam merencanakan kampanye periklanan. (3) Strategi-strategi yang efektif untuk menentukan target market dan positioning.</p> <hr/> <p>Ceramah dan diskusi mengenai target market dan positioning.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	30	83.33	
6	Kamis, 25 Apr 2024 15:30 - 17:55	<p>Proses Kreatif Pembuatan Iklan. Tujuan materi: 1. Memahami konsep dasar perencanaan kreatif dalam periklanan. 2. Analisis kebutuhan klien dan target audiens. 3. Ide-ide kreatif dan konsep iklan. 4. Teknik-teknik dalam proses produksi iklan.</p> <hr/> <p>1. Ceramah interaktif mengenai proses kreatif dalam pembuatan iklan. 2. Studi kasus: Perencanaan kreatif brand Converse.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	34	94.44	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Kamis, 2 Mei 2024 15:30 - 17:55	<p>Metode untuk Mengasah Kreativitas. Tujuan materi: (1) Mahasiswa memahami konsep kreativitas dalam konteks industri periklanan. (2) Mahasiswa mampu menerapkan teori-teori kreativitas dalam praktik periklanan. (3) Mahasiswa menguasai teknik brainstorming dan generasi ide untuk menghasilkan konsep periklanan yang inovatif. (4) Mahasiswa mampu mengevaluasi dan memilih ide kreatif yang efektif untuk diimplementasikan dalam kampanye periklanan. (5) Mahasiswa dapat menerjemahkan ide kreatif menjadi konsep periklanan yang konkret dan memahami langkah-langkah implementasi yang efektif. (6) Mahasiswa dapat menyajikan dan mempertahankan konsep periklanan secara efektif dalam bentuk presentasi.</p> <hr/> <p>Ceramah dan diskusi mengenai metode untuk mengasah kreativitas.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		33	91.67	
8	Kamis, 9 Mei 2024 15:30 - 17:55	<hr/>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	36	100.00	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Kamis, 16 Mei 2024 15:30 - 17:55	<p>Merencanakan Iklan Televisi. Tujuan materi: 1. Mahasiswa mampu memahami Konsep Dasar Iklan Televisi. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi Tahapan Pembuatan Iklan Televisi. 3. Mahasiswa menguasai Strategi dan Konsep Kreatif. 4. Mahasiswa mampu memahami Aspek Produksi dan Distribusi. 5. Mahasiswa mampu mengukur dan Mengevaluasi Kinerja Iklan Televisi. 6. Mahasiswa dapat menyajikan dan mempertahankan konsep periklanan secara efektif dalam bentuk presentasi.</p> <hr/> <p>Ceramah dan diskusi analitis mengenai iklan televisi dengan mengambil contoh Iklan Minuman Berenergi.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	31	86.11	
10	Kamis, 23 Mei 2024 15:30 - 17:55	<p>Presentasi "Perencanaan Iklan Televisi Guinness versi Basketball"</p> <hr/> <p>1. Presentasi "Perencanaan Iklan Televisi Guinness versi Basketball." 2. Penjelasan dan Diskusi hasil presentasi.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	36	100.00	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Kamis, 30 Mei 2024 15:30 - 17:55	<p>Merencanakan Iklan Cetak. Tujuan materi: Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan konsep dasar dan tujuan iklan cetak. 2. Mengidentifikasi target audiens yang tepat untuk iklan cetak. 3. Mengembangkan konsep kreatif untuk iklan cetak. 4. Mendesain elemen visual dan teks yang efektif dalam iklan cetak. 5. Menyusun rencana iklan cetak yang sesuai dengan tujuan pemasaran.</p> <hr/> <p>1. Ceramah mengenai pembuatan rencana iklan di media cetak. 2. Diskusi tentang perencanaan iklan cetak Dominoz Pizza.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		35	97.22	
12	Kamis, 6 Jun 2024 15:30 - 17:55	<p>Merencanakan Iklan Radio. Tujuan materi: 1. Memahami konsep dasar dan karakteristik iklan radio. 2. Mengidentifikasi elemen-elemen penting dalam iklan radio. 3. Merancang naskah iklan radio yang efektif dan kreatif.</p> <hr/> <p>1. Ceramah dan Diskusi: Menyampaikan konsep dasar dan karakteristik iklan radio. 2. Studi Kasus: Menganalisis contoh iklan radio yang efektif.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	35	97.22	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Kamis, 13 Jun 2024 15:30 - 17:55	<p>Merencanakan Iklan Media Luar Ruang. Tujuan materi: 1. Memahami konsep dasar &amp; pentingnya iklan media luar ruang. 2. Mempelajari strategi perencanaan &amp; desain iklan media luar ruang yang efektif. 3. Menganalisis contoh iklan media luar ruang yang sukses.</p> <hr/> <p>1. Ceramah. 2. Diskusi kelompok.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	36	100.00	
14	Kamis, 20 Jun 2024 15:30 - 17:55	<p>Merencanakan Promosi melalui Brand Activation. Tujuan materi: 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar brand activation. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tujuan dan manfaat dari brand activation. 3. Mahasiswa mampu merancang elemen-elemen penting dalam sebuah strategi brand activation. 4. Mahasiswa mampu membuat dan mempresentasikan rencana promosi melalui brand activation yang efektif.</p> <hr/> <p>1. Ceramah dan Presentasi 2. Diskusi Kelas 3. Studi Kasus dan Analisis 4. Kerja Kelompok</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	35	97.22	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Kamis, 27 Jun 2024 15:30 - 17:55	<p>Proposal Perencanaan Kreatif Periklanan. Tujuan materi: 1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi komponen-komponen utama dari proposal perencanaan kreatif iklan. 2. Mahasiswa dapat merancang dan menyusun proposal perencanaan kreatif iklan secara efektif. 3. Mahasiswa dapat mempresentasikan proposal perencanaan kreatif iklan dengan jelas dan meyakinkan.</p> <hr/> <p>1. Ceramah. 2. Diskusi.</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		35	97.22	
16	Kamis, 11 Jul 2024 15:30 - 17:00	<p>Tugas Laporan Perencanaan Komunikasi Periklanan</p> <hr/> <p>Penugasan. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Tugas Laporan Perencanaan Komunikasi Periklanan</p>	Robby Milana, M.I. Kom, Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP304	36	100.00	







# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## ISI PRESENSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : WK01042320 - Perencanaan Kreatif Periklanan

Nama Kelas : I

No	NPM	NAMA	TATAP MUKA														
			7 Mar 2024	14 Mar 2024	21 Mar 2024	28 Mar 2024	4 Apr 2024	25 Apr 2024	2 Mei 2024	16 Mei 2024	23 Mei 2024	30 Mei 2024	6 Jun 2024	13 Jun 2024	20 Jun 2024	27 Jun 2024	11 Jul 2024
Peserta Reguler																	
1	2017140134	DAFFA AULIA FALAH	H	H	H	H	A	I	A	A	I	A	I	I	A	H	H
2	22010400001	AHMADHIO ANNURI PRATAMA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H
3	22010400005	NOVAL ADEPUTRA	H	A	H	H	S	I	H	A	H	S	H	H	H	H	H
4	22010400006	ANJANI PUTRI RAMADHANI	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	22010400008	MUHAMMAD DZAKWAN FASHIH	H	H	S	A	A	A	H	A	H	S	I	H	I	A	H
6	22010400011	HERU PRATAMA	A	H	H	H	I	I	H	H	H	I	H	H	H	H	H
7	22010400016	YOGI HAMBORO BEKTI	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	22010400020	MUHAMMAD RIZQULLAH RAMADHON	I	I	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H
9	22010400022	NANDA AFRILIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	22010400027	RAIHANDA IMANUDZAKY	H	H	S	H	A	H	H	A	H	S	H	H	H	H	H
11	22010400031	HADIVA NUR FAUZIYYAH	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	22010400036	ALIEF RAHMAN JULIANSYAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H
13	22010400037	AVRILLA DWI ANDHINI	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	22010400041	MUHAMMAD FAQIH IRFANI	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	22010400057	THEOFANNY	H	H	H	A	A	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: Jl. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## ISI PRESENSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : WK01042320 - Perencanaan Kreatif Periklanan

Nama Kelas : I

No	NPM	NAMA	TATAP MUKA														
			7 Mar 2024	14 Mar 2024	21 Mar 2024	28 Mar 2024	4 Apr 2024	25 Apr 2024	2 Mei 2024	16 Mei 2024	23 Mei 2024	30 Mei 2024	6 Jun 2024	13 Jun 2024	20 Jun 2024	27 Jun 2024	11 Jul 2024
Peserta Reguler																	
31	22010400182	SHAFKAISHA NABILLA YAHYA	H	H	H	A	H	H	H	H	I	S	H	H	H	H	H
32	22010400184	MUHAMMAD ALBI FAQIH	H	H	A	H	H	H	H	H	H	S	H	S	H	H	H
33	22010400192	IRVINGIA AGYA ANANDYA	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H
34	22010400201	KESYA MELIKA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
35	22010400214	MUHAMMAD ARYO BIMO	H	H	I	H	H	H	H	H	I	H	I	H	H	H	H
36	22010400218	FATIMAH	H	A	H	H	H	H	H	S	H	S	H	H	H	H	H
Paraf Ketua Kelas																	
Paraf Dosen																	



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : Perencanaan Kreatif Periklanan

Nama Kelas : I

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WK01042320

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	2017140134	DAFFA AULIA FALAH	90.00	90.00	80.00	86.00	A	✓		
2	22010400001	AHMADHIO ANNURI PRATAMA	95.00	95.00	90.00	93.00	A	✓		
3	22010400005	NOVAL ADEPUTRA	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
4	22010400006	ANJANI PUTRI RAMADHANI	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
5	22010400008	MUHAMMAD DZAKWAN FASHIH	90.00	90.00	80.00	86.00	A	✓		
6	22010400011	HERU PRATAMA	95.00	95.00	90.00	93.00	A	✓		
7	22010400016	YOGI HAMBORO BEKTI	90.00	90.00	90.00	90.00	A	✓		
8	22010400020	MUHAMMAD RIZQULLAH RAMADHON	90.00	90.00	80.00	86.00	A	✓		
9	22010400022	NANDA AFRILIA	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
10	22010400027	RAIHANDA IMANUDZAKY	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
11	22010400031	HADIVA NUR FAUZIYYAH	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
12	22010400036	ALIEF RAHMAN JULIANSYAH	95.00	95.00	90.00	93.00	A	✓		
13	22010400037	AVRILLA DWI ANDHINI	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
14	22010400041	MUHAMMAD FAQIH IRFANI	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
15	22010400057	THEOFANNY	90.00	90.00	85.00	88.00	A	✓		
16	22010400066	ZHAHIRA MUMTAZAH	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
17	22010400068	NAJWA PUTRI HIDAYAT	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
18	22010400070	QORI SYAMILZA AULIA	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
19	22010400071	SELFIANA KHOIRUNNISA	90.00	90.00	85.00	88.00	A	✓		
20	22010400084	ISAAC IBRAHIM MOLFI	95.00	95.00	90.00	93.00	A	✓		
21	22010400094	DHAVINA DINNARY ATHENA	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
22	22010400098	ZALFA PUTRI SALSABILA	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
23	22010400102	PANTJA PUTRA PANDAWA	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
24	22010400108	SHERIL AUDI SEAFI	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
25	22010400114	YOFA FITRIANI ZAHRA	90.00	95.00	90.00	91.50	A	✓		
26	22010400126	SARAH JOVITA PASYA	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
27	22010400149	LAILANI OCTAVIA RAHMADHANI	90.00	90.00	85.00	88.00	A	✓		
28	22010400165	ANISA KHOEROTUN ZAHRO	90.00	90.00	90.00	90.00	A	✓		
29	22010400166	MARSHANDA ISNA NURAFNI	90.00	90.00	90.00	90.00	A	✓		

30	22010400167	MUHAMMAD SAID KHALID	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
----	-------------	-------------------------	-------	-------	-------	-------	---	---	--	--



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeui Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : Perencanaan Kreatif Periklanan

Nama Kelas : I

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WK01042320

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
31	22010400182	SHAFAKAISHA NABILLA YAHYA	90.00	90.00	90.00	90.00	A	✓		
32	22010400184	MUHAMMAD ALBI FAQIH	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
33	22010400192	IRVINGIA AGYA ANANDYA	90.00	85.00	80.00	84.50	A-	✓		
34	22010400201	KESYA MELIKA	90.00	90.00	85.00	88.00	A	✓		
35	22010400214	MUHAMMAD ARYO BIMO	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
36	22010400218	FATIMAH	90.00	90.00	80.00	86.00	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			<b>90.00</b>	<b>90.00</b>	<b>85.56</b>	<b>88.22</b>	<b>3.93</b>			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Minggu, 14 Juli 2024** oleh **201872**

Tanggal Cetak : Kamis, 29 Agustus 2024, 09:14:08

Paraf Dosen :

Robby Milana, M.I.Kom,

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: Jl. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeui Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## ISI PRESENSI DOSEN ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : WK01042320 - Perencanaan Kreatif Periklanan

Nama Kelas : I

No	NIP	NAMA	TATAP MUKA														
			7 Mar 2024	14 Mar 2024	21 Mar 2024	28 Mar 2024	4 Apr 2024	25 Apr 2024	2 Mei 2024	16 Mei 2024	23 Mei 2024	30 Mei 2024	6 Jun 2024	13 Jun 2024	20 Jun 2024	27 Jun 2024	11 Jul 2024
1	20.1872	Robby Milana, M.I.Kom,			H					H		H		H	H	H	
2	201024	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	H	H		H	H	H	H		H		H				H