



KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
Nomor : 177 Tahun 2024

Tentang

PENUGASAN DOSEN  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka efisiensi dan pemantapan penugasan dosen perlu menugaskan dosen disesuaikan dengan kebutuhan dosen yang akan diperlukan pada setiap semester;
- b. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, perlu menugaskan dosen yang bertugas memberi perkuliahan pada **Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024**;
- c. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor: 14 Tahun 2015 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor: 12 Tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor: 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Permenristek Dikti Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
6. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/1.0/B/2012, tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2022;
8. Keputusan Rektor UMJ Nomor: 937, 938, 939, dan 940 Tahun 2021 tentang Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi di lingkungan FISIP-UMJ;
9. Keputusan Rektor UMJ Nomor: 405 Tahun 2021 Tentang Pengangkatan Dekan FISIP-UMJ Masa Jabatan 2021-2024.

Memperhatikan : Usulan Ketua Program Studi di lingkungan FISIP-UMJ

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Menugaskan para dosen yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai dosen pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;
- Kedua : Nama dosen mata kuliah yang diasuh, jumlah satuan kredit semester (sks) masing-masing mata kuliah adalah seperti tercantum dalam lampiran keputusan ini;
- Ketiga : Apabila dosen yang ditugaskan dalam keputusan dipandang tidak dapat melaksanakan tugasnya sebagaimana ketentuan yang berlaku, maka Dekan berwenang untuk mengambil langkah-langkah yang diperlukan guna menjamin kelancaran proses belajar mengajar;
- Keempat : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagai amanah;
- Kelima : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Januari 2024



Dekan,

Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si

### Tembusan :

1. Wakil Dekan di lingkungan FISIP-UMJ
2. Para Kaprodi di lingkungan FISIP-UMJ
3. Ka. Tata Usaha FISIP-UMJ
4. Para Kasubag di lingkungan FISIP-UMJ
5. Arsip



Lampiran  
SK Dekan Nomor: 177 Tahun 2024

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
1	Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.	20.1149/ 0325028102	Guru Besar	Supervisi Pekerjaan Sosial	3	A
2	Prof. Dr. Agus Suradika, M.Pd.	20.267/ 021086201	Guru Besar	Patologi Sosial	2	A
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	J
3	Prof. Dr. Azhari Aziz Samudra, M.Si.	20.1771/ 0805056201	Guru Besar	Administrasi Perpajakan	3	D
4	Prof. Dr. Andriansyah, M.Si.	201.860 0301107105	Guru Besar	Sistem Administrasi Negara	3	D
5	Prof. Dr. Ma'mun Murod, M.Si.	20.643 0313067301	Guru Besar	Pemikiran Politik Islam	3	G
				Pemikiran Politik Barat	3	G
6	Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.	20.928 0308127105	Guru Besar	Pengambilan Keputusan	3	D
				Analisis Kebijakan Publik	3	D
7	Drs. Sumamo, M.Si.	20.334/ '0304036604	Lektor Kepala	Pemikiran Politik Indonesia	3	G
				Politik Islam Indonesia	3	G
8	Sri Yunanto, Ph. D.	20.1369/ '0326016505	Lektor Kepala	Konflik dan Resolusi Konflik	2	A
				Konflik dan Resolusi Konflik	2	B
				Politik Anggaran dan Keuangan Negara	3	G
				Manajemen dan Resolusi Konflik	3	G
9	Dr. Fal. Harmonis, M.Si.	20.619/ 0329036401	Lektor Kepala	Pengantar Broadcasting	3	I
				Pengantar Broadcasting	3	J
				Sosiologi Komunikasi	3	I
				Sosiologi Komunikasi	3	J
10	Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.	20.458/ 0310096502	Lektor Kepala	Komunikasi Massa	3	H
				Komunikasi Massa	3	I
				Sosiologi Komunikasi	3	H
11	Dr. Endang Sulastri, M.Si.	20.327/ 0326106502	Lektor Kepala	Sistem Politik Indonesia	3	G
				Budaya dan Perilaku Politik	3	G
				Gender dan Politik	3	G
				Tata Kelola Pemilu	3	G
12	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.	20.418 0306106702	Lektor Kepala	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	H
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	I
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	H
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	I
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	K
13	Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.	20.475 0322107005	Lektor Kepala	Teori Komunikasi	3	H
				Teori Komunikasi	3	I
				Teori Komunikasi	3	J
				Event Management	3	H
				Human Relations	3	H
				Human Relations	3	I
14	Dr. Ati Kusmawati, S.Pd., M.Si., Psikolog.	20.1054/ 0420057606	Lektor Kepala	Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	A
				Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	B
				Terapi Psikososial	3	A
				Terapi Psikososial*	3	B
15	Dr. Asep Setiawan, MA	20.458/ '0316126303	Lektor Kepala	Penulisan Ilmiah	2	G
				Hubungan Internasional di Kawasan Timur Tengah dan Afrika	3	G
16	Dr. Endang Rudiatin, M.Si.	20.1462/ '0322026904	Lektor Kepala	Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	B
				Pembangunan Perdesaan		D
				Pembangunan Perkotaan		E
17	Dr. Rahmat Salam, M.Si	20.474/ '8848640017	Lektor Kepala	Pembangunan Perkotaan	3	D
				Pembangunan Perkotaan	3	E
18	Mawar, SIP, MAP	20.1434/ 0011057804	Lektor Kepala	Pendidikan Anti Korupsi	2	D
				Pendidikan Anti Korupsi	2	E
				Sistem Administrasi Negara	3	E
				Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	D
				Desentralisasi dan Otonomi Daerah	3	D
19	Dr. Almisar Hamid, M.Si	20.183/ 0320085703	Lektor	Peksos dalam Dunia Industri	3	A
				Peksos Bencana	3	A
20	Drs. Mohammad Amin Tohari, M.Si	20.323/ 0310126601	Lektor	Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	A
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	B
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	A
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	B
				Advokasi Pekerjaan Sosial*	3	A
21	Dr. Susilahati, M.Si.	20.240/ 0324106002	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	B



NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
22	Dr. H. Mohammad Nasih, S.Th.I, M.Si.	20.985/ 0301047902	Lektor	Jurnalisme Politik	3	G
				Kepemimpinan Politik	3	G
23	Dr. Lusi Andriyani, SIP, M.Si.	20.1148/ 001027801	Lektor Kepala	Metode Penelitian Politik Indonesia	3	G
				Politik Lokal dan Otonomi Daerah di Indonesia	3	G
				Politik Identitas dan Multikulturalisme	3	G
24	Dr. Izzatusolekha, S.Sos, M.Si.	20.1090/ 0320057601	Lektor	Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	D
				Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	E
				Hubungan Industrial	3	D
25	Lilik Sumami, S.Sos, M.Si.	20.1023/ 0316116904	Lektor	Teori Komunikasi	3	K
				Teori Komunikasi	3	L
				Pengantar Public Relations	3	K
				Teknik Lobi Negosiasi	3	K
				Investor Relations & Financial Communication	3	H
26	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.	20.1024/ 0305107605	Lektor Kepala	Copywriting	3	H
				Copywriting	3	I
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	H
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	I
27	Nida Handayani, S.IP, M.Si.	20.1157/ 0323058602	Lektor	Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	E
				Desentralisasi dan Otonomi Daerah	3	E
				Keprotokolan	3	D
28	Amin Shabana, S.Sos, M.Si.	20.1426/ 0311047803	Lektor	Pengantar Broadcasting	3	H
				Teknik Lobi Negosiasi	3	H
				Creative Thinking	3	H
				Digital Creativepreneurship	3	H
29	Dr. Tria Patrianti, S.Sos, M.I.Kom.	20.1410/ 0317117210	Lektor	Pengantar Public Relations	3	H
				Pengantar Public Relations	3	J
				Public Relations Strategy & Tactics	3	H
				Digital Public Relations	3	H
				Reputation Management	3	H
30	Dr. Usni, S.IP, M.Si.	20.1498/ 0302057801	Lektor	Kapita Selekt Politik Indonesia	3	G
31	Muhammad Khoiril Anwar, S.Sos, M.Si.	20.1581/ 0706016901	Lektor	Administrasi Perpajakan	3	D
				Administrasi Perpajakan	3	E
				Manajemen Resiko	3	E
				Pengelolaan Pengaduan	3	D
				Pengelolaan Pengaduan	3	E
32	Cecep Effendi, Ph.D.	20.459/ 0412016101	Lektor	Politik Internasional	3	G
				Kapita Selekt Hubungan Internasional	3	G
33	Dr. Khaerul Umam Noer, M.Si.	20.1401/ '0323038604	Lektor Kepala	Teori Organisasi	3	D
				Teori Organisasi	3	E
				Kependudukan**	3	D
34	Muhammad Sahrul, S.Sos, M.Si	20.1500/ 0301019101	Lektor	Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	A
				Analisa Data untuk Pekerja Sosial	3	A
				Analisa Data untuk Pekerja Sosial	3	B
35	Daniel Handoko, S.I.Kom., M.I.Kom.	20.1409/ '0328108201	Lektor	Fotografi dan Kamera TV	3	H
				Fotografi dan Kamera TV	3	I
				Fotografi dan Kamera TV	3	J
				Etika Periklanan	3	H
				Etika Periklanan	3	I
				Advertising Photography	3	H
36	Ali Noer Zaman, MA	20.1421/ 0324117401	Lektor	Teori-Teori Demokrasi	3	G
				Survei dan Marketing Politik	2	G
37	Dr. Wachid Ridwan, M.Si.	20.1741/ 0506027102	Lektor	Metode Penelitian Hubungan Internasional	3	G
				Keamanan Siber	3	G
38	Debbie Affianty, SIP, M.Si.	20.913/ '0326017403	Lektor	Hubungan Internasional di Kawasan Eropa	3	G
				Hubungan Internasional di Kawasan Asia Tenggara dan Asia Timur	3	G
39	Djoni Gunanto, S.IP, M.Si.	20.1344/ '0330038005	Lektor	Birokrasi Politik	2	G
				Opini Publik dan Propaganda Politik	3	G
40	Velda Ardia M, S.I.Kom, M.Si.	20.1469/ 0305098901	Lektor	Pengantar Advertising	3	H
				Perilaku Konsumen	3	H
				Perilaku Konsumen	3	I
				Pengantar Desain Grafis	3	H
				Pengantar Desain Grafis	3	I
				Strategic Brand Communication	3	H
				Strategic Brand Communication	3	I



NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
41	Jamiati KN, S.I.Kom., M.I.Kom.	20.1608/ 0314069301	Lektor	Pengantar Advertising	3	I
				Pengantar Advertising	3	J
				Perilaku Konsumen	3	I
				Komunikasi Pemasaran	3	H
				Komunikasi Pemasaran	3	I
42	Tuti Alawiyah, Ph.D.	2016057701	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	B
				Peksos Hijau dan Lingkungan**	3	A
43	Dr. Kurniasih Muhfidayati, M.Si.	0319027003	Lektor	Pengambilan Keputusan	3	E
44	Dini Gandini Purbaningrum, S.IP., M.A	20,1619/ 0323068305	Asisten Ahli	Perbandingan Administrasi Publik	3	D
				Perbandingan Administrasi Publik	3	E
				Hubungan Industrial	3	E
45	Hamka, S.IP., M.Si.	20.1376/ 0317056605	Asisten Ahli	Hukum Internasional	3	G
				Organisasi Internasional	3	G
46	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I., M.Si.	20.1602/ 0315069102	Lektor	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	J
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	K
				Media Relations	3	H
				Integrated Marketing Communication	3	H
				Integrated Marketing Communication	3	I
				Reputation Management	3	I
47	Abdul Rahman, S.A.P., M.A	20.1735/ '0321089002	Lektor	Asas-Asas Manajemen	3	D
				Asas-Asas Manajemen	3	E
				Pengambilan Keputusan	3	E
				Analisis Kebijakan Publik	3	D
				Analisis Kebijakan Publik	3	E
48	R. Hiru Muhammad, S.Sos., M.I.Kom.	20.1719/ '0323056905	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	J
				Komunikasi Massa	3	L
				Pengantar Broadcasting	3	L
				Jurnalisme Online	3	H
				Jurnalistik Penyiaran	3	H
49	Mulkan Habibi, S. Kom.I., M.I.Kom	0317049003	Lektor	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	J
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	K
				Teknik Lobi Negosiasi	3	I
				Teknik Lobi Negosiasi	3	J
				Penyiaran Syariah	3	H
50	Siska Yuningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.	0327068701	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	K
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	L
				Pengantar Public Relations	3	I
				Pengantar Public Relations	3	L
				Creative Media Public Relations	3	I
51	Sokhivah, S.Sos.I., M.Si.	20.1574/ 0320108005	Asisten Ahli	Teori Pekerjaan Sosial	3	A
				Teori Pekerjaan Sosial	3	B
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	A
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	B
52	Rahmawati, S. Ag., M.Si.	0327057906	Lektor	Sosiologi untuk Pekerja Sosial	3	A
				Sosiologi untuk Pekerja Sosial	3	B
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	A
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	B
53	Syifa Astasia Utari, S.I.Kom, M.Si.	20.1622/ 0317089203	Asisten Ahli	Public Relations Strategy & Tactics	3	I
				Digital Public Relations	3	I
				Creative Media Public Relations	3	H
				Creative Media Public Relations	3	I
				Public Speaking	3	H
				Public Speaking	3	I
54	Dr. Makroen Sanjaya, M.Sos.	20.1720/ 0315106503	Asisten Ahli	Teknik Lobi Negosiasi	3	L
				Media Industry Marketing	3	H
				Hukum dan Etika Penyiaran	3	H
				Teknik Produksi Acara (News & Commercial)	3	H
				Announcer and Anchor	3	H
55	Wa Ode Asmawati, S.P., M.Si.	20,1735/ 0322037506	Asisten Ahli	Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	B
				Manajemen Program Pelayanan Sosial*	3	A
				Manajemen Program Pelayanan Sosial*	3	B
				Peksos Internasional**	3	A



NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
56	Istisari Bulan Lageni, S.Sos, M.I.Kom	20.1800/ 0313018303	Asisten Ahli	Sosiologi Komunikasi	3	L
				Media Relations	3	I
				Digital Creativepreneurship	3	I
				Digital Creativepreneurship	3	J
				Event Management	3	I
57	Agus Hermanto, M.I.Kom	20.1770/ 0305087506	Asisten Ahli	Pengantar Advertising	3	K
				Pengantar Advertising	3	L
				Online Advertising	3	H
				Online Advertising	3	I
				Client Handling	3	H
				Client Handling	3	I
58	Irhanni Rahman, S.Hum., M.Kesos	20.1828/ 0301078803	Asisten Ahli	Patologi Sosial	2	A
				Patologi Sosial	2	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	B
59	Dr.Qiqi Asmara, M.Si	20.1616/ 8861770018	Lektor	Pengambilan Keputusan	3	D
				Manajemen Resiko	3	D
60	Donny Kurniawan, M.I.Kom	20.7198/ 0310126805	Asisten Ahli	Pengantar Broadcasting	3	K
				Sosiologi Komunikasi	3	K
				Manajemen Penyiaran	3	H
				Produksi Fiksi dan Non Fiksi	3	H
				Globalisasi Industri Media Penyiaran	3	H
61	Dr. Hamka Hendra Noer, Ph.D.	20.1820/ 8965450022	Lektor	Bisnis dan Politik	3	G
				Psikologi Politik	3	G
62	Dr. Maya Puspita Dewi, M.Si	20.1864 0315027704	Lektor Kepala	Sistem Administrasi Negara	3	D
				Administrasi Pembangunan	3	D
				Administrasi Pembangunan	3	E
63	Sofia Hasna, S.I.Kom., M.A	201.836 0304059701	Tenaga Pengajar	Komunikasi Massa	3	I
				Komunikasi Massa	3	L
				Teori Komunikasi	3	J
				Teknik Lobi Negosiasi	3	L
				Human Relations	3	I
64	Alfan Romdoni, S.Sos., M.Sos	20.1838/ '0306099401	Tenaga Pengajar	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	B
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	A
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	B
				Konflik dan Resolusi Konflik*	2	A
				Konflik dan Resolusi Konflik*	2	B
65	Hari Eko Purwanto, M.I.Kom.	20.1837 '0306088305	Tenaga Pengajar	Sosiologi Komunikasi	3	I
				Sosiologi Komunikasi	3	J
				Sosiologi Komunikasi	3	L
				Teknik Lobi Negosiasi	3	H
				Teknik Lobi Negosiasi	3	J
66	Moh. Rofie, SIP., M.Si.		Tenaga Pengajar	Pemikiran Politik Islam	3	G
				Pemikiran Politik Barat	3	G
67	Dr. Septa Candra, SH., MH	0310098502	Lektor	Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	A
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	B
68	Dr. Taufiqurokhman, A. Ks., S.Sos., M.Si	201.863 0331087111	Lektor Kepala	Advokasi Pekerjaan Sosial	3	B
				Etika Administrasi Publik	3	D
				Etika Administrasi Publik	3	E
69	M. Qudrat Nugraha, Ph.D.	8934140022	Lektor	Hukum Administrasi Negara	3	D
				Hukum Administrasi Negara	3	E
70	Dr. Astriana Baiti Sinaga, M.Si	201.487 0323036910	Lektor	Teori Komunikasi	3	I
				Reputation Management	3	H
71	Resman Muharul Tambunan S.E, M.Si	0325017401	Lektor	Pengantar Desain Grafis	3	H
				Pengantar Desain Grafis	3	I
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	I
				Strategic Brand Communication	3	H
				Strategic Brand Communication	3	I



Jakarta, 25 Januari 2024  
Dekan,  
Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Filsafat dan Etika Komunikasi	PIK3212	3	4	27 Februari 2021
	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Gugus Kendala Mutu</b>	Ka Prodi
OTORISASI	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si Mulkan Habibi, M.I.Kom		Amin Shabana, M.Si	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

<b>CPL</b>	<b>CPL-PRODI</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginternalisasikan fondasi Ilmu Komunikasi secara mendalam dan menjunjung tinggi nilai-nilai, norma dan etika dalam berkomunikasi (<b>sikap</b>).</li> <li>2. Mampu menguasai makna filsafat dalam studi komunikasi dan memahami prinsip-prinsip nilai, norma dan etika dalam profesi komunikasi baik Public Relations, Advertising maupun Broadcasting. (<b>penguasaan pengetahuan</b>).</li> <li>3. Mampu membangun komunikasi yang baik berdasarkan kajian yang mendalam dengan mempertimbangkan nilai, norma dan etika komunikasi yang berlaku. (<b>keterampilan umum</b>).</li> <li>4. Mampu mengaplikasikan pemikiran filsafati serta mempunyai etika yang baik sehingga dapat berkomunikasi secara efektif dan profesional (<b>keterampilan khusus</b>)</li> </ol>
<b>CPL</b>	<b>CP-MK</b>
	1. Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, memahami RPS, kontrak kuliah, dan ruang lingkup <b>Filsafat dan Etika Komunikasi</b> .
	2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep pemikiran Filsafat.
	3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian Teori – teori filsafat dan Mazhab-mazhab filsafat.
	4. Mahasiswa mampu memahami Poko-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi.
	5. Mahasiswa mampu memahami Kajian ontologis ilmu komunikasi.
	6. Mahasiswa mampu memahami Kajian epistemologis ilmu komunikasi
7. Mahasiswa mengetahui dan memahami Kajian Aksiologis ilmu komunikasi	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. UTS</li> <li>9. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep etika komunikasi</li> <li>10. Mahasiswa memahami tentang Pentingnya etika komunikasi</li> <li>11. Mahasiswa memahami tentang Etika Profesi</li> <li>12. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekkan Etika profesi public Relations (PR)</li> <li>13. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan Etika Periklanan</li> <li>14. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan Etika Jurnalistik</li> <li>15. Mahasiswa mampu memahami beberapa contoh analisis dimensi etika dalam komunikasi manusia.</li> <li>16. UAS</li> </ol>
<b>Deskripsi singkat MK</b>	<p>Mata kuliah ini membahas <b>akar dan paradigma ilmu komunikasi</b> secara mendasar dengan pendekatan <b>Ontologi</b> (berkaitan dengan eksistensi atau hakikat ilmu komunikasi); <b>Epistemologi</b> (berkaitan dengan pengetahuan, bagaimana ilmu komunikasi disusun melalui metode ilmiah), dan <b>Aksiologi</b> (membahas tentang aspek-aspek nilai-nilai moral ilmu komunikasi). Selain itu, mata kuliah ini juga mengupas <b>aspek nilai</b> berkaitan dengan <b>etika komunikasi dan profesi komunikasi</b> seperti etika Public Relations, Advertising dan Broadcasting.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan Ruang lingkup Mata Kuliah Etika dan Filsafat Komunikasi, penjelasan RPS, kontrak kuliah dan Motivasi belajar,.</li> </ol>
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Konsep-konsep pemikiran Filsafat</li> <li>3. Teori – teori filsafat dan Mazhab-mazhab filsafat</li> <li>4. Poko-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi.</li> <li>5. Kajian ontologis ilmu komunikasi</li> <li>6. Kajian epistemologis ilmu komunikasi</li> <li>7. Kajian Aksiologis ilmu komunikasi</li> <li>8. Kajian Aksiologis ilmu komunikasi</li> <li>9. Konsep etika komunikasi</li> <li>10. Pentingnya etika komunikasi</li> <li>11. Etika Profesi</li> <li>12. Etika profesi public Relations (PR)</li> <li>13. Etika Periklanan</li> <li>14. Etika Jurnalistik</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sobur, Alex dan Mulyana, Deddy. 2013. Filsafat Komunikasi, Tradisi dan Metode Fenomenologi. CV Rosda Karya, Bandung.</li> <li>2) Muhamad Mufid, etika dan Filsafat komunikasi, 2015. Prenada Media, Jakarta.</li> <li>3) Dani Verdinsyah, Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, 2018, PT Indeks Kelompok Gramedia.</li> </ol>



	4) Haryatmoko, Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, 2007, Penerbit Kanisius, Yogyakarta. 5) Rini Darmastuti, Etika PR & E-PR, Penerbit Gaya Media, 2007, Yogyakarta. 6) Rosady Ruslan, 2015, Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi, 2004, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. 7) Sumarno AP, Kismiyati Karlinah, & Ninis Agustini Damayanti, Filsafat & Etika Komunikasi, 2004, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka. 8) Elvinaro Ardianto & Bambang Q-Anees, Filsafat Ilmu Komunikasi, 2007, Simbiosis Rekatama Media, Bandung. 9) Richard L. Johannsen, 1996, Etika Komunikasi, Editor Dedy Djamiluddin Malik & Deddy Mulyana. PT Remaja Rosdakarya, Bandung. 10) Ashadi Siregar, Etika Komunikasi, 2006, Pustaka Book Publisher.	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras:</b>
	1. Sistem E-Learning umj, <b>Video Conference</b> .	Laptop
<b>Team Teaching</b>		
<b>Mata Kuliah syarat</b>	Teori Komunikasi	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	A. Mahasiswa mengetahui tujuan, pokok-pokok materi, tugas, referensi, penilaian dalam perkuliahan. B. Mahasiswa memahami konsep pemikiran dan pentingnya mempelajari filsafat,	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan 2. Mahasiswa mampu memiliki ketepatan menjelaskan Ruang lingkup filsafat dan Etika Komunikasi	Pengenalan RPS, Motivasi belajar, kontrak kuliah, Etika dan Filsafat Komunikasi	2. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  3. <b>Video Conference</b>	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Menjelaskan norma akademik dan RPS matakuliah Membagikan RPS matakuliah	

2	Mahasiswa mengetahui dan memahami teori-teori serta mazhab-mazhab filsafat.	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami: teori-teori serta mazhab-mazhab filsafat.	-Teori-teori filsafat berdasarkan pemikiran filsuf Thalesn Parminides, Heraklitos, Socrates, Plato, Aristoteles, Al Kindi. -Rasionalisme, Empirisme, idealisme, Positivisme, Pragmatisme, Fenomenologi, Eksistensialisme	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
3	Mahasiswa memahami pokok-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami pokok-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi	- Pengertian filsafat komunikasi - Kajian ontologism, epistemologis dan aksiologis ilmu komunikasi	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
4	Mahasiswa memahami Ilmu komunikasi berdasarkan kajian ontologii	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami Ilmu komunikasi berdasarkan kajian ontologis	- Komunikasi, ilmu komunikasi dan objek kajian ilmu komunikasi. - Manusia pelaku komunikasi. Motif komunikasi.	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
5	Mahasiswa memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Bentuk:</b>	<b>Mahasiswa mampu</b> memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis.	- Paradigma dasar keilmuan. - Paradigma penelitian & metodologi keilmuan. - Penelitian kuantitatif dan	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	!0%



	epistemologis.	Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan		kualitatif.	<b>2. Video Conference</b>			
6	Mahasiswa memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	<b>Mahasiswa mampu</b> memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis	- Metodologi penelitian komunikasi. Contoh Aplikasi Penelitian komunikasi.	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<b>5%</b>
7	Mahasiswa memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian aksiologis	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	<b>Mahasiswa mampu</b> memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian aksiologis	Konsep dasar etika.  - Aliran-aliran filsafat moral.  - Akar tindak komunikasi.  - Apakah ilmu komunikasi bebas nilai?	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2. <b>Video Conference</b>	Kuliah <b>[TM : 1x(3x50')]</b>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<b>20%</b>
9	Mahasiswa memahami konsep etika Komunikasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	<b>Mahasiswa mampu</b> memahami konsep etika Komunikasi	<b>UTS (UJIAN TENGAH SEMESTER)</b> Pengertian etika., Mazhab-mazhab etika.  - Sistematika etika, Peran etika., Etika, norma, kaidah dan etiket. - Pengertian etika komunikasi, Etika Komunikator	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2. <b>Video Conference</b>	Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b>	Diskusi Kelompok	<b>30% 5%</b>

10	Mahasiswa memahami signifikansi etika Komunikasi	<p><b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan</p> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p><b>Mahasiswa mampu</b> memahami signifikansi etika Komunikasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informasi sebagai komoditi dan mimitisme.</li> <li>- Dilema media massa.</li> <li>- Pentingnya pencitraan.</li> <li>- Tiga syarat kemungkinan etika komunikasi</li> </ul>	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi Kelompok	5%
11	Mahasiswa memahami etika profesi	<p><b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan</p> <p><b>Bentuk:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	Mahasiswa mampu memahami etika profesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian profesi, professional &amp; etika profesi.</li> <li>- Prinsip-prinsip etika profesi.</li> <li>- Etika Profesi Jurnalist</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)</li> <li>2. <b>Video Conference</b></li> </ol>	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	5%
12	Mahasiswa memahami tentang Etika PR dan E-PR dan ruang lingkup kajiannya	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan</p> <p><b>Bentuk:</b> Presentasi kelompok</p>	Mahasiswa mampu memahami tentang Etika PR dan E-PR dan ruang lingkup kajiannya	<p>Prinsip Dasar Kode Etik, Kode Etik Kehumasan Indonesia, Kode Etik Profesi dan Code of Conduct (IPRA), IABC (The International Association of Business Communicator)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kode etik profesi PR</li> <li>- Kode etik PRSA</li> </ul> <p>Fokus Utama e-PR, Netiket one-to-one-communication and Netiket one-to-many communication</p>	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	40 %



13	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tentang Etika Periklanan dan ruang lingkup kajiannya	<b>Kriteria:</b> Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan <b>Bentuk:</b> Presentasi kelompok	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tentang Etika Periklanan dan ruang lingkup kajiannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kode Etik Asosiasi Periklanan.</li> <li>- Kode Etik Asosiasi Para komunikator Bisnis.</li> <li>- Nilai &amp; Prinsip layanan public</li> <li>- Kode Etik komunikasi kampanye politik.</li> </ul>	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b></p> <p>Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b></p>	Presentasi dan diskusi kelompok	
14	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tentang Etika Jurnalistik dan ruang lingkup kajiannya	<b>Kriteria:</b> Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan <b>Bentuk:</b> Presentasi kelompok	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktikkan kode Etik Jurnalistik dan P3SPS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kode Etik Jurnalistik</li> <li>- P3SPS.</li> </ul>	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b></p> <p>Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b></p>	Presentasi dan diskusi kelompok	
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan beberapa contoh analisis dimensi etika dalam komunikasi manusia.	<b>Kriteria:</b> Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan <b>Bentuk:</b> Presentasi kelompok	Mahasiswa mampu mempraktekkan beberapa contoh analisis dimensi etika dalam komunikasi manusia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standar etis penulisan berita</li> <li>- Etika komunikasi antarbudaya.</li> <li>- Etika komunikasi &amp; masalah pornografi.</li> <li>- Etika Komunikasi dan kekerasan dalam media</li> </ul>	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b></p> <p>Kuliah <b>[TM : 1x(2x50')]</b></p>	Presentasi dan diskusi kelompok	
16		<b>UAS</b>						<b>40%</b>







Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data\\_kelas/detail/403673\)](/siakad/data_kelas/detail/403673)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data\\_pengajar/detail/403673\)](/siakad/data_pengajar/detail/403673)

[Peserta Kelas \(/siakad/list\\_peserta/403673\)](/siakad/list_peserta/403673)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data\\_kontrakkul/detail/403673\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/403673)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list\\_perkuliahan/403673\)](/siakad/list_perkuliahan/403673)

[Presensi Kelas \(/siakad/list\\_absensi/403673\)](/siakad/list_absensi/403673)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list\\_kesanmhs/403673\)](/siakad/list_kesanmhs/403673)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list\\_jadwalujian/403673\)](/siakad/list_jadwalujian/403673)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set\\_nilai/403673\)](/siakad/set_nilai/403673)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list\\_angketkelas/403673\)](/siakad/list_angketkelas/403673)

[RPS \(/siakad/view\\_rps/403673\)](/siakad/view_rps/403673)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list\\_forumkelas/403673\)](/siakad/list_forumkelas/403673)

### **Program Studi**

SI - Ilmu Komunikasi

### **Periode**

2023/2024 Genap

### **Mata Kuliah**

WP01042203 - Filsafat dan Etika Komunikasi - 2 SKS

### **Nama Kelas**

K





### **Kurikulum**




2021




### **Sistem Kuliah**

Reguler




### **Kapasitas**



Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Selasa, 5 Mar 2024 07:30 - 09:55	Orientasi dan Kontrak Belajar. r. Penyampaian RPS. <hr/> Orientasi dan Kontrak Belajar. r. Penyampaian RPS.	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	27	100.00	
2	Selasa, 19 Mar 2024 09:00 - 10:00	Pengertian Filsafat Sejarah dan tokoh-tokoh Filsuf Dunia <hr/> Pengertian Filsafat Sejarah dan tokoh-tokoh Filsuf Dunia	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	19	70.37	
3	Selasa, 26 Mar 2024 09:00 - 10:00	Tokoh Filsafat dunia dan pemikirannya <hr/> Tokoh Filsafat dunia dan pemikirannya	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	15	55.56	
4	Selasa, 2 Apr 2024 09:00 - 10:00	Filsafat komunikasi (Ontologi, Epistemologi, Aksiologi) Belajar mandiri <hr/> Filsafat komunikasi (Ontologi, Epistemologi, Aksiologi) Belajar mandiri	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	26	96.30	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Selasa, 23 Apr 2024 07:30 - 09:55	memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis <hr/> memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	23	85.19	
6	Selasa, 30 Apr 2024 07:30 - 09:55	Komunikasi sebagai ilmu. komunikasi memiliki syarat sebagai ilmu pengetahuan (Objek, Metode, sistematis, universal) <hr/> Komunikasi sebagai ilmu. komunikasi memiliki syarat sebagai ilmu pengetahuan (Objek, Metode, sistematis, universal)	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	20	74.07	
7	Selasa, 7 Mei 2024 07:30 - 09:55	Review Materi 1 sd 6 Persiapan UTS <hr/> Review Materi 1 sd 6 Persiapan UTS	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	19	70.37	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
8	Selasa, 14 Mei 2024 07:30 - 09:55	Ujian Tengah Semester (UTS) <hr/> Ujian Tengah Semester (UTS)	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	19	70.37	
9	Selasa, 21 Mei 2024 07:30 - 09:55	Pengertian etika. Perbedaan Etika, norma, kaidah dan etiket. Pengertian etika komunikasi, Etika Komunikator Diskusi Tugas Kelompok <hr/> Pengertian etika. Perbedaan Etika, norma, kaidah dan etiket. Pengertian etika komunikasi, Etika Komunikator Diskusi Tugas Kelompok	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	17	62.96	
10	Selasa, 28 Mei 2024 07:30 - 09:55	Etika profesi bidang komunikasi Diskusi tugas kelompok <hr/> Etika profesi bidang komunikasi Diskusi tugas kelompok	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	21	77.78	



Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Selasa, 4 Jun 2024 07:30 - 09:55	Etika dan profesionalitas kerja Diskusi kelompok <hr/> Etika dan profesionalitas kerja Diskusi kelompok	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	18	66.67	
12	Selasa, 11 Jun 2024 07:30 - 09:55	ETIKA PR DAN E-PR DAN RUANG LINGKUP KAJIANNYA DISKUSI KELOMPOK <hr/> ETIKA PR DAN E-PR DAN RUANG LINGKUP KAJIANNYA DISKUSI KELOMPOK	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	20	74.07	
14	Selasa, 25 Jun 2024 07:30 - 09:55	kode Etik Jurnalistik dan P3S PS. Diskusi Kelompok <hr/> kode Etik Jurnalistik dan P3S PS. Diskusi Kelompok	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	19	70.37	

Sesi	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Selasa, 2 Jul 2024 07:30 - 09:55	Standar etis penulisan berita Etika komunikasi antarbudaya. Etika komunikasi masalah pornografi. Etika Komunikasi dan kekerasan dalam media <hr/> Standar etis penulisan berita Etika komunikasi antarbudaya. Etika komunikasi masalah pornografi. Etika Komunikasi dan kekerasan dalam media	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	18	66.67	
16	Selasa, 9 Jul 2024 08:30 - 10:00	Ujian Akhir Semester (UAS) <hr/> Ujian Akhir Semester (UAS)	M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom	GP301	21	77.78	



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## ISI PRESENSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : WP01042203 - Filsafat dan Etika Komunikasi

Nama Kelas : K

No	NPM	NAMA	TATAP MUKA														
			5 Mar 2024	19 Mar 2024	26 Mar 2024	2 Apr 2024	23 Apr 2024	30 Apr 2024	7 Mei 2024	14 Mei 2024	21 Mei 2024	28 Mei 2024	4 Jun 2024	11 Jun 2024	25 Jun 2024	2 Jul 2024	9 Jul 2024
Peserta Reguler																	
1	2018140078	TRIO AGUSTIAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	I	H	H	H
2	2019140084	KARYAN NURICHSAN	H	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
3	20200110400121	JAVA MORENO ALFIYAN	H	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
4	23010400011	RAHANSA HAFIZ	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H
5	23010400079	RIDHO YAZHID	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H
6	23010400134	AIDIL MALIK IBRAHIM	H	H	A	H	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
7	23010400139	MUHAMMAD RAFIF NAUFAL	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	23010400141	ERLANGGA SELEWANG	H	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
9	23010400145	SAYID AHMAD SAKHO	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
10	23010400149	SHEVA HAIKAL ACHMAD	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H
11	23010400158	ENGGAR FEBRIANTO	H	A	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	23010400160	MUHAMMAD ALAIKA RIZKY	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H
13	23010400162	ACHMAD RIVALDI	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
14	23010400179	SABILAL MUKTADIN	H	A	H	H	H	H	H	H	I	H	A	A	H	H	H

15	23010400183	MOHAMMAD ZIDAN ASYAWA	H	H	A	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	A	H
16	23010400191	MUHAMMAD RIZKI DWI YULIANTO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	23010400195	RAMA NAUFAL KURNIAWAN	H	A	A	H	H	A	A	A	A	H	A	A	I	A	A
18	23010400197	MUHAMMAD RAFFI AVICENNA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19	23010400200	MARSYAD MUHAMMAD ILYAS	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	
20	23010400206	MUHAMMAD ADNAN REIHAN	H	I	A	H	H	S	S	H	A	H	H	H	A	H	H
21	23010400210	ISPUTRANTO SURYA PRATAMA	H	A	A	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A
22	23010400217	MUHAMMAD ALWAN AUNILLAH	H	H	A	H	H	I	I	H	A	A	H	H	I	I	H
23	23010400220	FAJAR SEFTA RAMADHAN	H	H	A	H	H	H	H	H	A	I	A	I	I	H	H
24	23010400222	AHMAD RIZQ AL KAUSAR	H	I	A	H	H	H	A	H	H	H	H	I	H	H	H
25	23010400225	MUHAMAD APRIAN NAZARUDIN	H	H	I	H	H	H	H	S	H	H	I	H	A	H	
26	23010400230	ARDHIAN BINTANG YUDISTIRA	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H
27	23010460002	ALWASIH	H	I	A	I	I	I	H	H	A	A	A	H	A	A	H
<b>Paraf Ketua Kelas</b>																	
<b>Paraf Dosen</b>																	





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GENAP

Mata kuliah : Filsafat dan Etika Komunikasi

Nama Kelas : K

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WP01042203

SKS : 2

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	2018140078	TRIO AGUSTIAN	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
2	2019140084	KARYAN NURICHSAN	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
3	20200110400121	JAVA MORENO ALFIYAN	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
4	23010400011	RAHANSA HAFIZ	80.00	83.00	83.00	82.10	A-	✓		
5	23010400079	RIDHO YAZHID	83.00	83.00	83.00	83.00	A-	✓		
6	23010400134	AIDIL MALIK IBRAHIM	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
7	23010400139	MUHAMMAD RAFIF NAUFAL	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
8	23010400141	ERLANGGA SELEWANG	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
9	23010400145	SAYID AHMAD SAKHO	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
10	23010400149	SHEVA HAIKAL ACHMAD	84.00	83.00	83.00	83.30	A-	✓		
11	23010400158	ENGGAR FEBRIANTO	70.00	78.00	78.00	75.60	B+	✓		
12	23010400160	MUHAMMAD ALAIKA RIZKY	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
13	23010400162	ACHMAD RIVALDI	84.00	83.00	83.00	83.30	A-	✓		
14	23010400179	SABILAL MUKTADIN	83.00	80.00	80.00	80.90	A-	✓		
15	23010400183	MOHAMMAD ZIDAN ASYAWA	83.00	83.00	84.00	83.40	A-	✓		
16	23010400191	MUHAMMAD RIZKI DWI YULIANTO	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
17	23010400195	RAMA NAUFAL KURNIAWAN	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
18	23010400197	MUHAMMAD RAFFI AVICENNA	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
19	23010400200	MARSYAD MUHAMMAD ILYAS	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
20	23010400206	MUHAMMAD ADNAN REIHAN	80.00	78.00	80.00	79.40	B+	✓		
21	23010400210	ISPUTRANTO SURYA PRATAMA	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
22	23010400217	MUHAMMAD ALWAN AUNILLAH	80.00	75.00	78.00	77.70	B+	✓		
23	23010400220	FAJAR SEFTA RAMADHAN	50.00	75.00	79.00	69.10	B-	✓		
24	23010400222	AHMAD RIZQ AL KAUTSAR	83.00	83.00	83.00	83.00	A-	✓		
25	23010400225	MUHAMAD APRIAN NAZARUDIN	84.00	80.00	80.00	81.20	A-	✓		
26	23010400230	ARDHIAN BINTANG YUDISTIRA	70.00	80.00	80.00	77.00	B+	✓		
27	23010460002	ALWASIH	50.00	70.00	70.00	64.00	C+	✓		
Rata-rata nilai kelas			<b>61.44</b>	<b>63.30</b>	<b>63.67</b>	<b>62.89</b>	<b>2.81</b>			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Selasa, 6 Agustus 2024** oleh **10494**

Tanggal Cetak : Senin, 19 Agustus 2024, 16:09:31

Paraf Dosen :

M.I.Kom Mulkan Habibi, S.Kom.I., S.Kom.I, M.I.Kom