



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/403718\)](/siakad/data_kelas/detail/403718)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/403718\)](/siakad/data_pengajar/detail/403718)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/403718\)](/siakad/list_peserta/403718)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/403718\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/403718)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/403718\)](/siakad/list_perkuliahan/403718)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/403718\)](/siakad/list_absensi/403718)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/403718\)](/siakad/list_kesanmhs/403718)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/403718\)](/siakad/list_jadwalujian/403718)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/403718\)](/siakad/set_nilai/403718)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/403718\)](/siakad/list_angketkelas/403718)

[RPS \(/siakad/view_rps/403718\)](/siakad/view_rps/403718)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/403718\)](/siakad/list_forumkelas/403718)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2023/2024 Genap

Mata Kuliah

WK01042305 - Integrated Marketing Communication - 3 SKS

Nama Kelas

H






Kurikulum







2021

Sistem Kuliah

Reguler

Kapasitas

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
1	Selasa, 5 Mar 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Ruang lingkup pemasaran 2. Definisi Pemasaran 3. Konsep Pemasaran 4. Filosofi Pemasaran	1. Ruang lingkup pemasaran 2. Definisi Pemasaran 3. Konsep Pemasaran 4. Filosofi Pemasaran	
2	Selasa, 19 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi Audien engagement dalam komunikasi pemasaran	Definisi Audien engagement dalam komunikasi pemasaran	
3	Selasa, 26 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. definisi IMC, 2. alat-alat IMC, 3. Karakteristik alat IMC, IMC pada pasar konsumen dan pasar bisnis 4. Dimensi IMC	1. definisi IMC, 2. alat-alat IMC, 3. Karakteristik alat IMC, IMC pada pasar konsumen dan pasar bisnis 4. Dimensi IMC	
4	Selasa, 2 Apr 2024	13:00 s.d. 14:00	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Struktur industri IMC, Peran agensi dalam IMC	Struktur industri IMC, Peran agensi dalam IMC	
5	Selasa, 23 Apr 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Perilaku Konsumen dan Pengembangan Strategi Pemasaran	Perilaku Konsumen dan Pengembangan Strategi Pemasaran	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
6	Selasa, 30 Apr 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen untuk Pengembangan Strategi Pemasaran	Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen untuk Pengembangan Strategi Pemasaran	
7	Selasa, 7 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Segmenting Targetting Positioning	Segmenting Targetting Positioning	
8	Selasa, 14 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UTS	UTS	
9	Selasa, 21 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi advertising The important of advertising Perkembangan adv di Indonesia Jenis Adv	Definisi advertising The important of advertising Perkembangan adv di Indonesia Jenis Adv	
10	Selasa, 28 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Online Adv SEA Medsos AD	Online Adv SEA Medsos AD	
11	Selasa, 4 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Sales Promotion Definisi Jenis- Jenisnya Manfaat dan Fungsinya	Sales Promotion Definisi Jenis- Jenisnya Manfaat dan Fungsinya	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
12	Selasa, 11 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	MPR PRoactive MPR Reactive MPR Sponsorship	MPR PRoactive MPR Reactive MPR Sponsorship	
13	Selasa, 18 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Packaging Struktur Packaging Manfaat Packaging Studi kasus	Packaging Struktur Packaging Manfaat Packaging Studi kasus	
14	Selasa, 25 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi direct marketing 2. Direct marketing objectives, and database with dm 3. Definisi personal selling 4. Relationshi p marketing and personal selling	Definisi direct marketing 2. Direct marketing objectives, and database with dm 3. Definisi personal selling 4. Relationshi p marketing and personal selling	
15	Selasa, 2 Jul 2024	15:30 s.d. 17:55		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Online Advertising Menyelesaikan proposal perencanaan program IMC untuk tugas akhir semester	Online Advertising Menyelesaikan proposal perencanaan program IMC untuk tugas akhir semester	
16	Selasa, 9 Jul 2024	15:30 s.d. 17:00	GP302	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UAS	UAS	