



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/403719\)](/siakad/data_kelas/detail/403719)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/403719\)](/siakad/data_pengajar/detail/403719)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/403719\)](/siakad/list_peserta/403719)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/403719\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/403719)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/403719\)](/siakad/list_perkuliahan/403719)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/403719\)](/siakad/list_absensi/403719)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/403719\)](/siakad/list_kesanmhs/403719)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/403719\)](/siakad/list_jadwalujian/403719)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/403719\)](/siakad/set_nilai/403719)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/403719\)](/siakad/list_angketkelas/403719)

[RPS \(/siakad/view_rps/403719\)](/siakad/view_rps/403719)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/403719\)](/siakad/list_forumkelas/403719)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2023/2024 Genap

Mata Kuliah

WK01042305 - Integrated Marketing Communication - 3 SKS

Nama Kelas

I





Kurikulum

2021






Sistem Kuliah


Reguler

Kapasitas

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
1	Rabu, 6 Mar 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Ruang lingkup pemasaran 2. Definisi Pemasaran 3. Konsep Pemasaran 4. Filosofi Pemasaran	1. Ruang lingkup pemasaran 2. Definisi Pemasaran 3. Konsep Pemasaran 4. Filosofi Pemasaran	
2	Rabu, 13 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Definisi Komunikasi Pemasaran 2. Proses exchange pada konsep Komunikasi Pemasaran	1. Definisi Komunikasi Pemasaran 2. Proses exchange pada konsep Komunikasi Pemasaran	
3	Rabu, 20 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. definisi IMC, 3. Karakteristik alat IMC, IMC pada pasar konsumen dan pasar bisnis 4. Dimensi IMC	1. definisi IMC, 3. Karakteristik alat IMC, IMC pada pasar konsumen dan pasar bisnis 4. Dimensi IMC	
4	Rabu, 27 Mar 2024	13:00 s.d. 14:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Struktur industri IMC, Peran agensi dalam IMC	Struktur industri IMC, Peran agensi dalam IMC	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
5	Rabu, 3 Apr 2024	13:00 s.d. 14:00	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	consumer behaviour perilaku konsumen sebagai dasar pengembangan strategi pemasaran	consumer behaviour perilaku konsumen sebagai dasar pengembangan strategi pemasaran	
6	Rabu, 24 Apr 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen untuk Pengembangan Strategi Pemasaran	Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen untuk Pengembangan Strategi Pemasaran	
7	Rabu, 1 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Segmenting Targetting Positioning	Segmenting Targetting Positioning	
8	Rabu, 8 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UTS	UTS	
9	Rabu, 15 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	teknik pengumpulan data penelitian kualitatif	teknik pengumpulan data penelitian kualitatif	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
10	Rabu, 22 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi advertising The important of advertising The future of advertising Tradisional dan digital media adv	Definisi advertising The important of advertising The future of advertising Tradisional dan digital media adv	
11	Rabu, 29 Mei 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Periklanan sebagai media IMC karakteristik iklan sebagai tools IMC Agensi dalam Periklanan dan IMC	Periklanan sebagai media IMC karakteristik iklan sebagai tools IMC Agensi dalam Periklanan dan IMC	
12	Rabu, 5 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Sales Promotion Definisi Jenis- Jenisnya Manfaat dan Fungsinya	Sales Promotion Definisi Jenis- Jenisnya Manfaat dan Fungsinya	
13	Rabu, 12 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	MPR PROactive MPR Reactive MPR Packaging	MPR PROactive MPR Reactive MPR Packaging	
14	Rabu, 19 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi direct marketing 2. Direct marketing objectives, and database with dm 3. Definisi personal selling 4. Relationshi p marketing and personal selling	Definisi direct marketing 2. Direct marketing objectives, and database with dm 3. Definisi personal selling 4. Relationshi p marketing and personal selling	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
15	Rabu, 26 Jun 2024	15:30 s.d. 17:55	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi POP 2. POP influence on consumer behaviour penjelasan tentang tugas UAS	Definisi POP 2. POP influence penjelasan tentang tugas UAS on consumer behaviour	
16	Rabu, 10 Jul 2024	15:30 s.d. 17:00	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UAS	UAS	