

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul :

**FENOMENA CROWDSOURCING DALAM
KONTEKS E-MARKETPLACE
(Studi Kasus Festival Iklan Bukalapak
Dari Sudut Pandang Co-orientation Theory)**

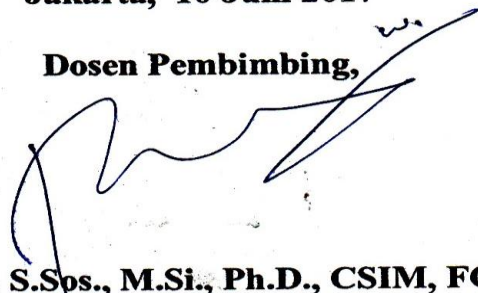
Disusun oleh :

Nama : Hany Nurahmawati
NPM : 2015960015
Konsentrasi : Komunikasi Bisnis

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk disidangkan.

Jakarta, 10 Juni 2017

Dosen Pembimbing,



(Rizky Wisnoentoro, S.Sps., M.Si., Ph.D., CSIM, FCGSIG)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hany Nurahmawati
NPM : 2015960015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Bisnis
Judul Tesis : FENOMENA CROWDSOURCING DALAM KONTEKS E-MARKETPLACE (Studi Kasus Festival Iklan Bukalapak Dari Sudut Pandang Co-orientation Theory)

Telah dipertahankan dihadapan Sidang Tesis Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta,

Hari : Sabtu
Tanggal : 17 Juni 2017
Pukul : 16.00 – 18.00 WIB

**Dan dinyatakan LULUS
TIM PENGUJI TESIS**

Ketua Sidang : Rizky Wisnoentoro, S.Sos., M.Si., Ph.D. (.....)

Penguji I : Dr. Ispawati Asri, MM (.....)

Penguji II : Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si (.....)