



**FENOMENA CROWDSOURCING DALAM
KONTEKS E-MARKETPLACE
(Studi Kasus Festival Iklan Bukalapak
Dari Sudut Pandang Co-orientation Theory)**

T E S I S

**NAMA : HANY NURAHMAWATI
NPM : 2015960015
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2017**