

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Pelatihan Pembuatan Flyer Promosi
Klinik Kesehatan Berbasis Canva**

Oleh :

Yana Adharani, M.Kom.	NIDN: 0315098302
Popy Meilina, M.Kom.	NIDN: 0305057901
Retnani Latifah, M.Kom.	NIDN: 0302108904
Nurvelly Rosanti, M.Kom.	NIDN: 0306107601

**TEKNIK INFORMATIKA - FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Pengabdian Masyarakat : Pelatihan Pembuatan *Flyer* Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva
2. Nama Mitra : Klinik Altha Medika
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap : Yana Adharani, M.Kom
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jakarta
 - c. Jenis Kelamin : Perempuan
 - d. NIDN/NID : 0315098302
 - e. Jabatan Struktural : Dosen
 - f. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - g. Program Studi : Teknik Informatika
 - h. No HP/Email : 081563232912 / yana.adharani@ftumj.ac.id
4. Anggota Pengabdian Masyarakat :
 - Nama Anggota I : Popy Meilina, M.Kom
 - Nama Anggota II : Retnani Latifah, M.Kom
 - Nama Anggota III : Nurvelly Rosanti, M.Kom
5. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Daring melalui aplikasi *Google Meet*
6. Jangka Waktu Pengmas : 1 hari
7. Jumlah biaya yang diusulkan :
 - a. Biaya dari FT UMJ : Rp. 1.000.000,-

Jakarta, 10 Juli 2020

Mengetahui,

Pr. Kaprodi Teknik Informatika



Siti Nurbaya Ambo, M.MSI

Ketua Pelaksana,

Yana Adharani, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
RINGKASAN	4
PRAKATA.....	5
BAB 1. PENDAHULUAN	6
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	8
2.1. Target	8
2.2. Luaran	8
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	9
3.1. Prosedur Kerja.....	9
3.1.1. Tahap Persiapan.....	9
3.1.2. Tahap Pelaksanaan.....	11
3.1.3. Tahap Evaluasi Kegiatan	12
3.2. Partisipasi Mitra	13
BAB 4. PENUTUP.....	17
LAMPIRAN	18

RINGKASAN

Altha Medika merupakan salah satu klinik yang terdapat di kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Dalam melakukan promosi kesehatan kepada masyarakat, klinik Altha Medika masih menggunakan cara konvensional sehingga cakupan area promosi menjadi lebih sempit. Sementara itu jika ingin membuat materi promosi seperti *flyer* atau poster, pihak klinik Altha Medika harus menghubungi pihak ketiga untuk membuat desain promosinya dikarenakan tidak ada pegawai di klinik Altha Medika yang memiliki kemampuan untuk membuat desain *flyer* promosi. Hal tersebut mengakibatkan bertambahnya biaya promosi. Oleh sebab itu pengabdian masyarakat kali ini dilakukan dengan memberikan pelatihan pembuatan *flyer* promosi menggunakan canva kepada pegawai klinik Altha Medika. Canva merupakan aplikasi desain grafis online yang menyediakan berbagai *template* desain grafis yang dapat dimodifikasi dengan mudah, salah satunya untuk keperluan pembuatan *flyer*. Pada canva terdapat beberapa fitur dasar yang dapat digunakan untuk memodifikasi *template* yang sudah ada sehingga dapat di desain sesuai kebutuhan pengguna. Pada pelatihan, tim pengmas Teknik Informatika memberikan materi mengenai digital marketing bagi instansi kesehatan dan tutorial mengenai pembuatan *flyer* promosi berbasis canva, kemudian pegawai Altha Medika membuat desain *flyer* promosi. Pelatihan diikuti oleh empat pegawai di klinik Altha Medika. Setelah dilakukan pelatihan, pegawai klinik Altha Medika memiliki kemampuan untuk membuat desain *flyer* promosi dan akan melakukan promosi digital dengan membuat *flyer* promosi secara mandiri. Dari hasil evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan, pelatihan secara umum berjalan baik, dengan penyampaian materi yang mudah dipahami dan sesuai dengan kebutuhan di klinik Altha Medika

Kata Kunci:

flyer, promosi, canva, desain

PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya pengabdian masyarakat Teknik Informatika tetap dapat terlaksana dengan baik meskipun dalam kondisi serba terbatas akibat pandemi covid-19 yang belum usai. Sholawat serta salam semoga tercurah bagi Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Kami selaku kelompok 2 tim pengabdian masyarakat Teknik Informatika juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama pelaksanaan kegiatan:

1. Klinik Altha Medika – Sukabumi selaku mitra pengabdian masyarakat
2. Fakultas Teknik dan LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan dukungan selama pelaksanaan kegiatan pengmas
3. Rekan-rekan Prodi Teknik Informatika UMJ
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang serta menambah kebermanfaatannya bagi masyarakat luas.

Jakarta, 10 Juli 2020

Tim PKM

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Klinik kesehatan memiliki peran penting bagi masyarakat. Selain menyediakan jasa pelayanan kesehatan, klinik juga berfungsi untuk memberikan edukasi kesehatan. Klinik kesehatan membutuhkan media promosi untuk menunjang efektifitas pemberian pelayanan dan menjalankan peran edukasi kepada masyarakat

Dalam pelayanan, klinik kesehatan membutuhkan media promosi untuk memberikan berbagai informasi seperti jadwal praktek dokter, ketersediaan dokter spesialis, kelas laktasi, imunisasi, serta program dan kegiatan klinik lainnya. Sementara itu untuk edukasi, media promosi diperlukan untuk memberikan penyuluhan mengenai pola hidup sehat dan informasi kesehatan lainnya.

Adanya keterbatasan sumber daya, baik sumber daya manusia maupun finansial membuat manajemen klinik perlu memilih strategi promosi efektif sehingga dapat menjangkau lapisan masyarakat luas. Sarana yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dengan jangkauan yang cukup luas dan biaya minimal adalah media sosial dan jejaring sosial. Klinik kesehatan perlu membuat *flyer* promosi yang menarik agar dapat meningkatkan antusias masyarakat dalam membaca informasi yang diberikan melalui media sosial.

Altha Medika merupakan salah satu klinik yang terdapat di kabupaten Sukabumi, Jawa Barat dan masih menggunakan cara konvensional dalam melakukan promosi kepada masyarakat. Hal tersebut mengakibatkan cakupan area promosi menjadi terbatas. Disamping itu, belum ada pegawai di Klinik Altha Medika yang memiliki kemampuan membuat desain *flyer* promosi, sehingga jika akan membuat *flyer* atau poster promosi, pihak klinik harus mengeluarkan sejumlah biaya agar dapat dibuatkan oleh pihak ketiga.

Berdasarkan hal tersebut diatas maka dilakukan pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan pembuatan *flyer* promosi berbasis canva secara daring melalui aplikasi google meet kepada pegawai Klinik Altha Medika. Canva merupakan aplikasi desain grafis *online* yang dapat membantu pengguna membuat berbagai macam desain grafis seperti *flyer*, poster, sertifikat, infografis, proposal, dan lain sebagainya. Pada *canva* terdapat beragam *template* yang dapat dimodifikasi dengan mudah oleh pengguna.

1.2. Identifikasi Masalah

Rumusan masalah dalam pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Promosi kesehatan di klinik Altha Medika baik untuk pelayanan maupun edukasi masih konvensional, sehingga cakupan area promosi lebih sempit
2. Belum ada pegawai di klinik Altha Medika yang memiliki kemampuan membuat *flyer* promosi
3. Klinik Altha Medika perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk pembuatan desain *flyer* oleh pihak ketiga

1.3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam pengabdian masyarakat ini sebagai berikut:

1. Bagaimana caranya memperluas cakupan area promosi klinik kesehatan
2. Bagaimana caranya membuat desain *flyer* promosi yang menarik dan mudah digunakan oleh masyarakat awan non IT, khususnya pegawai klinik Altha Medika
3. Bagaimana caranya meminimalisir biaya pembuatan desain *flyer* promosi klinik kesehatan

1.4. Batasan Masalah

- Kegiatan ini diperuntukkan bagi pegawai Klinik Altha Medika yang bertugas untuk melakukan promosi klinik.
- Desain grafis dalam pembuatan *flyer* promosi dibatasi pada fitur-fitur yang berada di aplikasi canva online

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Peserta pengabdian masyarakat pembuatan *flyer* promosi klinik kesehatan berbasis canva ini adalah pegawai di klinik Altha Medika yang bertugas untuk melakukan promosi. Target capaian dari pelatihan adalah agar pegawai di klinik Altha Medika memiliki kemampuan untuk membuat desain *flyer* promosi sendiri, sehingga dapat memperluas jangkauan promosi secara digital dan meminimalisir biaya pembuatan desain promosi.

2.2. Luaran

Luaran yang dihasilkan melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, yaitu publikasi ilmiah di jurnal nasional pengabdian masyarakat (AbdiMas) dan buku tutorial pembuatan *flyer* promosi berbasis canva

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Prosedur Kerja

Prosedur kerja pengabdian masyarakat Pelatihan Pembuatan *Flyer* Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva yaitu :

3.1.1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan terdiri dari:

- **Analisis kebutuhan mitra**

Sebelum melakukan kegiatan pelatihan, tim Pengabdian Masyarakat Prodi Teknik Informatika FTUMJ terlebih dahulu berkoordinasi dengan pihak manajemen klinik Altha Medika untuk mengetahui kebutuhan mitra dan *baseline* kemampuan peserta

- **Menentukan materi pelatihan**

Setelah mengetahui kebutuhan mitra, selanjutnya dilakukan penentuan aplikasi desain grafis apa yang akan digunakan dan fitur apa saja yang akan diberikan selama pelatihan agar dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan peserta.

- **Pembahasan teknik pelaksanaan kegiatan**

Setelah menentukan materi pelatihan, selanjutnya dibuat susunan acara, menentukan aplikasi untuk pelaksanaan pelatihan, dan kebutuhan perangkat

- **Sosialisasi pelaksanaan kegiatan**

Pada tahap ini dilakukan koordinasi dengan pihak mitra untuk menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan pelatihan, lokasi, dan perangkat yang dibutuhkan untuk kelancaran pelatihan.

Prosedur kerja yang dilakukan selama kegiatan PKM dengan melakukan 2 (dua) tahapan kerja dapat dilihat pada berikut ini :

Tabel 1. Prosedur Kerja Tahap Persiapan

NO	TAHAPAN	TARGET	METODE	OUTPUT
1	Analisis kebutuhan mitra	Mengetahui kebutuhan mitra agar pelatihan yang diberikan tepat sasaran dan sesuai kebutuhan	- Koordinasi dengan mitra melalui telpon - Tim pengmas melakukan	List kebutuhan mitra, kondisi lapangan, dan kemampuan peserta. - Kebutuhan: perangkat promosi klinik

NO	TAHAPAN	TARGET	METODE	OUTPUT
			<p>analisis kebutuhan berdasarkan data yang dari mitra</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kondisi lapangan: belum ada pegawai yang mempunyai kemampuan membuat desain grafis untuk perangkat promosi - Kemampuan peserta: pegawai klinik Altha Medika yang akan mengikuti pelatihan bukan orang dibidang IT
2	Menentukan materi pelatihan	Menentukan materi yang diberikan kepada mitra, waktu dan tempat pelaksanaan, susunan acara, dan kebutuhan perangkat	- Diskusi dan analisis berdasarkan informasi yang diperoleh manajemen Altha Medika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penentuan materi pelatihan: <ul style="list-style-type: none"> - Aplikasi: Canva - Materi: pentingnya promosi digital - Tutorial penggunaan canva. Materi yang diajarkan: <ul style="list-style-type: none"> - Membuat akun canva - Menentukan jenis desain untuk materi promosi - Menentukan <i>template</i> - Edit <i>template: upload gambar, menambahkan foto, menambahkan elemen, edit dan tambah tulisan, menambahkan video, edit style, edit background, menyimpan desain flyer, cetak flyer, unduh flyer</i> - Mitra praktek membuat <i>flyer</i> promosi dengan menggunakan canva 2. Slide presentasi: Digital Marketing Untuk Instansi Kesehatan 3. Dokumen Pelatihan Pembuatan <i>Flyer</i> Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva

NO	TAHAPAN	TARGET	METODE	OUTPUT
3	Pembahasan teknik pelaksanaan kegiatan		- Rapat tim pengmas FTUMJ	- Jadwal pelaksanaan kegiatan: 08 Juli 2020 - Waktu: 09.00 – 12.00 - Susunan acara - Aplikasi pelaksanaan pelatihan: Google Meet https://meet.google.com/amc-nyyo-dir - Kebutuhan perangkat: Laptop, kuota internet
4	Sosialisasi Pelaksanaan Kegiatan	Melakukan evaluasi terhadap aplikasi	- Berkoordinasi dengan pihak klinik Altha Medika melalui telpon	- Jadwal pelaksanaan kegiatan: 08 Juli 2020 - Waktu: 09.00 – 12.00 - Lokasi: Google Meet https://meet.google.com/amc-nyyo-dir - Perlengkapan: Laptop/komputer, kuota internet - Susunan acara

3.12. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan secara daring melalui Google Meet pada tanggal 08 Juli 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB, dengan susunan acara sebagai berikut:

Tabel 2. Susunan Acara Pengabdian Masyarakat: Pelatihan Pembuatan Fyer Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva

WAKTU	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB
10.00 – 10.10	Pembukaan Acara	MC: Popy Meilina, M.Kom
10.00 – 10.20	Sambutan Ketua Program Studi Teknik Informatika	Sitti Nurbaya Ambo, M.MSI
10.20 – 10.50	Pemaparan materi: Digital Marketing Untuk Instansi Kesehatan	Retnani Latifah, M.Kom
10.50 – 11. 20	Pemaparan materi: Pelatihan Pembuatan <i>Flyer</i> Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva	Yana Adharani, M.Kom
11.20 – 12.00	Praktek pembuatan <i>Flyer</i> promosi menggunakan Canva	Yana Adharani, M.Kom Nurvelly Rosanti, M.Kom

Pada tahap ini peserta diberikan materi mengenai digital marketing untuk instansi kesehatan dan diberikan tutorial cara membuat *flyer* promosi menggunakan Canva. Setelah diberikan tutorial, tahap berikutnya peserta pelatihan dari Klinik Altha Medika

diharuskan membuat desain *flyer* promosi.

Adapun materi tutorial pelatihan pembuatan *flyer* promosi berbasis canva yang diberikan adalah sebagai berikut:

- Membuat akun canva
- Menentukan jenis desain untuk materi promosi
- Menentukan *template*
- Edit *template: upload* gambar, menambahkan foto, menambahkan elemen, edit dan tambah tulisan, menambahkan video, edit *style*, edit *background*,
- Menyimpan desain *flyer*
- Mencetak *flyer*
- Unduh desain *flyer*

Kegiatan dihadiri oleh:

- Plt. Ka.Prodi Teknik Informatika FTUMJ untuk memberikan sambutan:
Sitti Nurbaya Ambo, M.MSI
- 4 orang tim pengabdian masyarakat FTUMJ:
 - Yana Adharani, M.Kom
 - Popy Meilina, M.Kom
 - Retnani Latifah, M.Kom
 - Nurvelly Rosanti, M.Kom
- 4 orang peserta pelatihan dari Klinik Altha Medika
 - Riska Dwi Meliyani
 - Dodi wigandang
 - Anita Fatimah Triansyah
 - Dany Suhendar

3.13. Tahap Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada peserta melalui *google form* dengan pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah pelatihan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan digital marketing di klinik Altha Medika?
2. Apakah anda dapat memahami materi pembuatan flyer promosi yang diberikan?

3. Apakah tutorial pembuatan flyer promosi dengan menggunakan canva mudah diikuti dan dapat diimplementasikan?
4. Setelah mengikuti pengmas, anda semakin mantap untuk melakukan digital marketing dengan membuat design flyer sendiri menggunakan canva
5. Apakah pelaksanaan pengmas berjalan dengan baik?
6. Menurut anda, bagaimana efektifitas pelaksanaan pelatihan secara online?

3.2. Partisipasi Mitra

Adapun jenis kegiatan, partisipasi mitra dan pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 3 berikut ini :

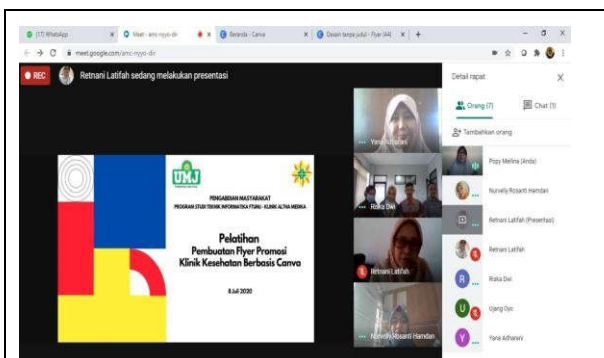
Tabel 3 Jenis Kegiatan, Partisipasi Mitra dan Pelaksanaan Kegiatan

NO	JENIS KEGIATAN	PARTISIPASI MITRA	PELAKSANAAN KEGIATAN
1	Analisis kebutuhan mitra	<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Klinik Altha Medika memberikan informasi mengenai kebutuhan Klinik Altha Medika - Manajemen Klinik Altha Medika memberikan informasi mengenai kemampuan peserta pelatihan terhadap penggunaan IT dan kemampuan membuat desain - Manajemen Klinik Altha Medika memberikan informasi mengenai perangkat yang tersedia 	- Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan koordinasi melalui telpon
2	Sosialisasi pelaksanaan kegiatan	- Manajemen Klinik Altha Medika menyiapkan kebutuhan perangkat pelatihan yang diperlukan (komputer dan kuota internet untuk peserta)	- Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan koordinasi melalui telpon

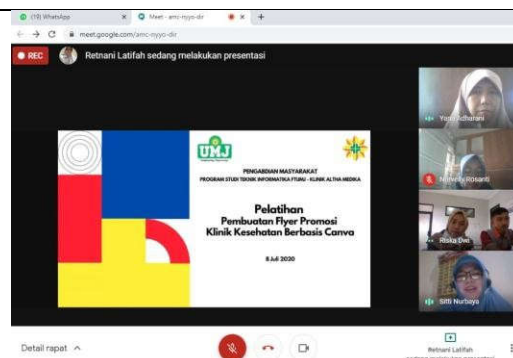
NO	JENIS KEGIATAN	PARTISIPASI MITRA	PELAKSANAAN KEGIATAN
3	Pelaksanaan kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Altha Medika menyediakan kuota internet dan dua buah komputer yang digunakan untuk 4 orang peserta - Mengisi kuesioner 	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan dilaksanakan secara daring melalui aplikasi Google meet, dimana peserta pelatihan berada di klinik Altha Medika dan tim pengmas Teknik Informatika berada di lokasi masing-masing - Manajemen Altha Medika menyediakan ruangan tempat peserta berikut komputer dan kuota internet yang diperlukan untuk mengikuti pelatihan dan praktek pembuatan <i>flyer</i>
4	Pasca pelaksanaan kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen klinik Altha Medika membantu menyerahkan sertifikat kepada peserta 	<ul style="list-style-type: none"> - Tim pengmas Teknik Informatika FTUMJ memberikan sertifikat pelatihan kepada manajemen klinik Altha Medika, kemudian pihak manajemen klinik mendistribusikan sertifikat kepada peserta pelatihan

BAB 4. HASIL

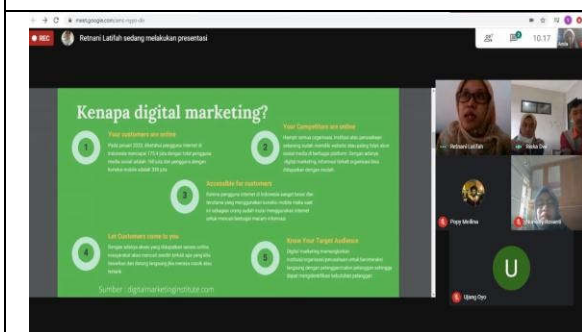
Pelatihan pembuatan *flyer* promosi berbasis Canva dilaksanakan secara daring melalui Google Meet pada tanggal 08 Juli 2020 pukul 10.00 – 12.00. Secara umum kegiatan berjalan dengan lancar. Dokumentasi pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



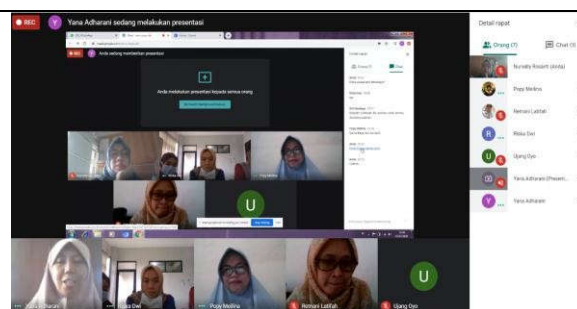
Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 2. Sambutan Plt. Ka.Prodi Teknik Informatika



Gambar 3. Pemaparan Materi Digital marketing



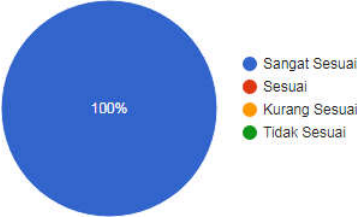
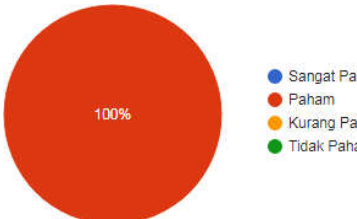
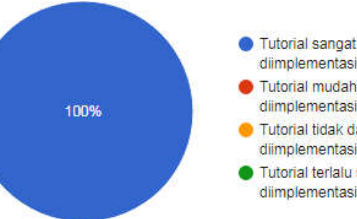
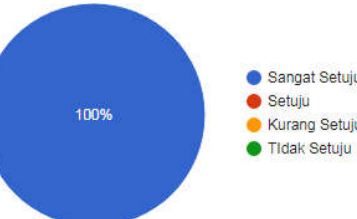
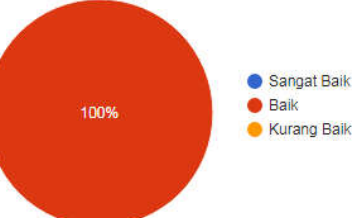
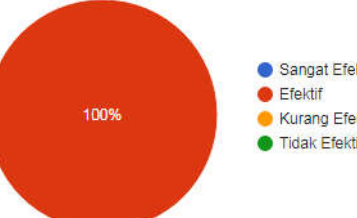
Gambar 4. Tutorial Pembuatan Flyer Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva

Adapun desain *flyer* promosi rancangan peserta dari klinik Altha Medika pada saat pelatihan berlangsung dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Flyer Promosi Rancangan Peserta Pelatihan

Untuk evaluasi, peserta diberikan kuesioner dengan pertanyaan seperti yang tertera pada sub bab 3.1.3. Adapun hasil evaluasi sebagai berikut:

<p>Pertanyaan 1: Apakah pelatihan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan digital marketing di klinik Altha Medika?</p>  <p>Gambar 6. Tanggapan Pertanyaan 1</p>	<p>Pertanyaan 2: Apakah anda dapat memahami materi pembuatan <i>flyer</i> promosi yang diberikan?</p>  <p>Gambar 7. Tanggapan Pertanyaan 2</p>
<p>Pertanyaan 3: Apakah tutorial pembuatan <i>flyer</i> promosi dengan menggunakan canva mudah diikuti dan dapat diimplementasikan?</p>  <p>Gambar 8. Tanggapan Pertanyaan 3</p>	<p>Pertanyaan 4: Setelah mengikuti pengmas, anda semakin mantap untuk melakukan digital marketing dengan membuat design flyer sendiri menggunakan canva</p>  <p>Gambar 9. Tanggapan Pertanyaan 4</p>
<p>Pertanyaan 5: Apakah pelaksanaan pengmas berjalan dengan baik?</p>  <p>Gambar 10. Tanggapan Pertanyaan 5</p>	<p>Pertanyaan 6: Menurut anda, bagaimana efektifitas pelaksanaan pelatihan secara online?</p>  <p>Gambar 11. Tanggapan Pertanyaan 6</p>

Dari kuesioner diatas dapat terlihat bahwa pelatihan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan di klinik Altha Medika. Penyampaian materi mudah dipahami oleh peserta. Hasil pelatihan akan digunakan oleh klinik Altha Medika untuk membuat *flyer* promosi. Berdasarkan data diatas secara keseluruhan pelaksanaan pengabdian masyarakat berjalan dengan baik dan efektif.

BAB 4. PENUTUP

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan kepada pegawai Klinik Altha Medika – Sukabumi dapat disimpulkan:

- a. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang dapat digunakan untuk membuat *flyer* promosi dengan mudah.
- b. *Flyer* promosi diperlukan oleh klinik Altha Medika untuk melakukan digital maketing.
- c. Kegiatan pengabdian masyarakat berjalan baik dan mendapat respon positif dari mitra. Pada saat pelatihan berlangsung interaktif dan peserta mengikuti pelatihan dengan baik



TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
&
KLINIK ALTHA MEDIKA



SERTIFIKAT

nomor: 01b/F4.1.7- UMJ/VII/2020

diberikan kepada

RETNANI LATIFAH, S.Kom., M.Kom

atas partisipasinya sebagai

PEMATERI

Pengabdian Masyarakat Teknik Informatika UMJ Semester Genap T.A. 2019/2020

Dengan Tema

"Pelatihan Pembuatan Flyer Promosi Klinik Kesehatan Berbasis Canva"

Sukabumi, 08 Juli 2020



Sitti Nurbaya Ambo, M.MSI



dr. Neneng Fitriah