

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	iv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Peluang Pasar.....	1
1.2 Pangsa Pasar .....	2
1.3 Keunggulan Komoditas Usaha .....	3
<b>BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA</b> .....	4
2.1 Kondisi Umum Lingkungan dan Peluang Pasar.....	4
2.2 Analisis Ekonomi.....	5
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN</b> .....	6
3.1 Produksi .....	6
3.2 Pemasaran .....	6
3.3 Manajemen Usaha .....	7
<b>BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA</b> .....	8
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	9
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	10

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap Pekerjaan .....	7
Gambar 2. Bazar Kegiatan .....	8

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penggunaan Dana .....	11
Lampiran 2. Pendukung Kegiatan.....	24

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

Pasar makanan dan minuman adalah pasar yang terus berkembang. analisis pasar memainkan peran penting dalam menentukan potensi kesuksesan bisnis. Cendol merupakan makanan khas Indonesia yang bahan dasarnya terbuat dari tepung beras dan di campur dengan bahan tambahan lainnya yaitu air kapur, ekstrak daun pandan dan garam (Rahman, 2015). Sedangkan menurut Candraningsih (1997), cendol merupakan salah satu jenis makanan tradisional Indonesia yang bahan baku utamanya berupa padi-padian dan kacang-kacangan yang sudah dikenal dan digemari secara luas di Indonesia.

Pembuatan cendol dengan menggunakan bahan utama tepung ganyong merupakan alternatif pengganti tepung beras dan dapat mendukung pengembangan pangan lokal varietas lain berbasis umbi-umbian yang memiliki nilai strategis guna mendukung program ketahanan pangan dan meningkatkan skor Pola Pangan Harapan (PPH). Ganyong merupakan salah satu jenis umbi-umbian lokal yang dapat diolah sebagai sumber karbohidrat dalam bentuk pati. Akan tetapi karakteristik dan pemanfaatannya belum banyak diketahui. Sifat fisikokimia yang mirip dengan tepung terigu yaitu memiliki kadar pati yang tinggi sebesar 53,41 %. Kandungan umbi ganyong yaitu air 9 g, protein 1,1 g, lemak 0,5 g, karbohidrat 88,2, kalium 84 mg, fosfor 125 mg, besi 1,5 mg dan vitamin B1 (Noriko, 2014). Kadar gula reduksi dalam pati ganyong juga rendah, yaitu 0,77% (Harmayani et.al, 2011). Berdasarkan kandungan gizi dari tepung ganyong tersebut, maka usaha yang akan dijalankan pada program PKM-K ini adalah cendol yang terbuat dari tepung ganyong, yang diberi nama Canna Cendol.

Inovasi tepung ganyong pada minuman cendol merupakan hal yang unik dan memiliki peluang yang menarik karena selain menyegarkan produk ini tetap memperhatikan aspek kesehatan dan ramah terhadap para pejuang diabetes millitus 2. Produk Canna Cendol memiliki rasa yang berbeda dan lebih kenyal dibandingkan cendol yang diolah dari tepung beras karena tepung ganyong memiliki kadar amilosa yang tinggi (42,40%) (Harmayani et.al, 2011).

Dalam mewujudkan sebuah usaha yang berkelanjutan, analisis pasar memainkan peran penting dalam menentukan potensi kesuksesan bisnis dan menjadi penting dalam merancang strategi bisnis yang efektif.

### **1.1 Peluang Pasar**

Analisis peluang pasar menjadi tahap yang penting dalam merancang strategi bisnis dengan mengidentifikasi pasar dan riset tentang preferensi kebutuhan konsumen. Hal tersebut dijabarkan pada poin berikut.

#### **1. Tren Kesehatan**

Kesadaran dan perubahan pola hidup masyarakat berhubung dengan pola makan sehat dan kesadaran akan manfaat olahraga sehat. Konsumen semakin mencari olahraga yang tidak hanya lezat tetapi juga memberikan manfaat kesehatan.

## 2. Peningkatan Kesadaran Gluten

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap intoleransi gluten dan penyakit diabetes mellitus 2 menciptakan pasar untuk menghasilkan produk rendah dan bebas gluten.

## 3. Penderita Diabetes Melitus Tipe II

Penderita diabetes melitus tipe II memerlukan makanan dengan indeks glikemik rendah untuk mengontrol kadar gula darah mereka.

## 4. Kemitraan Lokal

Kolaborasi dengan petani atau produsen lokal untuk memasok tepung ganyong secara berkelanjutan dapat mendukung ekonomi lokal dan mempertahankan kualitas bahan baku serta mendukung gerakan menggunakan produk dalam negeri.

## 5. Inovasi Produk

Penggunaan tepung ganyong sebagai bahan utama menciptakan produk cendol yang berbeda dan unik dari cendol yang umumnya berada di pasaran.

## 6. Kualitas dan Rasa

Produk cendol harus tetap mempertahankan kualitas dan cita rasa yang khas. Konsistensi dalam penyediaan produk yang lezat dan berkualitas adalah kunci untuk mempertahankan pelanggan dan membangun citra positif produk.

### 1.2 Pangsa Pasar

Pangsa pasar produk Canna Cendol dirumuskan dengan TAM, SAM dan SOM sebagai berikut:

#### 1. TAM (Total Available Market)

Pada tahun 2022 penduduk Indonesia yang berusia 18 - 60 tahun kurang lebih terdapat 132.521.000 jiwa yang tercatat dalam Badan Pusat Statistik Indonesia.

#### 2. SAM (Serviceable Available Market)

Adapun penduduk Indonesia yang berusia 18 – 60 tahun yang peduli akan kesehatan 82.447.254 orang.

#### 3. SOM (Serviceable Obtainable Market)

Mengenai *Serviceable Obtainable Market* atau perkiraan porsi pendapatan dalam segmen produk Canna Cendol adalah 5% dari SAM dikarenakan masih terbatas informasi terkait produk yang dihasilkan. Konsumen kebanyakan dari kalangan dosen, mahasiswa, wirausaha, pekerja kantoran dan pekerja pemerintah serta masyarakat kota tanggerang selatan yang berusia 18-60 tahun. Dengan total 125 konsumen.

### 1.3 Kompetitor

Kompetisi dalam industri makanan dan minuman selalu menjadi faktor yang perlu diperhatikan dan diperhitungkan dalam menentukan strategi bisnis. Identifikasi beberapa pesaing potensial yang ditemukan antara lain:

#### 1. Cendol Konvensional

Produk cendol konvensional dengan resep dan citra rasa tradisionalnya menjadi pesaing utama dalam pasar Canna Cendol. Tantangan ini dapat dihadapi dengan terus membangun citra positif akan produk olahan yang segar dengan tetap memperhatikan aspek Kesehatan serta ramah terhadap pejuang diabetes mellitus tipe II.

## 2. Olahan Produk Sehat

Pesaing selanjutnya adalah produk olahan sehat. Hal ini dapat terjadi jika mereka menargetkan segmen pasar yang sama. Langkah yang dapat ditingkatkan untuk menghadapi kompetitor yaitu dengan tetap fokus pada inovasi produk, mempertahankan kualitas dan pemasaran produk yang menarik dengan menunjukkan keunggulan produk.

### 1.4 Keunggulan Komoditas Usaha

Keunggulan yang dimiliki Canna Cendol menjadi pembeda dari produk kompetitor dengan tetap mempertahankan rasa klasik dari cendol itu sendiri. Keunggulan tersebut meliputi:

#### 1. Kandungan Gizi Seimbang

Produk ini dapat menawarkan kandungan nutrisi yang lebih seimbang dengan tepung ganyong yang kaya serat dan nutrisi alami lainnya. Hasil uji lab menunjukkan bahwa Canna Cendol memiliki nilai gizi dengan energi total sebesar 160 kkal. Sehingga dapat dipastikan bahwa aspek gizi menjadi bagian yang diperhatikan pada produk kami.

#### 2. Bahan Baku Organik

Pemilihan bahan baku dalam proses pembuatan cendol yaitu dengan memilih bahan baku alternatif yang jauh lebih sehat seperti tepung ganyong pengganti tepung beras, santan dengan susu kedelai, gula pasir dengan gula aren serta penambahan bunga telang yang memiliki khasiat herbal.

#### 3. Inovasi Rasa

Penggunaan tepung ganyong sebagai bahan utama dapat memberikan rasa yang unik dan berbeda dari produk cendol konvensional dengan tetap mempertahankan citra cendol klasik.

#### 4. Mendukung Produk Lokal

Tepung ganyong sebagai bahan baku utama dalam produk Canna Cendol kami merupakan salah satu tanaman lokal yang memiliki nilai ekonomi yang dapat dikembangkan. Dengan cara ini kami tidak hanya fokus terhadap bisnis melainkan memberikan dukungan terhadap produk lokal sebagai bentuk tanggung jawab social

## **BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

### **2.1 Kondisi Umum Lingkungan dan Peluang Pasar**

Canna cendol sebagai usaha yang berfokus di produk minuman dapat beroperasi secara dinamis yang sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial dan kesehatan. Cendol merupakan minuman yang banyak digemari oleh berbagai kalangan sepanjang waktu. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup yang sehat perlu juga diimbangi dengan kehadiran produk olahan dengan bahan baku yang peduli dengan kesehatan serta alami.

Canna Cendol hadir dengan melihat peluang dengan menciptakan inovasi olahan tepung ganyong dalam pembuatan cendol dengan tetap memperhatikan khas rasa cendol sekaligus peduli dengan olahan yang memperhatikan aspek kesehatan bagi seluruh kalangan dan khususnya pejuang diabetes melitus tipe II. Kondisi umum lingkungan usaha ini melibatkan berbagai aspek yang perlu diperhatikan dan menjadi peluang pasar Canna Cendol sebagai berikut:

#### **1. Tren Kesehatan**

Peluang ini muncul karena Canna Cendol dapat menghasilkan produk yang lebih sehat dengan menggunakan inovasi tepung ganyong. Ini menggambarkan kesiapan usaha kami untuk merespons tren kesadaran kesehatan masyarakat. Kesadaran dan perubahan pola hidup masyarakat berhubung dengan pola makan sehat dan kesadaran akan manfaat olahan sehat. Konsumen semakin mencari olahan yang tidak hanya lezat tetapi juga memberikan manfaat kesehatan.

#### **2. Peningkatan Kesadaran Gluten**

Perubahan gaya hidup dan pola konsumsi pangan masyarakat telah berdampak terhadap peningkatan penyakit degeneratif, seperti diabetes melitus (DM) dan hipertensi. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap intoleransi gluten dan penyakit diabetes mellitus 2 menciptakan pasar untuk menghasilkan produk rendah dan bebas gluten.

#### **3. Penderita Diabetes Melitus tipe II**

Penderita diabetes melitus tipe II memerlukan makanan dengan indeks glikemik rendah untuk mengontrol kadar gula darah mereka.

#### **4. Kemitraan Lokal**

Kolaborasi dengan petani atau produsen lokal untuk memasok tepung ganyong secara berkelanjutan dapat mendukung ekonomi lokal dan mempertahankan kualitas bahan baku serta mendukung gerakan menggunakan produk dalam negeri.

#### **5. Inovasi Produk**

Penggunaan tepung ganyong sebagai bahan utama menciptakan produk cendol yang berbeda dan unik dari cendol yang umumnya berada di pasaran.

#### **6. Kualitas dan Rasa**

Produk cendol harus tetap mempertahankan kualitas dan cita rasa yang khas. Konsistensi dalam penyediaan produk yang lezat dan berkualitas adalah kunci untuk mempertahankan pelanggan dan membangun citra positif produk.

## 2.2 Analisis Ekonomi

Canna Cendol memiliki potensi yang besar dalam menggali peluang pasar dan mendukung keberlanjutan pengembangan usaha yang berdampak pada ekonomi. Berikut uraian analisis ekonomi yang menunjukkan keberlanjutan akan usaha dari produk Canna Cendol.

Konsumen saat ini semakin memilih produk yang tidak hanya enak di rasa tetapi juga memberikan manfaat kesehatan. Penjualan produk olahan dengan tetap memperhatikan aspek kesehatan dapat menciptakan siklus ekonomi yang berkelanjutan. Meskipun mungkin akan biaya tambahan dalam penggunaan bahan baku. Namun hal tersebut dapat menarik lebih banyak konsumen, meningkatkan penjualan yang bertujuan dalam meningkatkan keuntungan.

Pertumbuhan usaha produk olahan makanan dan minuman sehat kian menjamur yang memberikan peluang usaha bagi produk-produk olahan inovatif yang menasar segmen konsumen yang sadar akan produk olahan sehat. Salah satunya pecinta cendol.

Bahan baku dalam pembuatan cendol umumnya menggunakan tepung beras dan tapioka. Kehadiran Canna Cendol yang menggunakan tepung ubi ganyong sebagai bahan baku secara tidak langsung membutuhkan kolaborasi dengan produsen atau mitra lokal guna memenuhi pasokan yang dibutuhkan dalam pembuatan Canna Cendol yang sekaligus mendukung keberlanjutan ekonomi di sektor pertanian dalam negeri.

Konsumen selalu mencari inovasi dalam produk makanan. Inovasi tepung ganyong yang dimanfaatkan pada pembuatan Canna Cendol dapat menjadi daya tarik unik yang membedakannya dengan produk cendol konvensional di pasaran.

Hal terakhir yang tidak kalah penting yaitu distribusi produk. Penggunaan media sosial dan perilaku belanja *online* yang kian meningkat memberikan kemudahan untuk pemasaran dalam untuk mengenalkan produk Canna Cendol dan mencapai pasar yang lebih luas. Dengan pemasaran online terdapat kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan dan mengonsumsi Canna Cendol. Oleh karena itu, pemasaran secara *online* dapat menjadi strategi yang ekonomis untuk meningkatkan penjualan dan mendukung pertumbuhan usaha.

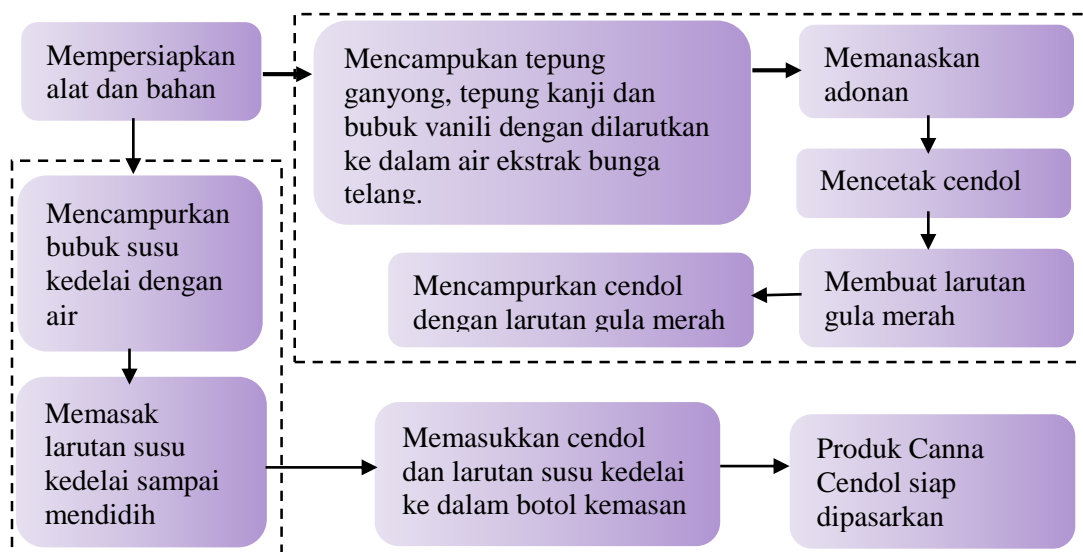


### BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan memuat aspek produksi, pemasaran, dan manajemen usaha adalah sebagai berikut:

#### 3.1 Produksi

Produksi dilakukan di rumah produksi yang beralamatkan di Jl Poncol Indah III, Cirendeu, Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten, Indonesia. Produk Canna Cendol dalam 250 ml mengandung 5 gram Cendol yang terbuat dari campuran tepung ganyong, tepung kanji dan vanili dengan warna yang terbuat dari ekstrak bunga telang yang sudah dibuat sebelumnya. Selain itu produk ini memakai susu kedelai sebagai pengganti santan sebanyak 220 ml dan gula aren sebagai pemanis yang lebih sehat sebanyak 5 gram. Dengan alur produksi sebagai berikut:



#### Pembuatan Air Cendol

Gambar 1. Tahapan Pekerjaan

#### 3.2 Pemasaran

Pemasaran dilakukan secara online dan offline. Adapun tahap pemasaran sebagai berikut:

1. Tahap pemasaran secara online
  - a. Pembuatan akun media sosial instagram dengan nama @canna\_cendol
  - b. Pembuatan akun WhatsApp Business dengan nomor 0896-1480-4017
  - c. Perencanaan strategi marketing dan evaluasi pemasaran setiap bulan
  - d. Pembuatan content promosi untuk media sosial instagram setiap bulan
  - e. Analisis grafik pemasaran setiap bulan
  - f. Evaluasi pemasaran setiap bulan
2. Tahap pemasaran secara offline
  - a. Mencetak banner promosi produk
  - b. Melakukan pemasaran langsung ke sekitar kampus UMJ, situ gantung dan lebak bulus.

- c. Melakukan bazar di acara PKKMB
- d. Melakukan bazar di acara MASTA



Gambar 2. Bazar Kegiatan

### 3.3 Manajemen Usaha

Adapun pembagian tugas dalam kelompok sebagai berikut:

- |                        |   |
|------------------------|---|
| Anisa Halimatu Sadiyah | : Bertanggung jawab terhadap pembuatan produk |
| Dianah                 | : Bertanggung jawab terhadap keuangan         |
| Nasyalika Sabila       | : Bertanggung jawab terhadap promosi produk   |
| Satria Manggala        | : Bertanggung jawab terhadap pemasaran produk |
| Rifky Ardianyash       | : Bertanggung jawab terhadap pemasaran produk |

#### **BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI HASIL PENGEMBANGAN USAHA**

Bisnis produk minuman sehat “canna cendol” memiliki potensi berkembang sangat menjanjikan. Hal tersebut dikarenakan akan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dan mendukung pengembangan pangan lokal. Bisnis penjualan cendol saat ini sangat mudah untuk dijalankan oleh siapapun baik kalangan untuk mahasiswa, pelajar, ibu rumah tangga, maupun karyawan. Dalam penjualan Canna Cendol telah memberikan peluang usaha terutama bagi mahasiswa yang ingin berbisnis tanpa mengganggu rutinitas belajar, dengan itu mahasiswa maupun masyarakat dapat menjadi seseorang yang produktif. Bisnis Canna Cendol juga dapat diperjual belikan dengan membuka outlet untuk lebih memudahkan masyarakat dalam membeli maupun menjadi reseller. Dalam 1 tahun kedepan Canna Cendol bisa pengajuan untuk BPOM dan PIRT, selain itu produk ini bisa menambahkan inovasi rasa sehingga adanya variasi rasa dalam produk.

Produk Canna Cendol mendukung program pembangunan berkelanjutan yang disusun negara-negara anggota PBB pada tahun 2015 dan diharapkan tercapai pada 2030 dalam poin Kehidupan Sehat dan Sejahtera (*good health and well-being*) serta Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab (*responsible consumption and production*).

## **BAB 5. PENUTUP**

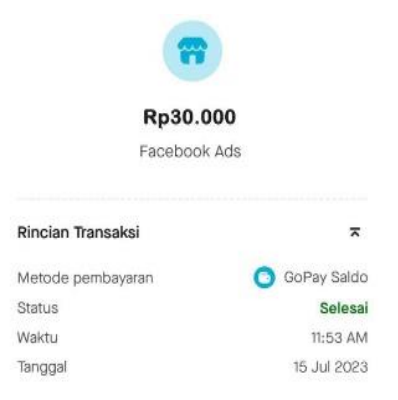
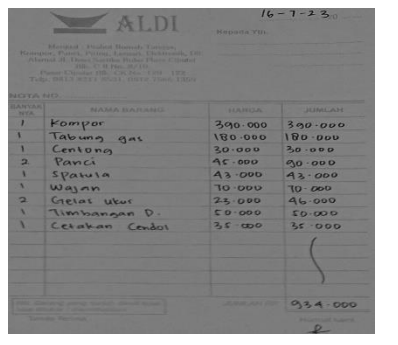
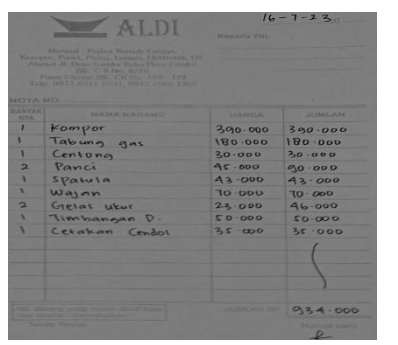
Canna cendol merupakan inovasi minuman sehat hasil modifikasi dari minuman tradisional cendol yang berkomitmen untuk berupaya menciptakan penanggulangan terhadap penyakit diabetes melitus tipe II. Canna cendol memiliki kandungan gula yang lebih rendah dari cendol tradisional dikarenakan penggunaan bahan pilihan rendah gula seperti tepung ganyong, susu kedelai, sari bunga telang dan bahan-bahan alami lain.

Proses pembuatan canna cendol dilakukan melalui berbagai tahapan yang telah diulang berkali-kali sehingga terciptalah komposisi, formula, dan rasa yang tepat bagi masyarakat. Respon masyarakat terhadap produk canna cendol ini juga sangat positif dengan banyaknya *feedback* yang tim kami dapatkan di media sosial maupun berbagai komentar positif dari pembeli yang menyukai produk canna cendol ini. Penjualan sendiri telah dilakukan di berbagai wilayah seperti Bogor kota/kabupaten, Tangerang kota/ Tangerang selatan, dan DKI Jakarta dengan pemasaran *offline* dilakukan dengan mengikuti bazar atau melakukan penjualan di *car free day*.

**DAFTAR PUSTAKA**

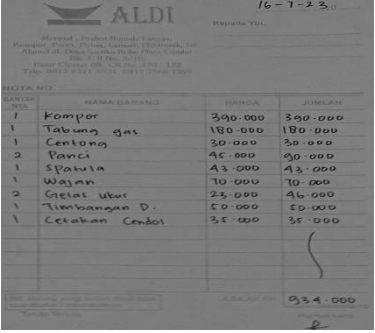
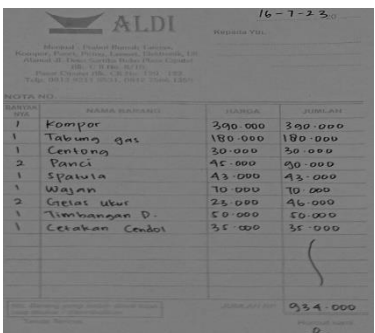
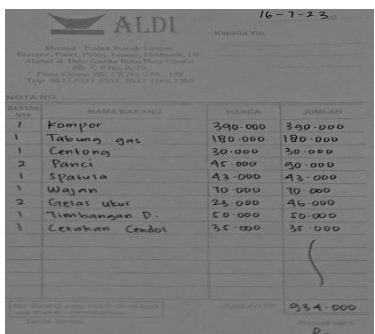
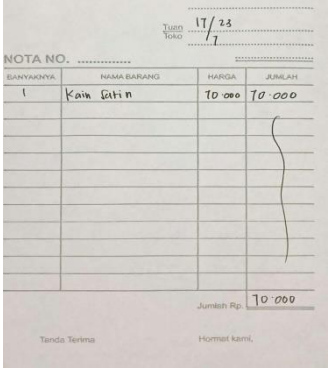
- Candraningsih, F. 1997. Perilaku Konsumen Makanan Tradisional Sunda (Studi Kasus di Rumah Makan Sunda Ponyo dan Bu Mimi, Kodya Bogor). *Skripsi*. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Harmayani, E., Murdiati, A. Dan Griyaningsih. 2011. Karakterisasi Pati Ganyong (*Canna edulis*) dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Pembuatan Cookies dan Cendol. *Agritech*. 31(4): 297-304.
- Noriko, N., Pambudi, A. 2014. Diversifikasi Pangan Sumber Karbohidrat Canna Cendol Kerr. (Ganyong). *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*. 2(4): 248.
- Rahma, M., Mardesci, H. 2015. Pengaruh Perbandingan Tepung Beras dan Tepung Tapioka Terhadap Penerimaan Konsumen Pada Cendol. *Jurnal Teknologi Pertanian*. Vol. 4(1).



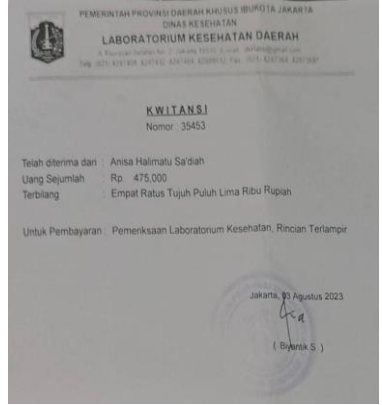
<p>15/7/23</p>	<p>Adsense</p>	<p>30.000</p>	 <p><b>Rp30.000</b> Facebook Ads</p> <p><b>Rincian Transaksi</b>      <b>₹</b></p> <p>Metode pembayaran       GoPay Saldo</p> <p>Status      <b>Selesai</b></p> <p>Waktu      11:53 AM</p> <p>Tanggal      15 Jul 2023</p>																																												
<p>15/7/23</p>	<p>Susu kedelai</p>	<p>106.000</p>	<p><b>Total Pembayaran</b>      Waktu Pembayaran <b>Rp106.000</b>      <b>15/07/23</b></p> <p><b>Rincian Pengiriman</b>      Metode Pembayaran anisahalmatusadiyah29      ShopeePay Musholla Attaufiq Rt 05 Rw 02 Poncol, Jalan Poncol Indah III, Cireundeu, Ciputat Timur (Kost AA), KOTA TANGERANG SELATAN, CIRUPAT TIMUR, BANTEN, ID. 15419 6289614804017</p> <p><b>Rincian Pesanan</b> Susu Kedelai Bubuk Mahkota Origin...      x 10 Rp105.000</p> <p><b>Subtotal untuk Produk</b>      Rp105.000 Subtotal Pengiriman - Reguler      Rp30.000 Biaya Layanan      Rp1.000 Total Diskon Pengiriman      -Rp30.000 <b>Total Pembayaran</b>      <b>Rp106.000</b></p>																																												
<p>16/7/23</p>	<p>Kompur</p>	<p>390.000</p>	 <p><b>ALDI</b>      16-7-23 MARTAL - KEDAI BARANG LUNAS Rencana Peta, Peta, Lingsar, Lingsar, ID Rencana Peta, Peta, Lingsar, Lingsar, ID 08-748 8215      150 Toko: 0812 8215 1501, Peta, Lingsar, ID</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NO. BARANG</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kompur</td> <td>390.000</td> <td>390.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Tabung gas</td> <td>180.000</td> <td>180.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Centang</td> <td>30.000</td> <td>30.000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Panci</td> <td>45.000</td> <td>20.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Spatula</td> <td>43.000</td> <td>43.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Wajan</td> <td>10.000</td> <td>10.000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Gelas Ukur</td> <td>23.000</td> <td>46.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Timbangan D</td> <td>50.000</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Cetakan Cendol</td> <td>35.000</td> <td>35.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>934.000</td> </tr> </tbody> </table>	NO. BARANG	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1	Kompur	390.000	390.000	1	Tabung gas	180.000	180.000	1	Centang	30.000	30.000	2	Panci	45.000	20.000	1	Spatula	43.000	43.000	1	Wajan	10.000	10.000	2	Gelas Ukur	23.000	46.000	1	Timbangan D	50.000	50.000	1	Cetakan Cendol	35.000	35.000				934.000
NO. BARANG	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																												
1	Kompur	390.000	390.000																																												
1	Tabung gas	180.000	180.000																																												
1	Centang	30.000	30.000																																												
2	Panci	45.000	20.000																																												
1	Spatula	43.000	43.000																																												
1	Wajan	10.000	10.000																																												
2	Gelas Ukur	23.000	46.000																																												
1	Timbangan D	50.000	50.000																																												
1	Cetakan Cendol	35.000	35.000																																												
			934.000																																												
<p>16/7/23</p>	<p>Tabung LPJ</p>	<p>180.000</p>	 <p><b>ALDI</b>      16-7-23 MARTAL - KEDAI BARANG LUNAS Rencana Peta, Peta, Lingsar, Lingsar, ID Rencana Peta, Peta, Lingsar, Lingsar, ID 08-748 8215      150 Toko: 0812 8215 1501, Peta, Lingsar, ID</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NO. BARANG</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kompur</td> <td>390.000</td> <td>390.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Tabung gas</td> <td>180.000</td> <td>180.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Centang</td> <td>30.000</td> <td>30.000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Panci</td> <td>45.000</td> <td>20.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Spatula</td> <td>43.000</td> <td>43.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Wajan</td> <td>10.000</td> <td>10.000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Gelas Ukur</td> <td>23.000</td> <td>46.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Timbangan D</td> <td>50.000</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Cetakan Cendol</td> <td>35.000</td> <td>35.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>934.000</td> </tr> </tbody> </table>	NO. BARANG	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1	Kompur	390.000	390.000	1	Tabung gas	180.000	180.000	1	Centang	30.000	30.000	2	Panci	45.000	20.000	1	Spatula	43.000	43.000	1	Wajan	10.000	10.000	2	Gelas Ukur	23.000	46.000	1	Timbangan D	50.000	50.000	1	Cetakan Cendol	35.000	35.000				934.000
NO. BARANG	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																												
1	Kompur	390.000	390.000																																												
1	Tabung gas	180.000	180.000																																												
1	Centang	30.000	30.000																																												
2	Panci	45.000	20.000																																												
1	Spatula	43.000	43.000																																												
1	Wajan	10.000	10.000																																												
2	Gelas Ukur	23.000	46.000																																												
1	Timbangan D	50.000	50.000																																												
1	Cetakan Cendol	35.000	35.000																																												
			934.000																																												

<p>16/7/23</p>	<p>Centong</p>	<p>30.000</p>	
<p>16/7/23</p>	<p>Panci</p>	<p>90.000</p>	
<p>16/7/23</p>	<p>Spatula</p>	<p>43.000</p>	
<p>16/7/23</p>	<p>Wajan</p>	<p>70.000</p>	

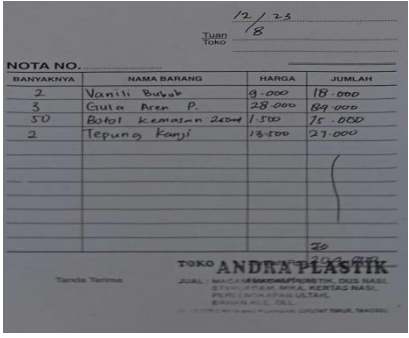
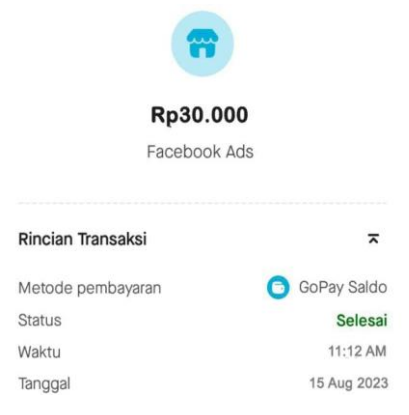



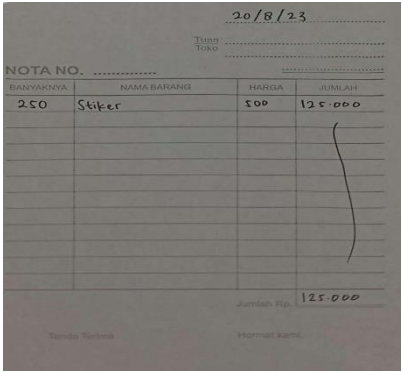
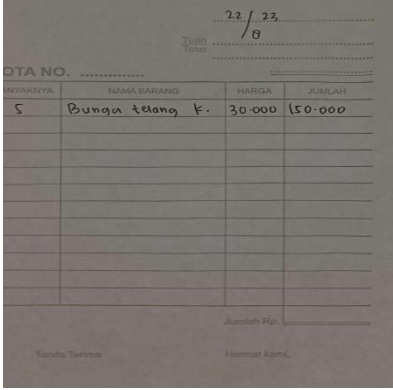
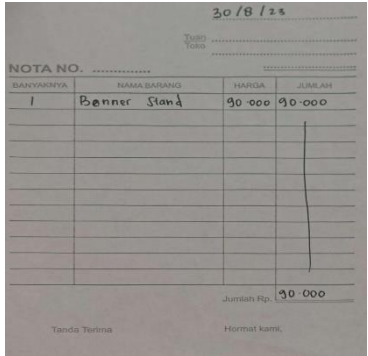
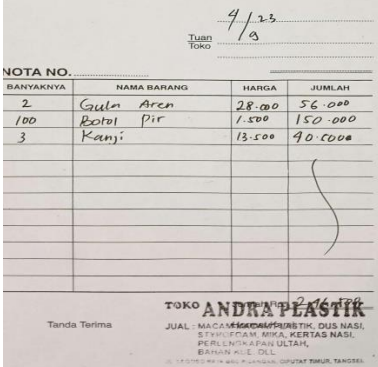
<p>16/7/23</p>	<p>Gelas ukur</p>	<p>46.000</p>	
<p>16/7/23</p>	<p>Timbangan</p>	<p>50.000</p>	
<p>16/7/23</p>	<p>Cetakan Cendol</p>	<p>35.000</p>	
<p>17/7/23</p>	<p>Properti foto (Kain Satin)</p>	<p>70.000</p>	

17/7/23	Cooler Box	293.500	<table border="0"> <tr> <td><b>Total Pembayaran</b></td> <td><b>Waktu Pembayaran</b></td> </tr> <tr> <td><b>Rp293.500</b></td> <td><b>17/07/23</b></td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td><b>Rincian Pengiriman</b></td> <td><b>Metode Pembayaran</b></td> </tr> <tr> <td>anisahalmatusadiyah29 Musholla Attaufiq Rt 05 Rw 02 Poncol, Jalan Poncol Indah III, Cireundeu, Ciputat Timur (Kost AA), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 6289614804017</td> <td>ShopeePay</td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td colspan="2"><b>Rincian Pesanan</b></td> </tr> <tr> <td>Marina Cooler Box 18S Lion Star 16 ...</td> <td>x 1 Rp287.500</td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td><b>Subtotal untuk Produk</b></td> <td><b>Rp287.500</b></td> </tr> <tr> <td>Subtotal Pengiriman - Reguler</td> <td>Rp45.000</td> </tr> <tr> <td>Biaya Layanan</td> <td>Rp1.000</td> </tr> <tr> <td>Total Diskon Pengiriman</td> <td>-Rp40.000</td> </tr> <tr> <td><b>Total Pembayaran</b></td> <td><b>Rp293.500</b></td> </tr> </table>	<b>Total Pembayaran</b>	<b>Waktu Pembayaran</b>	<b>Rp293.500</b>	<b>17/07/23</b>	<b>Rincian Pengiriman</b>	<b>Metode Pembayaran</b>	anisahalmatusadiyah29 Musholla Attaufiq Rt 05 Rw 02 Poncol, Jalan Poncol Indah III, Cireundeu, Ciputat Timur (Kost AA), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 6289614804017	ShopeePay	<b>Rincian Pesanan</b>		Marina Cooler Box 18S Lion Star 16 ...	x 1 Rp287.500	<b>Subtotal untuk Produk</b>	<b>Rp287.500</b>	Subtotal Pengiriman - Reguler	Rp45.000	Biaya Layanan	Rp1.000	Total Diskon Pengiriman	-Rp40.000	<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp293.500</b>
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Waktu Pembayaran</b>																								
<b>Rp293.500</b>	<b>17/07/23</b>																								
<b>Rincian Pengiriman</b>	<b>Metode Pembayaran</b>																								
anisahalmatusadiyah29 Musholla Attaufiq Rt 05 Rw 02 Poncol, Jalan Poncol Indah III, Cireundeu, Ciputat Timur (Kost AA), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 6289614804017	ShopeePay																								
<b>Rincian Pesanan</b>																									
Marina Cooler Box 18S Lion Star 16 ...	x 1 Rp287.500																								
<b>Subtotal untuk Produk</b>	<b>Rp287.500</b>																								
Subtotal Pengiriman - Reguler	Rp45.000																								
Biaya Layanan	Rp1.000																								
Total Diskon Pengiriman	-Rp40.000																								
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp293.500</b>																								
23/7/23	Tepung Ganyong	141.000	<table border="0"> <tr> <td><b>Total Pembayaran</b></td> <td><b>Waktu Pembayaran</b></td> </tr> <tr> <td><b>Rp141.000</b></td> <td><b>23/07/23</b></td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td><b>Rincian Pengiriman</b></td> <td><b>Metode Pembayaran</b></td> </tr> <tr> <td>anisahalmatusadiyah29 Kampung Cibeureup 02, RT 2/RW 7, Ds. Barengkok, Leuwiliang (Masjid nurul Iman), KAB. BOGOR, LEUWILIANG, JAWA BARAT, ID, 16640 6281219865439</td> <td>ShopeePay</td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td colspan="2"><b>Rincian Pesanan</b></td> </tr> <tr> <td>Healthy Choice Tepung Ubi Ganyong...</td> <td>x 4 Rp140.000</td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td><b>Subtotal untuk Produk</b></td> <td><b>Rp140.000</b></td> </tr> <tr> <td>Subtotal Pengiriman - Reguler</td> <td>Rp9.000</td> </tr> <tr> <td>Biaya Layanan</td> <td>Rp1.000</td> </tr> <tr> <td>Total Diskon Pengiriman</td> <td>-Rp9.000</td> </tr> <tr> <td><b>Total Pembayaran</b></td> <td><b>Rp141.000</b></td> </tr> </table>	<b>Total Pembayaran</b>	<b>Waktu Pembayaran</b>	<b>Rp141.000</b>	<b>23/07/23</b>	<b>Rincian Pengiriman</b>	<b>Metode Pembayaran</b>	anisahalmatusadiyah29 Kampung Cibeureup 02, RT 2/RW 7, Ds. Barengkok, Leuwiliang (Masjid nurul Iman), KAB. BOGOR, LEUWILIANG, JAWA BARAT, ID, 16640 6281219865439	ShopeePay	<b>Rincian Pesanan</b>		Healthy Choice Tepung Ubi Ganyong...	x 4 Rp140.000	<b>Subtotal untuk Produk</b>	<b>Rp140.000</b>	Subtotal Pengiriman - Reguler	Rp9.000	Biaya Layanan	Rp1.000	Total Diskon Pengiriman	-Rp9.000	<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp141.000</b>
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Waktu Pembayaran</b>																								
<b>Rp141.000</b>	<b>23/07/23</b>																								
<b>Rincian Pengiriman</b>	<b>Metode Pembayaran</b>																								
anisahalmatusadiyah29 Kampung Cibeureup 02, RT 2/RW 7, Ds. Barengkok, Leuwiliang (Masjid nurul Iman), KAB. BOGOR, LEUWILIANG, JAWA BARAT, ID, 16640 6281219865439	ShopeePay																								
<b>Rincian Pesanan</b>																									
Healthy Choice Tepung Ubi Ganyong...	x 4 Rp140.000																								
<b>Subtotal untuk Produk</b>	<b>Rp140.000</b>																								
Subtotal Pengiriman - Reguler	Rp9.000																								
Biaya Layanan	Rp1.000																								
Total Diskon Pengiriman	-Rp9.000																								
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp141.000</b>																								
31/7/23	Ice pack	50.000	<table border="0"> <tr> <td><b>Total Pembayaran</b></td> <td><b>Waktu Pembayaran</b></td> </tr> <tr> <td><b>Rp50.000</b></td> <td><b>31/07/23</b></td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td><b>Rincian Pengiriman</b></td> <td><b>Metode Pembayaran</b></td> </tr> <tr> <td>anisahalmatusadiyah29 Jl kecapi 2, Cireundeu No. 9 RT/RW 0303/005 (rumah pak nan), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 62895385124694</td> <td>ShopeePay</td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td colspan="2"><b>Rincian Pesanan</b></td> </tr> <tr> <td>ice pack 15x15cm kotak ice gel kipa...</td> <td>x 4 Rp49.000</td> </tr> </table> <hr/> <table border="0"> <tr> <td><b>Subtotal untuk Produk</b></td> <td><b>Rp49.000</b></td> </tr> <tr> <td>Subtotal Pengiriman - Reguler</td> <td>Rp9.500</td> </tr> <tr> <td>Biaya Layanan</td> <td>Rp1.000</td> </tr> <tr> <td>Total Diskon Pengiriman</td> <td>-Rp9.500</td> </tr> <tr> <td><b>Total Pembayaran</b></td> <td><b>Rp50.000</b></td> </tr> </table>	<b>Total Pembayaran</b>	<b>Waktu Pembayaran</b>	<b>Rp50.000</b>	<b>31/07/23</b>	<b>Rincian Pengiriman</b>	<b>Metode Pembayaran</b>	anisahalmatusadiyah29 Jl kecapi 2, Cireundeu No. 9 RT/RW 0303/005 (rumah pak nan), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 62895385124694	ShopeePay	<b>Rincian Pesanan</b>		ice pack 15x15cm kotak ice gel kipa...	x 4 Rp49.000	<b>Subtotal untuk Produk</b>	<b>Rp49.000</b>	Subtotal Pengiriman - Reguler	Rp9.500	Biaya Layanan	Rp1.000	Total Diskon Pengiriman	-Rp9.500	<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp50.000</b>
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Waktu Pembayaran</b>																								
<b>Rp50.000</b>	<b>31/07/23</b>																								
<b>Rincian Pengiriman</b>	<b>Metode Pembayaran</b>																								
anisahalmatusadiyah29 Jl kecapi 2, Cireundeu No. 9 RT/RW 0303/005 (rumah pak nan), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 62895385124694	ShopeePay																								
<b>Rincian Pesanan</b>																									
ice pack 15x15cm kotak ice gel kipa...	x 4 Rp49.000																								
<b>Subtotal untuk Produk</b>	<b>Rp49.000</b>																								
Subtotal Pengiriman - Reguler	Rp9.500																								
Biaya Layanan	Rp1.000																								
Total Diskon Pengiriman	-Rp9.500																								
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp50.000</b>																								

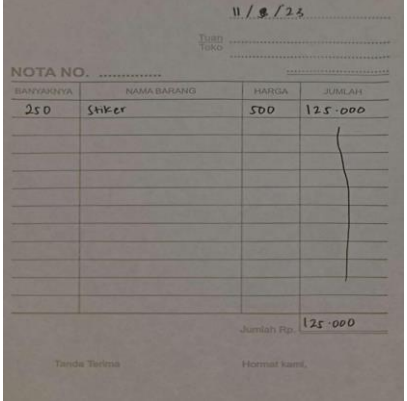
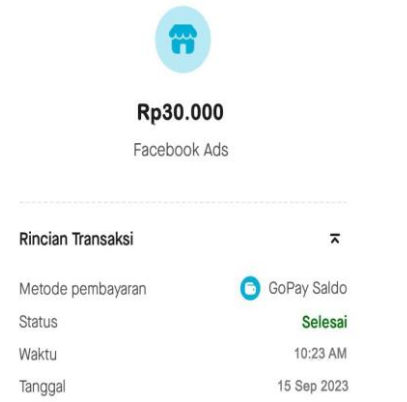
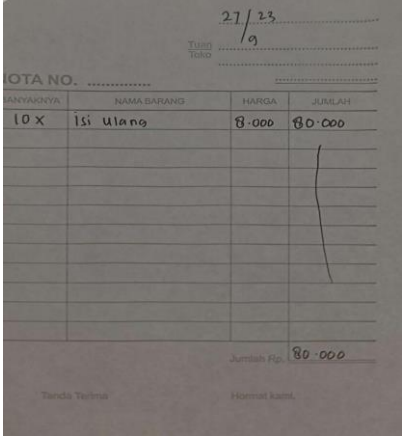
<p>2/8/23</p>	<p>Susu kedelai</p>	<p>316.000</p>	
<p>3/8/23</p>	<p>Tepung Ganyong</p>	<p>210.000</p>	
<p>3/8/23</p>	<p>Uji lab</p>	<p>475.000</p>	
<p>3/8/23</p>	<p>Tranport Laboratorium</p>	<p>180.000</p>	



12/8/23	Tepung kanji	27.000	
15/8/23	Adsense	30.000	
18/8/23	Susu Kedelai	106.000	

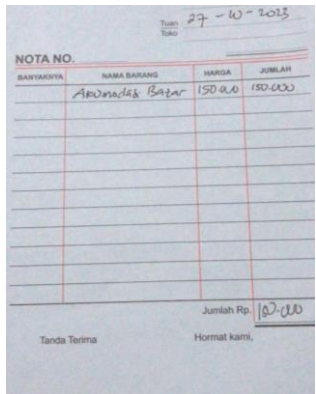
20/8/23	Stiker	125.000	
22/8/23	Bunga telang K	150.000	
30/8/23	Benner Stand	90.000	
4/9/23	Gula Aren	56.000	

<p>4/9/23</p>	<p>Botol Kemasan</p>	<p>150.000</p>	
<p>4/9/23</p>	<p>Tepung Kanji</p>	<p>40.500</p>	
<p>6/9/23</p>	<p>Botol pir</p>	<p>525.000</p>	
<p>8/9/23</p>	<p>Cetakan Cemdol</p>	<p>105.000</p>	

11/9/23	Stiker	125.000	 <p>11 / 9 / 23</p> <p>Tuan Toko</p> <p>NOTA NO. ....</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>250</td> <td>stiker</td> <td>500</td> <td>125.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Jumlah Rp. 125.000</p> <p>Tanda Terima Hormat Kami,</p>	BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	250	stiker	500	125.000
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH								
250	stiker	500	125.000								
15/9/23	Adsense	30.000	 <p><b>Rp30.000</b></p> <p>Facebook Ads</p> <p>Rincian Transaksi</p> <p>Metode pembayaran GoPay Saldo</p> <p>Status Selesai</p> <p>Waktu 10:23 AM</p> <p>Tanggal 15 Sep 2023</p>								
27/9/23	Isi ulang galon	80.000	 <p>27 / 9 / 23</p> <p>Tuan Toko</p> <p>NOTA NO. ....</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 x</td> <td>isi ulang</td> <td>8.000</td> <td>80.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Jumlah Rp. 80.000</p> <p>Tanda Terima Hormat Kami,</p>	BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	10 x	isi ulang	8.000	80.000
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH								
10 x	isi ulang	8.000	80.000								
1/10/23	Susu kedelai	106.000	<p>Total Pembayaran <b>Rp106.000</b> Waktu Pembayaran <b>01/10/23</b></p> <p>Rincian Pengiriman anisahalimatusadiyah29 Musholla Attaufiq Rt 05 Rw 02 Poncol, Jalan Poncol Indah III, Cireundeu, Ciputat Timur (Kost AA), KOTA TANGERANG SELATAN, CIPUTAT TIMUR, BANTEN, ID, 15419 6289614804017 Metode Pembayaran <b>ShopeePay</b></p> <p>Rincian Pesanan</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Susu Kedelai Bubuk Mahkota Origin...</td> <td>x 10</td> <td>Rp105.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Subtotal untuk Produk Rp105.000</p> <p>Subtotal Pengiriman - Reguler Rp30.000</p> <p>Biaya Layanan Rp1.000</p> <p>Total Diskon Pengiriman -Rp30.000</p> <p><b>Total Pembayaran Rp106.000</b></p>	Susu Kedelai Bubuk Mahkota Origin...	x 10	Rp105.000					
Susu Kedelai Bubuk Mahkota Origin...	x 10	Rp105.000									





27/10/23	Akomodasi Bazar	150.000	 <p>Nota No. 27-10-2023 Tuan Toko</p> <table border="1"><thead><tr><th>BANYAKNYA</th><th>NAMA BARANG</th><th>HARGA</th><th>JUMLAH</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Akomodasi Bazar</td><td>150.000</td><td>150.000</td></tr></tbody></table> <p>Jumlah Rp. 150.000</p> <p>Tanda Terima                      Hormat kami,</p>	BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH		Akomodasi Bazar	150.000	150.000
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH								
	Akomodasi Bazar	150.000	150.000								

## Lampiran 2. Bukti-Bukti Pendukung Kegiatan

### 1. Progres Usaha

Link:

### 2. Akun Media Sosial

Link: [https://instagram.com/canna\\_cendol?igshid=MmU2YjMzNjRlOQ==](https://instagram.com/canna_cendol?igshid=MmU2YjMzNjRlOQ==)

### 3. Dokumentasi Usaha

