



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BURGER KING BINTARO**

SKRIPSI

Oleh

Dian Ardianto

2019310029

Sebagai salah satu syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
JAKARTA
2023

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Burger King Bintaro. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan wawasan yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam konteks restoran cepat saji.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 135 responden yang merupakan pelanggan Burger King Bintaro. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Burger King Bintaro. Harga ditemukan memiliki pengaruh positif yang signifikan, yang berarti bahwa semakin rendah harga yang ditawarkan, semakin besar kemungkinan konsumen memilih untuk melakukan pembelian. Selain itu, kualitas pelayanan juga ditemukan memiliki pengaruh positif yang signifikan, di mana semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan, semakin besar kemungkinan konsumen memilih untuk melakukan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the influence of price and service quality on consumer purchasing decisions at Burger King Bintaro. The research was conducted to provide better insights into the factors that influence consumer purchasing decisions in the context of fast-food restaurants.

This research used a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 135 respondents who are Burger King Bintaro customers. The collected data were analyzed using multiple linear regression analysis to test the research hypotheses.

The results of the study indicate that price and service quality have a significant influence on consumer purchasing decisions at Burger King Bintaro. Price was found to have a significant positive influence, which means that the lower the offered price, the greater the likelihood of consumers choosing to make a purchase. Additionally, service quality was also found to have a significant positive influence, where the higher the quality of service provided, the greater the likelihood of consumers choosing to make a purchase.

Keywords: *Price, service quality, purchase decision*




**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BURGER KING BINTARO**

SKRIPSI

Oleh
Dian Ardianto
2019310029
Manajemen Pemasaran

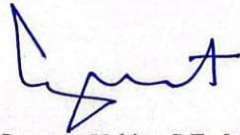
Diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 02 Agustus 2023
Dosen Pembimbing,


(Fajar Adi Prakoso., S.E.,M.M.)
NIDN : 03.110487.08

Disetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jakarta



(Dr. Luqman Hakim, S.E., M.Si., Ak.)
NIDN: 03.041176.04

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Hasanah, S.E., M.M.)
NIDN : 03.051067.01




**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BURGER KING BINTARO**


SKRIPSI

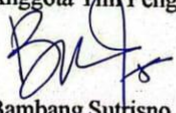
Oleh :
Dian Ardianto
2019310029
Manajemen Pemasaran

Telah diuji dan dinyatakan lulus sebagai salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jakarta
Pada 02 Agustus 2023

Jakarta, 02 Agustus 2023
Yang menyatakan,
Ketua Tim Penguji


Dr. Nuraini, S.E., M.M
NIDN : 03.270466.02
Anggota Tim Penguji I


Fajar Adi Prakoso, S.E., M.M
NIDN : 03.110487.08
Anggota Tim Penguji II


Bambang Sutrisno, S.E., M.S.M.
NIDN : 03.150489.02



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Ardianto

Nim : 2019310029

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Burger King Bintaro”** adalah benar merupakan karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan ijazah dan gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta, ataupun ijazah dan gelar akademik dari Program Studi dan/atau Perguruan Tinggi yang lain. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tandasitasi dan ditunjukkan pada daftar referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran dalam karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi serta dicabut segala wewenang dan hak saya yang berhubungan dengan ijazah dan gelar Sarjana sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku.

Jakarta, 02 Agustus 2023
yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
Dian Ardianto
2019310029

PERPUSTAKAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

SURAT KETERANGAN

Cek Plagiasi Karya Ilmiah

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdurochman
Jabatan : Ka. Perpustakaan FEB

Dengan ini telah melakukan cek plagiasi karya ilmiah atas :

Nama : Dian Ardianto
NIM : 2019210029
Strata : S1 Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Dengan Judul : Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Di Burger King Bintaro
30%

Hasil Cek Plagiasi tersebut terlampir :

Jakarta, 06 Juni2023

Mengetahui :
Manjemen

(Dr. Hasanah SE.M.M)

Yang Mengecek
Ka. Perpustakaan

Abdurochman
(Abdurochman)

Dian_Ardianto_2019310029.docx

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	3%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	3%
3	media.neliti.com Internet Source	2%
4	core.ac.uk Internet Source	1%
5	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
6	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
8	ojs3.unpatti.ac.id Internet Source	1%
9	www.researchgate.net	

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim.... Segala Puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan serta syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang sudah mencurahkan nikmat dan karuninya kepada penulis skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik dan diberikan kemudahan selama proses pelaksanaannya. Kupersembahkan skripsi ini kepada orang orang yang sangat saya cintai dan sayangi.

Dosen Pembimbing

Bapak Fajar Adi Prakoso, S.E., M.M selaku dosen pembimbing saya, terima kasih banyak sudah membimbing dan membantu saya selama menyusun skripsi ini, yang sudah memberi nasihat, mengajari dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai terima kasih banyak bu.

Orang Tua Tercinta

Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terima kasih saya yang tiada terhitung jumlahnya saya persembahkan skripsi ini kepada Bapak dan ibu saya yang selalu memberi cinta dan kasih yang tak terhingga tiada mungkin dapat dibalas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan ini terima kasih banyak

RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : Dian Ardianto
Tempat / tanggal lahir : Tangerang, 22 Agustus 2001
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Jl. H.Som Rt 03/01 No 67 Pondok Pucung,
Pondok Aren
No Telepon : 089514147165
E-mail : ardiantoodian@gmail.com

B. DATA PENDIDIKAN

Pendidikan Formal

- a. SDN Pondok Pucung 1 : 2007 - 2013
- b. SMP Yadika 6 : 2013 - 2016
- c. SMKN 2 Tangerang Selatan : 2016 - 2019
- d. Universitas Muhammadiyah Jakarta : 2019 - Sekarang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah Rabbi 'Alamin Washolatu Wassalamu 'Ala Rasulillah. Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan diberikan kemudahan selama proses pelaksanaannya. Skripsi ini diajukan agar dapat memenuhi syarat tugas akhir dalam rangka mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Burger King Bintaro "

Dalam penulisan karya skripsi tentunya terdapat bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak rasa terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Luqman Hakim, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Ibu Dr. Nuraini, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Ibu Hairul Triwanti, SE, Ak, M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Bapak Dr. Imam Muhtadin, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta
5. Ibu Dr. Hasanah, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.

6. Ibu Sunarti, SE, MM, selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Bapak Fajar Adi Prakoso, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu dan memberikan motivasi, saran serta selalu sabar dalam membimbing dari awal hingga akhir penulisan.
8. Bapak Dr. Maswanto, S.E., M.M., selaku Dosen Penasehat Akademik yang sudah menyampaikan saran sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan.
9. Para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta yang sudah memberikan ilmu yang berharga di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.
10. Teruntuk orang tua tercinta Bapak dan Ibu yang saya amat cintai, yang selalu tegar disisi saya untuk membantu perkuliahan saya tanpa pernah mengeluh, yang bertahan untuk menjadi orang tua yang bertanggung jawab, yang selalu mendoakan dalam aspek kehidupan dan menjadi segala-galanya yang terbaik bagi diri saya.
11. Untuk Haqky Pratama Ismail, Muhammad Rizky Juliano, Muhammad Rizky Fadilah, Dirgahayu Maharta Harjuna, Nurmalida Aulia, Nurlina Arianti, Amaliya Pradina, Giri Pratomo, Ridwan Dwiky Mulyantono, Adrian Kahfi, Azizul Fikri, Fariid Fikri, Faisal Bahari yang telah menjadi teman seperjuangan penyusunan skripsi dari awal terima kasih.
12. Untuk teman TempeAllright (Aftar Berdian, Ardan Abdullah, Muhammad Dava Ardiansyah) yang selalu menghibur tiap harinya dan tiada akhir.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
1. Aspek Teoritis.....	9
2. Aspek Praktis	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 11	
A. TINJAUAN LITERATUR	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Harga.....	21
3. Kualitas Pelayanan.....	24
4. Penelitian Terdahulu	28
B. Kerangka Berpikir dan Hipotesis	33
1. Kerangka berpikir	33
2. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. DESAIN PENELITIAN	37

B. OPERASIONALISASI VARIABEL.....	37
C. SUMBER DATA, TEMPAT, DAN WAKTU PENELITIAN.....	39
1. Sumber Data	39
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
D. POPULASI DAN SAMPEL.....	41
E. METODE PENGUMPULAN DATA.....	42
F. METODE ANALISIS DATA.....	43
1. Uji Instrumen Data.....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Metode Analisis Data.....	47
4. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. HASIL PENELITIAN.....	50
1. Sejarah singkat perusahaan Burger King.....	50
B. HASIL ANALISIS DATA.....	53
1. Identitas Responden.....	53
2. Hasil Uji Kualitas Data.....	55
3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4. Metode Analisis Data.....	60
5. Pengujian Hipotesis	61
C. REFLEKSI TAUHID.....	64
BAB V PENUTUPAN.....	68
A. KESIMPULAN.....	68
B. IMPLIKASI.....	68
C. KETERBATASAN.....	69
D. SARAN.....	69
DAFTAR REFERENSI.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra riset minat responden terhadap <i>fast food</i>	4
Tabel 1.2 <i>research gap</i>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 Identitas berdasarkan usia	53
Tabel 4.2 Identitas berdasarkan jenis kelamin	54
Tabel 4.3 Identitas berdasarkan domisili	54
Tabel 4.4 Uji Validitas	55
Tabel 4.5 Uji Realibilitas	56
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.7 Analisis regresi berganda	60
Tabel 4.8 Koefisien determinasi	61
Tabel 4.9 Hasil uji t.....	61
Tabel 4.10 Hasil uji f	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Restoran <i>fast food</i> populer di indonesia.....	4
Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	33
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas grafik histogram	57
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas P-plots.....	57
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data Harga	79
Lampiran 3 Tabulasi Data Kualitas Pelayanan.....	83
Lampiran 4 Tabulasi Data Keputusan Pembelian	87
Lampiran 5 Uji validitas dan Reliabilitas Harga (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Keputusan Pembelian (Y)	91
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Berganda	96
Lampiran 7 Uji t.....	96
Lampiran 6 Uji F.....	96
Lampiran t tabel	97
Lampiran F tabel	98

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- Ghozali. 2018.). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012.). *Marketing Management*. 14th ed. Prentice Hall, 2012.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* . Alfabeta

Jurnal :

- Abadi, Ferryal, and Herwin Herwin. 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):1–8. doi: 10.36226/jrmb.v4i1.235.
- Almunawwaroh, Medina, and Rina Marliana. 2018. "Pengaruh Car,Npf Dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2(1):1–17. doi: 10.29313/amwaluna.v2i1.3156.
- Arfin Hakim, Malkhan. 2022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI CABANG DINOYO SURABAYA Heru Suprihhadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya."
- Febiola, Yumi, Joyce Lapijan, and Agus Supandi. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,*

Bisnis Dan Akuntansi 5(3):2839–47.

Ghozali. 2018. *No Title*. 9th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harga, Pengaruh, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Kota Medan David William, Fenny Krina Marpaung, Jessica Yuniar, Celine Leslie, and Universitas Prima Indonesia. 2023. “The Influence Of Price, Quality Of Service And Promotion On Consumer Purchase Decision To Stay In Hotels In Medan City.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1):303–8.

Ilmiah, Jurnal, Universitas Batanghari, Risna Dewi, Muhammad Hilman Fikri, Arief Hadian, and Muhammad Rahmat. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pengguna BPJS Kesehatan Di RSU Muhammadiyah Mandala by Pass Medan.” 22(3):1717–20. doi: 10.33087/jiubj.v22i3.2774.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *No Title*. 14th ed. Prentice Hall, 2012.

Luh, Ni, Anita I. Ketut, Ida Ayu, Sasmitha Putri, Program Studi, S. Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Mahendradatta Denpasar. 2022. “JURNAL EKONOMI , MANAJEMEN , BISNIS DAN SOSIAL Peran Budaya Tradisional Bali Dalam Mendukung Presidensi G20 Di Bali Indonesia.” 2(1):598–604.

Minarti, Asnia, and Verry Ginoga. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Undersiege Soppeng.” *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)* 5(2):107–14. doi: 10.57093/metansi.v5i2.165.

Pada, Karyawan, P. T. Karya, Swadaya Abadi, Karsa Medan, and Betniar Purba. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas.” 17(2):1–9.

Pramudita, Dewa Tegar, Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih, and Rana Adilah. 2022. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):424–36.

Ramadhan, Amal Rizki, and Lisa Sulistyawati. n.d. “Pengaruh Kualitas , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Sepatu Converse Di Surabaya).” 5(c):553–62.

- Rianto, Muhammad Richo, Novita Wahyu Setyawati, Heni Rohaeni, and Dewi Sri Woelandari. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim Di Kota Bekasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(2):2159–66.
- Ridwan, Mohammad Sihab. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan , Harga Internet , Fasilitas Internet , HR Customer Care Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Dalam Memilih Produk Internet Di PT Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks) Di Banyuwangi."
- Santosa, Nosa Andal, and Kania Ratnasari. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Coffite Jakarta Selatan." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 1:246–59. doi: 10.36441/snpk.vol1.2022.47.
- Septiani, Sarah, and Bono Prambudi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo." *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)* 14(2):153–68. doi: 10.35508/jom.v14i2.4747.
- Sugiyono. 2015. *No Title*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Swandari. 2016. "Jurnal EMAS." *Jurnal Emas* 2(1):51–70.
- Wahyuni, Ika, and Triska Dewi Pramitasari. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Pada Jasa Pengiriman Jne Terhadap Loyalitas Konsumen Online Shopee." 20(1):37–51.
- Yulia, Ratih Roimatuh. 2016. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rental ATIKA DVD Dan VCD KEDIRI." *Ekonomi Akuntansi* 01(08):1–13.