



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : Digital Communication dan New Media

Nama Kelas : J

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WP01041309

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	20200110400045	MUHAMMAD FAHREZA ALGHIFFARI	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
2	22010400017	THARI MUMTAZ MAULANA	79.00	79.00	0.00	47.40	D			
3	22010400024	NAELA AZALIA	70.00	78.00	82.00	77.20	B+	✓		
4	22010400033	ASNAN YUSYIN ISZAKI	70.00	85.00	82.00	79.30	B+	✓		
5	22010400040	ERINNA SHANNEN AKILAH	82.00	84.00	82.00	82.60	A-	✓		
6	22010400045	HAFIZH ARDI IMAWAN	82.00	81.00	83.00	82.10	A-	✓		
7	22010400051	FARHAN ALBARI	82.00	82.00	82.00	82.00	A-	✓		
8	22010400055	WADKHULLI JANNATI PRIYOKO	88.00	90.00	89.00	89.00	A	✓		
9	22010400056	IBNU RAIHAN SYAKIR	72.00	82.00	79.00	77.80	B+	✓		
10	22010400057	THEOFANNY	86.00	85.00	84.00	84.90	A-	✓		
11	22010400078	ASA AFIFATUN NAZMA				85.00	A	✓	✓	
12	22010400089	IZZA FAUZA YAHYA	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
13	22010400095	RIVAN RIO SAPUTRA	85.00	88.00	85.00	85.90	A	✓		
14	22010400102	PANTJA PUTRA PANDAWA	79.00	84.00	79.00	80.50	A-	✓		
15	22010400117	NADHIRA OKTRIVIANA	87.00	86.00	85.00	85.90	A	✓		
16	22010400122	RAYHAN AKBAR GIFARLY	82.00	83.00	80.00	81.50	A-	✓		
17	22010400123	NAJWA RASYIDAH MANAR	89.00	90.00	88.00	88.90	A	✓		
18	22010400128	SALSABILA	86.00	83.00	87.00	85.50	A	✓		
19	22010400130	NABILA NURSABRINA DAUD	85.00	88.00	84.00	85.50	A	✓		
20	22010400133	DEVYA SABILA FADLY	87.00	88.00	86.00	86.90	A	✓		
21	22010400135	SAYYIDATINA VISTA KINTANI	85.00	88.00	82.00	84.70	A-	✓		
22	22010400141	DEWI SURYANINGSIH	87.00	85.00	86.00	86.00	A	✓		
23	22010400142	NUR RAHMAN FIKRI DWI WARDHANA	81.00	82.00	82.00	81.70	A-	✓		
24	22010400143	ALI BENARBIA	83.00	80.00	80.00	80.90	A-	✓		
25	22010400144	ARDIANSYAH DWI ZULFIKAR	85.00	86.00	83.00	84.50	A-	✓		
26	22010400153	SULTHAN FIRDAUS LAZUARDI	85.00	87.00	86.00	86.00	A	✓		
27	22010400161	RICKY RINALDI	82.00	83.00	84.00	83.10	A-	✓		
28	22010400163	FERDIANSYAH HERLABANG	82.00	84.00	83.00	83.00	A-	✓		
29	22010400180	GIRIAWAN GIAN RAMADHAN	81.00	79.00	80.00	80.00	A-	✓		
30	22010400187	TRI WAHYU UTOMO	81.00	79.00	80.00	80.00	A-	✓		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeuh Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : Digital Communication dan New Media

Nama Kelas : J

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WP01041309

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
31	22010400190	HANIFAH ULFA TRI HIDAYAH	88.00	85.00	86.00	86.30	A	✓		
32	22010400191	DAFFA REZKA MAULANA	75.00	83.00	83.00	80.60	A-	✓		
33	22010400196	GATTAN QILABI TSAQIF	87.00	85.00	86.00	86.00	A	✓		
34	22010400197	HANDITO PUTRA PRATAMA	85.00	87.00	87.00	86.40	A	✓		
35	22010400198	MITHA FEBRINA	85.00	84.00	82.00	83.50	A-	✓		
36	22010400200	MUHAMMAD RAFI AZHAR	85.00	86.00	84.00	84.90	A-	✓		
37	22010400201	KESYA MELIKA	86.00	87.00	84.00	85.50	A	✓		
38	22010400206	ANDIKA ARIEF RACHMAN SUHARYADI	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
39	22010400209	LUTHFIYAH GHINA RAHMAH	84.00	80.00	83.00	82.40	A-	✓		
40	22010400213	VIVI ALAYDA RAHMAT	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			76.73	77.93	75.23	78.61	3.54			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Selasa, 6 Februari 2024** oleh **0315106503**

Tanggal Cetak : Sabtu, 17 Februari 2024, 16:33:05

Paraf Dosen :

Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : Digital Communication dan New Media

Nama Kelas : J

Dosen Pengajar : Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos

No	NPM	Nama	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Presentase
1	220200110400045	MUHAMMAD FAHREZA ALGHIFFARI	16	13	3			18.75
2	22010400017	THARI MUMTAZ MAULANA	16	7	4	3	2	56.25
3	22010400024	NAELA AZALIA	16	8	6	2		50
4	22010400033	ASNAN YUSYIN ISZAKI	16	1	11	3	1	93.75
5	22010400040	ERINNA SHANNEN AKILAH	16	3	11	2		81.25
6	22010400045	HAFIZH ARDI IMAWAN	16		16			100
7	22010400051	FARHAN ALBARI	16	1	14		1	93.75
8	22010400055	WADKHULLI JANNATI PRIYOKO	16		15		1	100
9	22010400056	IBNU RAIHAN SYAKIR	16	10	4		2	37.5
10	22010400057	THEOFANNY	16	1	15			93.75
11	22010400078	ASA AFIFATUN NAZMA	16	2	14			87.5
12	22010400089	IZZA FAUZA YAHYA	16	12	4			25
13	22010400095	RIVAN RIO SAPUTRA	16		15		1	100
14	22010400102	PANTJA PUTRA PANDAWA	16	4	10	1	1	75
15	22010400117	NADHIRA OKTRIVIANA	16		15	1		100
16	22010400122	RAYHAN AKBAR GIFARLY	16	3	11	2		81.25
17	22010400123	NAJWA RASYIDAH MANAR	16	1	15			93.75
18	22010400128	SALSABILA	16		16			100
19	22010400130	NABILA NURSABRINA DAUD	16	2	12	1	1	87.5
20	22010400133	DEVYA SABILA FADLY	16	1	15			93.75
21	22010400135	SAYYIDATINA VISTA KINTANI	16	1	14	1		93.75
22	22010400141	DEWI SURYANINGSIH	16		15	1		100
23	22010400142	NUR RAHMAN FIKRI DWI WARDHANA	16	2	12	1	1	87.5
24	22010400143	ALI BENARBIA	16	2	11	3		87.5
25	22010400144	ARDIANSYAH DWI ZULFIKAR	16	1	14		1	93.75
26	22010400153	SULTHAN FIRDAUS LAZUARDI	16	1	15			93.75
27	22010400161	RICKY RINALDI	16		16			100
28	22010400163	FERDIANSYAH HERLAMBANG	16	1	13		2	93.75
29	22010400180	GIRIAWAN GIAN RAMADHAN	16	2	13	1		87.5
30	22010400187	TRI WAHYU UTOMO	16	1	13	1	1	93.75
31	22010400190	HANIFAH ULFA TRI HIDAYAH	16	1	13		2	93.75
32	22010400191	DAFFA REZKA MAULANA	16	5	11			68.75
33	22010400196	GATTAN QILABI TSAQIF	16		16			100
34	22010400197	HANDITO PUTRA PRATAMA	16	1	11		4	93.75

35	22010400198	MITHA FEBRINA	16		14		2	100
36	22010400200	MUHAMMAD RAFI AZHAR	16		14	1	1	100
37	22010400201	KESYA MELIKA	16		15	1		100
38	22010400206	ANDIKA ARIEF RACHMAN SUHARYADI	16	1	12		3	93.75
39	22010400209	LUTHFIYAH GHINA RAHMAH	16		16			100
40	22010400213	VIVI ALAYDA RAHMAT	16		16			100

Jakarta, 17 Februari 2024
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si
NIP. 201024

[Beranda \(/siakad/home\)](#)[Kembali ke Daftar Portal](#)[Dosen](#)[Mahasiswa](#)[Perkuliah](#)[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/400685\)](#)[Kemahasiswaan](#)[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/400685\)](#)[Kampus Merdeka](#)[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/400685\)](#)[Kontrak Kuliah](#)[Data Pengajar \(/siakad/data_kontrakkul/detail/400685\)](#)[Jadwal Perkuliahan](#)[Laporan \(/siakad/list_perkuliahan/400685\)](#)[Presensi Kelas](#)[Setting \(/siakad/list_absensi/400685\)](#)[Setting](#)[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/400685\)](#)[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/400685\)](#)[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/400685\)](#)[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/400685\)](#)[RPS \(/siakad/view_rps/400685\)](#)[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/400685\)](#)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2023/2024 Ganjil

Mata Kuliah

WP01041309 - Digital Communication dan New Media - 3 SKS

Nama Kelas

J

Kurikulum

2021

Sistem Kuliah



Reguler




Kapasitas


40



Peserta


40



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Selasa, 26 Sep 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan #1 -Perkenalan -Kontrak Kuliah - Metode Belajar -Penjelasan RPS DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan #1 -Perkenalan -Kontrak Kuliah - Metode Belajar -Penjelasan RPS DISKUSI - Masalah Social Commerce TikTok -Budaya Bahasa Digital</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	33	82.50	
2	Selasa, 3 Okt 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan #2 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN MEDIA BARU -Apa itu komunikasi, komunikasi massa, dan komunikasi digital -Sejarah perkembangan media massa -sejarah penemuan internet dan media baru -Sejarah perkembangan internet dan media baru -Populasi manusia versus internet dan media baru DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan #2 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN MEDIA BARU -Apa itu komunikasi, komunikasi massa, dan komunikasi digital -Sejarah perkembangan media massa -sejarah penemuan internet dan media baru -Sejarah perkembangan internet dan media baru -Populasi manusia versus internet dan media baru DISKUSI -Beda internet dan media baru di Indonesia dan dunia - Digital divide -Bright side dan dark side internet dan media baru</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	35	87.50	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Selasa, 10 Okt 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#3 KARAKT ERISTIK MEDIA BARU *20 Konsep Kunci Media Baru DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#3 KARAKT ERISTIK MEDIA BARU DISKUSI: *Digital Divide</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos		40	100.00	
4	Selasa, 17 Okt 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan #4 JENIS-JENIS MEDIA BARU YANG MENGUBAH DUNIA - Reminder 20 Konsep Kunci Media Baru menurut Terry Flew (2008, 2014) -WELL 1985-Media Sosial 1997 -DISKUSI -</p> <hr/> <p>Pertemuan #4 JENIS-JENIS MEDIA BARU YANG MENGUBAH DUNIA - Reminder 20 Konsep Kunci Media Baru menurut Terry Flew (2008, 2014) -WELL 1985-Media Sosial 1997 -DISKUSI: *Kapitalisme digital *Ekonomi Pengetahuan *Keamanan siber (cyber security)</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos	BC401	32	80.00	
5	Selasa, 24 Okt 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#5 BUDAYA DIGITAL -Makna budaya digital (digital culture) -Beda komunikasi digital dan komunikasi face to face -Bentuk-bentuk budaya digital: *Komunikasi *Bisnis *Budaya, dll -Digital Natives vs Digital Immigrant DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#5 BUDAYA DIGITAL -Makna budaya digital (digital culture) -Beda komunikasi digital dan komunikasi face to face -Bentuk-bentuk budaya digital: *Komunikasi *Bisnis *Budaya, dll -Digital Natives vs Digital Immigrant DISKUSI: -Identifikasi bentuk digital divide</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos	BC401	38	95.00	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Selasa, 31 Okt 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#6 MEDIA DIGITAL DAN PERKEMBANGAN KHALAYAK -Posisi khalayak dalam proses komunikasi -Teknologi Informasi dan Dampaknya terhadap Khalayak -Karakteristik Khalayak Digital: interaktif, UCG, seluler, partisipatif jejaring -Aspek2 Komunikasi Internet: astigmatic, synchronous/asynchronous, medium teks dan a spatial DISKUSI PENYAMPAIAN TUGAS INDIVIDUAL</p> <hr/> <p>Pertemuan#6 MEDIA DIGITAL DAN PERKEMBANGAN KHALAYAK -Posisi khalayak dalam proses komunikasi -Teknologi Informasi dan Dampaknya terhadap Khalayak -Karakteristik Khalayak Digital: interaktif, UCG, seluler, partisipatif jejaring -Aspek2 Komunikasi Internet: astigmatic, synchronous/asynchronous, medium teks dan a spatial DISKUSI: -Makna digital divide (reminder) -Makna astigmatic PENYAMPAIAN TUGAS INDIVIDUAL -Survey lapangan pola konsumsi media sosial dan TV</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos		36	90.00	




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Selasa, 7 Nov 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#7 BAHASA DALAM BUDAYA DIGITA -Bahasa dan Media Baru -Bahasa dan Media Konvergensi -Bahasan dalam Komunikasi Media Baru -Bahasa dan Karakter Media Baru -Sifat Dasar Teks pada Media Baru DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#7 BAHASA DALAM BUDAYA DIGITA -Bahasa dan Media Baru -Bahasa dan Media Konvergensi -Bahasan dalam Komunikasi Media Baru -Bahasa dan Karakter Media Baru -Sifat Dasar Teks pada Media Baru DISKUSI -Teknis visual pada media baru -Rencana UTS</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos	BC401	37	92.50	
8	Selasa, 14 Nov 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#8 UTS -Presensi dan pengumpulan UTS via link media sosial</p> <hr/> <p>Pertemuan#8 UTS -Presensi dan pengumpulan UTS via link media sosial</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos	BC401	32	80.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Selasa, 21 Nov 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan #9 MASYARAKAT BERJARING (Network Society) -Makna Network Society -Karakteristik Network Society -Perubahan Struktur Sosial Network Society: Ekonomi, Teknologi, Budaya -Implikasi Network Society -Praktik Aktivisme Politik dalam Network Society DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan #9 MASYARAKAT BERJARING (Network Society) -Makna Network Society -Karakteristik Network Society -Perubahan Struktur Sosial Network Society: Ekonomi, Teknologi, Budaya -Implikasi Network Society -Praktik Aktivisme Politik dalam Network Society DISKUSI: -Membahas kembalinya Tiktok Shop dengan regulasi baru -Membahas kasus Arab Spring 2011 yang dipicu aktivisme politik dalam Network Society</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos		33	82.50	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
10	Selasa, 28 Nov 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#10 MEDIA SOSIAL -Apa itu Media Sosial: Media, Sosial> Media Sosial (Luttrell, 2015) -Apa itu Media Sosial: Berbagai platform media sosial: FB, IG, Twitter, dll penting bagi individu institusi -DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#10 MEDIA SOSIAL -Apa itu Media Sosial: Media, Sosial> Media Sosial (Luttrell, 2015) -Apa itu Media Sosial: Berbagai platform media sosial: FB, IG, Twitter, dll penting bagi individu institusi -DISKUSI -TUGAS: Merangkum, pilih salah satu dari 3 artikel</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	35	87.50	
11	Selasa, 5 Des 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan #11 Materi #10 MEDIA SOSIAL, DIGITAL PR MARKETING -Tugas dan Tanggungjawab PR -Empat Kuadran PR -Media Sosial dan Pemasaran -Strategi Pemasaran Media Sosial: S-O-M-E -Pemasaran Digital -Bentuk Pemasaran Digital DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan #11 Materi #10 MEDIA SOSIAL, DIGITAL PR MARKETING -Tugas dan Tanggungjawab PR -Empat Kuadran PR -Media Sosial dan Pemasaran -Strategi Pemasaran Media Sosial: S-O-M-E -Pemasaran Digital -Bentuk Pemasaran Digital DISKUSI -Mendiskusikan Tugas Individual secara Kelompok -Mengumpulkan Tugas Presentasi singkat tema yang menjadi fokus kelompok</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	34	85.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Selasa, 12 Des 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#12 MATERI #11 MEDIA SOSIAL JURNALISME DIGITAL –Jurnalisme Digital menurut Steensen Westblunt – Wacana Dekonstruksi Jurnalisme –Konvergensi Media –Dampak Jurnalisme Digital: Media Online Media Sosial</p> <p>DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#12 MATERI #11 MEDIA SOSIAL JURNALISME DIGITAL –Jurnalisme Digital menurut Steensen Westblunt – Wacana Dekonstruksi Jurnalisme –Konvergensi Media –Dampak Jurnalisme Digital: Media Online Media Sosial</p> <p>DISKUSI –Penjelasan Tugas Individual dan Tugas Kelompok</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	30	75.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Selasa, 19 Des 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#13 MATERI #12 MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL -Apa manajemen komunikasi -Apa manajemen komunikasi digital -Proses dan elemen manajemen komunikasi digital -Tipe dan Perencanaan manajemen komunikasi digital -Praktik Manajemen Perencanaan komunikasi digital DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#13 MATERI #12 MANAJEMEN KOMUNIKASI DIGITAL -Apa manajemen komunikasi -Apa manajemen komunikasi digital -Proses dan elemen manajemen komunikasi digital -Tipe dan Perencanaan manajemen komunikasi digital -Praktik Manajemen Perencanaan komunikasi digital DISKUS -Papararan contoh manajemen komunikasi digital oleh Tim Kampanye Cawapres-Cawapres -Tanya jawab: Najwa bertanya tentang tarif buzzer politik, dll</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	35	87.50	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Selasa, 26 Des 2023 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#14 INFOR MASI SEBAGAI KOMODI TAS -Makna Informasi -Makna Komoditas -K omodifikasi di Media - 3 Elemen Komodifikas i menurut Vincent Mo sco (2009);1.Pekerja, 2. Konten, 3.Audiens -Pr aktik Komodifikasi dal am Kapitalisme Digita l DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan#14 INFOR MASI SEBAGAI KOMODI TAS -Makna Informasi -Makna Komoditas -K omodifikasi di Media - 3 Elemen Komodifikas i menurut Vincent Mo sco (2009);1.Pekerja, 2. Konten, 3.Audiens -Pr aktik Komodifikasi dal am Kapitalisme Digita l DISKUSI -Analogi ko modifikasi: sandal -A nalogi Komodifikasi: motor</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos		32	80.00	
15	Selasa, 2 Jan 2024 10:00 - 12:30	<p>Pertemuan#15 REVIEW PERKULIAHAN PEMBAGI AN KELOMPOK -Pemb ahasan Materi #1-#14 -Bimbingan Teknis pe mbuatan Konten UAS -Pembagian Kelompo k UAS</p> <hr/> <p>Pertemuan#15 REVIEW PERKULIAHAN PEMBAGI AN KELOMPOK -Pemb ahasan Materi #1-#14 -Bimbingan Teknis pe mbuatan Konten UAS -Pembagian Kelompo k UAS: Mahasiswa dib agi menjadi 12 Kelom pok Tugas UAS</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos	BC401	36	90.00	
16	Selasa, 16 Jan 2024 10:30 - 12:00	<p>Pertemuan#16 UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</p> <hr/> <p>Pertemuan#16 UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) *Sistem UAS melalui T HT produksi video pre sentasi</p>	Dr., Drs Makroen S anjaya, M.Sos	GP303	34	85.00	

© 2024 **SEVIMA** (<http://sevima.co.id>) All Right Reserved, Powered by **SEVIMA Platform**
(<http://siakadcloud.com>)
(