



Universitas Islam Negeri  
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

# JENIS DAN KARAKTER BROADCASTING #3



**Dr. Makroen Sanjaya, M.Sos**  
**2023**



Universitas Islam Negeri  
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

**INGAT KATA**



**BROADCASTING?**

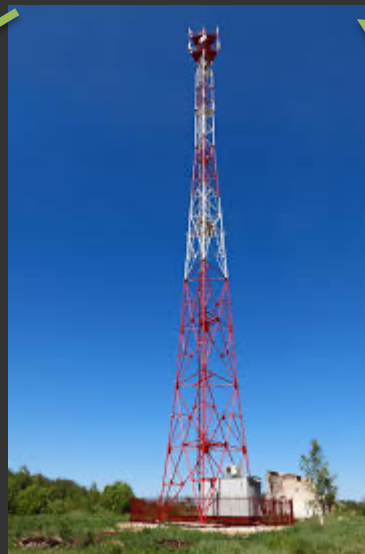
1. TV/RADIO
2. TRANSMISI
3. PUBLIK
4. FREKUENSI KHUSUS
5. KHALAYAK (TIDAK) TERBATAS
6. PROGRAM TV
7. VIA UDARA





Universitas Islam Negeri  
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

# SISTEM TRANSMISI PENYIARAN





Universitas Islam Negeri  
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

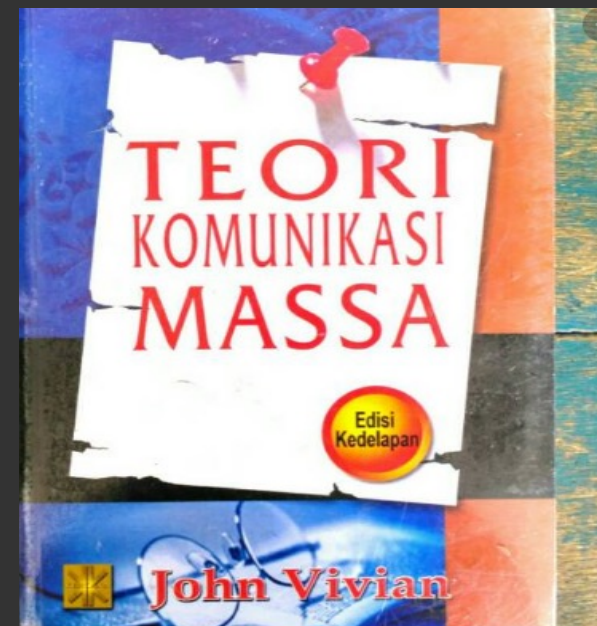


<b>Mudah diakses</b>	<b>Pengaruh orang dan budaya</b>
<b>Teknologi: spektrum elektromagnetik</b>	<b>Teknologi: elektronik</b>
<b>Pemerintah mengatur</b>	<b>Pemerintah mengatur, tergantung teknologi</b>
<b>Sistem siaran berjaringan</b>	<b>Berjaringan, berlangganan, struktur lokal, nasional, internasional</b>
<b>Musik, berita dan talk show</b>	<b>TV Publik non-komersial, berita paling berpengaruh</b>

## ***TEORI KOMUNIKASI MASSA—JOHN VIVIAN (2008)***

## MENGAPA RADIO?

Radio menjadi medium massa, ada di mana-mana, sepanjang masa. Tapi sebagai industri, terjadi tanda-tanda yang menggelisahkan. Acara utama radio, yaitu musik, tersedia di perangkat lain, dan banyak (acara radio) tanpa iklan. Audien radio utama, yaitu kelompok usia 18-24 tahun, telah banyak berkurang” (VIVIAN: 2008, 192)



## MENGAPA TELEVISI?

“Banyak audien TV menjadikan TV sebagai medium dengan **EFEK** yang besar terhadap orang dan **KULTUR**, dan juga terhadap medium lain. Sekarang TV (masih) menjadi medium **DOMINAN** untuk **HIBURAN** dan **BERITA**”  
(VIVIAN: 2008, 224)



# DIKURSUS

## EFEKTIFKAH BERDAKWAH VIA RADIO/TV?

### **Efektivitas Komunikasi Dakwah Melalui Radio**

**Surianor**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi, IAIN Antasari

*The problems discussed in this paper is about the nature of dakwah and communication and point of contact between the two, the position of radio as a medium of communication to convey messages of dakwah, as well as the effectiveness of the delivery of dakwah messages through radio. This paper concludes, effective dakwah messages delivered via radio, supported by radio producer with the announcers who are capable of processing dakwah material efficiently and effectively, educative, sensitive, and entertaining. The message should be the needs of the listener, at a minimum be able to attract them. The language used should be thoroughly understood by the listener with sound quality that is clear and effective. Given public radio listeners cannot be limited, dakwah radio need to pay attention to diversity of listeners in terms of ethnicity, religion, race and class. The dakwah messages is inclusive, soothing and able to provide solutions to the problems of public life as a characteristic of Islam that rahmatan lil 'Alamin important to be used as broadcast. From here it is possible that dakwah over radio will be favored so as to encourage more people to accept and practice the teachings of Islam.*

**Keywords:** dakwah, communication, radio.

*Permasalahan yang dibahas dalam tulisan ini adalah mengenai hakikat dakwah dan komunikasi dan titik singgung antara keduanya, kedudukan radio sebagai media komunikasi untuk menyampaikan pesan dakwah, serta efektivitas penyampaian pesan dakwah melalui radio. Tulisan ini menyimpulkan, pesan-pesan dakwah efektif disampaikan melalui radio, dengan didukung produser radio bersama para penyiarinya*

<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/1225/933>

# DISKURSUS AKANKAH RADIO DAN TV AKAN “MATI”?



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
REPUBLIK INDONESIA  
*Menyajikan Masyarakat Informasi Indonesia*

BERANDA BERITA PROFIL LAYANAN INFORMASI PUBLIK REGULASI PUBLIKASI PENGUMUMAN TERKINI

TERKINI < > Pemerintah Tetapkan Libur Nasional dan Cuti Bersama 2021 a day ago

17  
10-2019

Berita Kementerian Menkominfo: Industri Penyiaran Hadapi Tantangan Berat

**Menkominfo: Industri Penyiaran Hadapi Tantangan Berat**

Kategori Berita Kementerian | mth

1078




**KATEGORI BERITA**

- > Berita Kementerian
- > Berita Pemerintahan
- > Siaran Pers
- > Sorotan Media

**TERPOPULER**



[https://www.kominfo.go.id/content/detail/22224/menkominfo-industri-penyiaran-hadapi-tantangan-berat/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/22224/menkominfo-industri-penyiaran-hadapi-tantangan-berat/0/berita_satker)



**SELAMAT BERJUANG MENUNTUT ILMU !!**

