



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : Integrated Marketing Communication (IMC)

Nama Kelas : A

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : 010613

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	22010600004	TEUKU ISLAMUL IZULHAQ	87.00	80.00	80.00	82.10	A-	✓		
2	22010600007	PUTRI DEBBY ISWARA	85.00	80.00	80.00	81.50	A-	✓		
3	22010600010	ATIKA SURI	85.00	83.00	85.00	84.40	A-	✓		
4	22010600020	ILHAM AL-MUQSITH	79.00	80.00	83.00	80.90	A-	✓		
5	22010600021	AYU RIA LESTARI	85.00	75.00	85.00	82.00	A-	✓		
6	22010600022	MOH. ALI HARIAWAN MULYANTO	85.00	75.00	85.00	82.00	A-	✓		
7	22010600024	QONITA DIAH HIDAYATI	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
8	22010600025	SHINTIA IRA CLAUDIA	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			<b>84.50</b>	<b>80.38</b>	<b>83.50</b>	<b>82.86</b>	<b>3.78</b>			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Rabu, 7 Februari 2024** oleh **10314**

Tanggal Cetak : Kamis, 8 Februari 2024, 17:59:11

Paraf Dosen :

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

## ISI PRESENSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : 010613 - Integrated Marketing Communication (IMC)

Nama Kelas : A

No	NPM	NAMA	TATAP MUKA															
			30 Sep 2023	7 Okt 2023	14 Okt 2023	21 Okt 2023	28 Okt 2023	4 Nov 2023	11 Nov 2023	18 Nov 2023	25 Nov 2023	2 Des 2023	9 Des 2023	16 Des 2023	24 Des 2023	30 Des 2023	6 Jan 2024	13 Jan 2024
1	22010600004	TEUKU ISLAMUL IZULHAQ	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
2	22010600007	PUTRI DEBBY ISWARA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	
3	22010600010	ATIKA SURI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
4	22010600020	ILHAM AL-MUQSITH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
5	22010600021	AYU RIA LESTARI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
6	22010600022	MOH. ALI HARIAWAN MULYANTO	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	
7	22010600024	QONITA DIAH HIDAYATI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
8	22010600025	SHINTIA IRA CLAUDIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		

SIM AKADEMIK

« Cari Kelas



Beranda (/siakad/home)

[Kembali ke Daftar Portal](#)

Dosen ▾

Mahasiswa ▾

Perkuliahan ▾

[Detail Kelas \(/siakad/data\\_kelas/detail/400460\)](/siakad/data_kelas/detail/400460)

Kemahasiswaan ▾

[Dosen Pengajar \(/siakad/data\\_pengajar/detail/400460\)](/siakad/data_pengajar/detail/400460)

Kampus Merdeka

[Peserta Kelas \(/siakad/list\\_peserta/400460\)](/siakad/list_peserta/400460)

Kontrol Kuliah (/siakad/data\_kontrakkul/detail/400460)

[Data Pelengkap](#)

Jadwal Perkuliahan (/siakad/list\_perkuliahan/400460)

[Laporan](#)[Presensi Kelas \(/siakad/list\\_absensi/400460\)](/siakad/list_absensi/400460)

Setting ▾

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list\\_kesanmhs/400460\)](/siakad/list_kesanmhs/400460)[Jadwal Ujian \(/siakad/list\\_jadwalujian/400460\)](/siakad/list_jadwalujian/400460)[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set\\_nilai/400460\)](/siakad/set_nilai/400460)[Rekap Kuesioner \(/siakad/list\\_angketkelas/400460\)](/siakad/list_angketkelas/400460)[RPS \(/siakad/view\\_rps/400460\)](/siakad/view_rps/400460)[Tugas Kuliah \(/siakad/list\\_forumkelas/400460\)](/siakad/list_forumkelas/400460)**Program Studi**

S2 - Ilmu Komunikasi

**Periode**

2023/2024 Ganjil

**Mata Kuliah**

010613 - Integrated Marketing Communication (IMC) - 3 SKS

**Nama Kelas**

A

**Kurikulum**

2021

**Sistem Kuliah**






Reguler







**Kapasitas**






30

## Peserta

8

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Sabtu, 30 Sep 2023 10:00 - 12:00	Integrated Marketing Communication (IMC) Overview <hr/> Penjelasan Bahan Kajian, IMC Overview: Terminologi, Definisi IMC, Promotional Mix Element	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
2	Sabtu, 7 Okt 2023 10:00 - 12:00	Segmentation, Targeting, Positioning <hr/> Segmentation, Targeting, Positioning: Perbedaan Segmentasi dan Targeting, Jenis-jenis Positioning	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
3	Sabtu, 14 Okt 2023 10:00 - 12:00	The Role of Persuasion in IMC <hr/> The Role of Persuasion in IMC: Persuaders and Persuadees Perspective, Model of Integration Persuasion in IMC	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
4	Sabtu, 21 Okt 2023 16:00 - 18:00	Objective Setting of IMC <hr/> Objective Setting of IMC: Hierarchy of Marcom Effect, IMC Response Model, Requirement for setting suitable Marcom Objective	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
5	Sabtu, 28 Okt 2023 10:00 - 12:00	Advertising, Traditional Media, Digital Media <hr/> Advertising, Traditional Media, Digital Media	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Sabtu, 4 Nov 2023 10:00 - 12:00	<p>Direct Marketing</p> <hr/> <p>Direct Marketing: Direct Response Advertising, Telemarketing, Direct Mail Diskusi judul artikel jurnal terkait IMC untuk UTS</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
7	Sabtu, 11 Nov 2023 10:00 - 12:00	<p>Sales Promotion &amp; Trade Promotion</p> <hr/> <p>Membuat resume chapter 18 buku Shimp tentang Sales Promotion &amp; Trade Promotion</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
8	Sabtu, 18 Nov 2023 10:00 - 12:00	<p>UTS</p> <hr/> <p>UTS</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
9	Sabtu, 25 Nov 2023 10:00 - 12:00	<p>Public Relations as a tool of IMC</p> <hr/> <p>Public Relations as a tool of IMC: Definition, PR Activities Function, Proactive Marketing, Reactive Marketing, Marketing Public Relations</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
10	Sabtu, 2 Des 2023 10:00 - 12:00	<p>Viral Marketing</p> <hr/> <p>Viral Marketing: Presentasi individu terkait Viral Marketing, diskusi dan pembahasan contoh-contoh viral marketing</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
11	Sabtu, 9 Des 2023 10:00 - 12:00	<p>Sponsorship Marketing</p> <hr/> <p>Sponsorship Marketing: Definition, types of sponsorship marketing: 1) event marketing 2) cause marketing, Ambush Marketing. Presentasi individu dan review artikel jurnal</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Sabtu, 16 Des 2023 10:00 - 12:00	Social Media Social Media: Perbedaan Traditional Media dan New Media, Jenis-jenis social media, studi kasus. Presentasi individu oleh mahasiswa	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
13	Minggu, 24 Des 2023 08:00 - 10:00	Social Media (lanjutan) Social Media (lanjutan): Presentasi individu	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		7	87.50	
14	Sabtu, 30 Des 2023 10:00 - 12:00	Green Marketing Green Marketing: Definisi Green Marketing, 7 Green Marketing Initiative dan contoh kasus. Presentasi individu dan diskusi	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
15	Sabtu, 6 Jan 2024 10:00 - 12:00	Social Media Campaign, Ethical Issue in Marketing Communication Social Media Campaign, Ethical Issue in Marketing Communication: presentasi mahasiswa	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		8	100.00	
16	Sabtu, 13 Jan 2024 10:00 - 12:00	UAS UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		0	0.00	

© 2024 **SEVIMA** (<http://sevima.co.id>) All Right Reserved, Powered by **SEVIMA Platform** (<http://siakadcloud.com>)



Tinggalkan Pesan