



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

JURNAL PERKULIAHAN AGRIBISNIS 2023/2024 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN AGRIBISNIS
NAMA DOSEN : Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : A-3

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Rabu, 27 September 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	1. Pengantar Pemasaran	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup pemasaran, 2. Menguraikan ruang lingkup pemasaran agribisnis dan manajemen pemasaran, 3. Menguraikan masalah-masalah dalam pemasaran komoditi pertanian. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 1. Pengantar	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
2	Rabu, 4 Oktober 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	2. Sistem Pemasaran Agribisnis	Mahasiswa telah mampu menjelaskan sistem agribisnis dan pasar-pasar pertanian melalui konsep sistem agribisnis, dan pasar-pasar input pertanian, usahatani, pasar-pasar output pertanian. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 2. Sistem pemasaran agribisnis	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

2	Rabu, 4 Oktober 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 1. Pengantar	Mahasiswa telah diberikan informasi terkait pelaksanaan responsi. Mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok dan diberikan tugas. Mahasiswa sudah memahami tugas yang diberikan dan telah mengunduh materi-materi serta tugas di Edlink. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 1. Contoh jurnal, template, dan LKM Mini marketing research	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
3	Rabu, 11 Oktober 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	3. Penentuan harga	Mahasiswa mampu menjelaskan penetapan harga secara teori ekonomi (price determination), dan juga medeskripsikan variasi harga produk serta mekanisme penentuan harga (price discovery). Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 3. Penentuan harga	(26 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
3	Rabu, 11 Oktober 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 2. Penentuan harga	Mahasiswa mendiskusikan studi kasus penetapan harga yang dilakukan oleh restoran franchise cepat saji McDonald dan Mills Restaurant. Tugas utama mini marketing research dari kelompok 1 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Tugas Pembelajaran #2, dan Materi responsi 2. Jurnal penetapan harga	(26 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

4	Rabu, 18 Oktober 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	4. Segmentasi pasar	Mahasiswa telah mampu menjelaskan defisini segmentasi pasar dan menyebutkan macam-macam segmentasi pasar. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1, dan Materi 4. Segmentasi pasar	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
4	Rabu, 18 Oktober 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 3. Segmentasi pasar	Mahasiswa mendiskusikan studi kasus segmentasi pemasaran oleh produk pengharum kulkas Viefresh. Tugas utama mini marketing research dari kelompok 4 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1, Tugas Responsi #3, dan Materi responsi 3. Jurnal segmentasi pasar	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
5	Rabu, 25 Oktober 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	5. Margin Pemasaran	Mahasiswa telah mampu menjelaskan defisini margin pemasaran, konsep biaya pemasaran, produk referensi, dan mahasiswa mampu menyelesaikan studi kasus dalam bentuk perhitungan. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1, dan Materi 2. Margin pemasaran	(23 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

JURNAL PERKULIAHAN AGRIBISNIS 2023/2024 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN AGRIBISNIS
NAMA DOSEN : Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : A-3

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
5	Rabu, 25 Oktober 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 4. margin pemasaran	Mahasiswa mendiskusikan dan memecahkan masalah pada studi kasus berjudul "Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa". Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur". Tugas utama mini marketing research dari kelompok 5 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi Responsi 4. Jurnal margin pemasaran, Tugas Pembelajaran #3, dan Video Conference Pembelajaran #3	(23 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

6	Rabu, 1 November 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	6. Membangun merek	Mahasiswa telah mampu menjelaskan defisini merek, menjelaskan pentingnya dilakukan branding, menyebutkan faktor pembentuk citra merek, dan memberikan contoh produk sesuai strategi merek yang dijelaskan di kelas. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1, dan Materi 6. Branding	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
6	Rabu, 1 November 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 5. membangun merek	Mahasiswa mendiskusikan studi kasus beberapa perusahaan (meliputi Lamborghini, Aqua, dan Scarlet) untuk ditentukan strategi branding yang digunakan (meliputi brand ambassador, brand trust , dan brand affect) Tugas utama mini marketing research dari kelompok 6 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Tugas Pembelajaran #3, Materi responsi 5. membangun merek, dan Video Conference Pembelajaran #3	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
7	Rabu, 8 November 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	7. Persiapan UTS	Materi 1-6 (pra UTS) telah diulas dan dikaji ulang. Mahasiswa menjawab soal-soal untuk mengevaluasi seberapa jauh pemahaman terhadap materi-materi tersebut. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1	(20 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

7	Rabu, 8 November 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 6	Mahasiswa melanjutkan diskusi untuk menemukan jawaban dari soal persiapan UTS. Selain itu, tugas utama mini marketing research dari kelompok 7 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1	(22 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
8	Rabu, 15 November 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	8. Ujian Tengah Semester (UTS)	Mahasiswa telah melaksanakan Ujian Tengah Semester (UTS) secara luring di Fakultas Pertanian.	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
9	Rabu, 22 November 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	9. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	Mahasiswa memahami konsep, jenis, dan contoh bauran pemasaran Marketing mix 4's P dan Marketing mix 7's P melalui diskusi di kelas. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 7. Marketing mix	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
9	Rabu, 22 November 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 7. marketing mix	Mahasiswa mendiskusikan studi kasus bauran pemasaran (marketing mix) Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tanaman Hias pada CV. Kumala Dewata, Kota Denpasar. Tugas utama mini marketing research dari kelompok 7 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Tugas Responsi 7	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

JURNAL PERKULIAHAN AGRIBISNIS 2023/2024 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN AGRIBISNIS
NAMA DOSEN : Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : A-3

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
10	Rabu, 29 November 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	10. PLC, SCP, dan STP	Mahasiswa memahami terkait PLC, SCP, dan STP melalui diskusi dan tanya jawab dalam forum kelas. Materi yang dibahas meliputi konsep, studi kasus, dan penerapan dari Product Life Cycle, Structure, Conduct, Performance, dan Segmentation, Targeting and Positioning. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 7. PLC, SCP, STP	(25 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
10	Rabu, 29 November 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 8. PLC	Mahasiswa mendiskusikan studi kasus terkait daur hidup produk diberikan feedback oleh dosen.	(25 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

11	Rabu, 6 Desember 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	11. E-marketing	Mahasiswa telah memahami terkait E-marketing melalui diskusi dan tanya jawab di forum kelas. Materi yang dibahas meliputi konsep, penerapan bauran pemasaran 4 P pada e-marketing, dan Strategi memasarkan produk memanfaatkan fitur elektronik. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 11. E-Marketing	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
11	Rabu, 6 Desember 2023	09:15	10:55	06311	Selesai	Responsi 9. E-marketing	Mahasiswa mendiskusikan studi kasus E-Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Generasi Millennial di Online Store Sociolla. Tugas utama mini marketing research dari kelompok 8 sudah dipresentasikan dan diberikan feedback oleh dosen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Quiz 11. E-Marketing, dan Materi 9. Responsi E-Marketing	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

12	Rabu, 13 Desember 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	12. Social Media Marketing	Mahasiswa memahami terkait Social Media Marketing melalui diskusi dan tanya jawab dalam forum kelas. Materi yang dibahas meliputi 1. Potensi pemanfaatan media social untuk pemasaran, 2. Definisi, jenis, dan strategi social media marketing, 3. Prinsip-prinsip KUNCI untuk Membangun Social Media Marketing, dan 4. Contoh pemanfaatan Social Media marketing melalui Shopee live. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 12. Social Media Marketing, dan Video Conference Pembelajaran #2	(24 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
13	Rabu, 20 Desember 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	13. Social Media Marketing (Membuat postingan)	Mahasiswa memiliki pengalaman dalam membuat postingan dan mempromosikan produk melalui social media. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, Tugas Postingan SCM, dan Materi 13. Post Social Media Marketing	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

14	Rabu, 27 Desember 2023	07:30	09:10	06311	Selesai	14. Entrepreneurial Marketing	Mahasiswa memahami terkait Entrepreneurial Marketing (EM) melalui diskusi dan tanya jawab dalam forum kelas. Materi yang dibahas meliputi 1. Sejarah EM, 2. Konsep dan pengertian EM, dan 3 Jenis EM, seperti Guerilla Marketing, Buzz Marketing, dan Viral Marketing. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi 14. Entrepreneurial Marketing	(25 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	
15	Rabu, 3 Januari 2024	07:30	09:10	06311	Selesai	15. Persiapan UAS	Mahasiswa bersama dosen membahas poin penting dari materi yang akan diujikan, serta mensimulasikan ujian sesuai dengan bentuk ujian dari mata kuliah pemasaran agribisnis. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Video Conference Pembelajaran #1	(20 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeude Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

JURNAL PERKULIAHAN AGRIBISNIS 2023/2024 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN AGRIBISNIS
NAMA DOSEN : Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : A-3

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
16	Rabu, 17 Januari 2024	14:30	16:00	06311	Selesai	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mahasiswa telah melaksanakan Ujian Akhir Semester (UAS) secara luring di Fakultas Pertanian.	(28 / 28)	Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.	

Jakarta, 22 Januari 2024
Ketua Prodi Agribisnis

Dr Dahlia Naully, SP., MSi.
NIDN 0301057707