



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: Jl. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeude Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : Reputation Management

Nama Kelas : KS-2

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WK01042316

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	20200110400137	AZIS ISKANDAR	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
2	20200110400142	MUHAMAD RIYANTO	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		

Tanggal Cetak : Sabtu, 27 Januari 2024, 21:01:13

Paraf Dosen :

Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si

Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeui Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

ISI PRESENSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2023/2024 GANJIL

Mata kuliah : WK01042316 - Reputation Management

Nama Kelas : KS-2

No	NPM	NAMA	TATAP MUKA					
			18 Nov 2023	25 Nov 2023	2 Des 2023	16 Des 2023	16 Des 2023	23 Des 2023
1	20200110400137	AZIS ISKANDAR	H	H	H	H	H	H
2	20200110400142	MUHAMAD RIYANTO	H	H	H	H	H	H
Paraf Ketua Kelas								
Paraf Dosen								

SIM AKADEMIK

« Cari Kelas



Beranda (/siakad/home)

Kembali ke Daftar Portal

Dosen ▾

Mahasiswa ▾

Perkuliahan ▾

Detail Kelas (/siakad/data_kelas/detail/401365)

Kemahasiswaan ▾

Dosen Pengajar (/siakad/data_pengajar/detail/401365)

Kampus Merdeka

Peserta Kelas (/siakad/list_peserta/401365)

Kontrol Kuliah (/siakad/data_kontrakkul/detail/401365)

Data Pelengkap

Jadwal Perkuliahan (/siakad/list_perkuliahan/401365)

Laporan

Presensi Kelas (/siakad/list_absensi/401365)

Setting ▾

Kesan Perkuliahan (/siakad/list_kesanmhs/401365)

Jadwal Ujian (/siakad/list_jadwalujian/401365)

Nilai Perkuliahan (/siakad/set_nilai/401365)

Rekap Kuesioner (/siakad/list_angketkelas/401365)

RPS (/siakad/view_rps/401365)

Tugas Kuliah (/siakad/list_forumkelas/401365)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2023/2024 Ganjil

Mata Kuliah

WK01042316 - Reputation Management - 3 SKS

Nama Kelas

KS-2

Kurikulum

2021

Sistem Kuliah

Karyawan


Kapasitas


40


Peserta


2

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Sabtu, 18 Nov 2023 15:30 - 18:00	<p>- Mereview RPS - Mendefinisikan Reputasi masing-masing individu - Bagaimana Reputasi memandu aksi individu/personal - Fondasi Public Relations - Goals Public Relations untuk Citra dan Reputasi - Konsep dasar Citra, Konsep dasar Reputasi, Konsep Reputasi vs Citra</p> <hr/> <p>- Mereview RPS - Mendefinisikan Reputasi masing-masing individu - Bagaimana Reputasi memandu aksi individu/personal - Fondasi Public Relations - Goals Public Relations untuk Citra dan Reputasi - Konsep dasar Citra, Konsep dasar Reputasi, Konsep Reputasi vs Citra</p>	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
2	Sabtu, 25 Nov 2023 15:30 - 18:00	<p>- Membangun Reputasi - Unsur - unsur pembentuk reputasi - Contoh konkrit perusahaan dan organisasi membangun reputasi - Unsur - unsur pembentuk Corporate Reputation - Corporate Character, Corporate Beliefs, Corporate Values, Corporate Goals dan Corporate Actions</p> <hr/> <p>- Membangun Reputasi - Unsur - unsur pembentuk reputasi - Contoh konkrit perusahaan dan organisasi membangun reputasi - Unsur - unsur pembentuk Corporate Reputation - Corporate Character, Corporate Beliefs, Corporate Values, Corporate Goals dan Corporate Actions</p>	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Sabtu, 2 Des 2023 15:30 - 18:00	<p>- Konsep dasar Corporate Communication - Definisi Corporate Communication - Pengaruh Corporate Communication untuk Reputasi - Fondasi dan elemen dalam Formula Reputasi - Rumusan Manajemen Reputasi - Contoh kasus Perusahaan membangun reputasi, kasus Manajemen Reputasi pada organisasi, kasus Reputasi pada Brand, kasus Manajemen Reputasi pada Individu</p> <hr/> <p>- Konsep dasar Corporate Communication - Definisi Corporate Communication - Pengaruh Corporate Communication untuk Reputasi - Fondasi dan elemen dalam Formula Reputasi - Rumusan Manajemen Reputasi - Contoh kasus Perusahaan membangun reputasi, kasus Manajemen Reputasi pada organisasi, kasus Reputasi pada Brand, kasus Manajemen Reputasi pada Individu</p>	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Sabtu, 16 Des 2023 15:30 - 18:00	<p>- Konsep dasar isu - Apa yang menjadi kunci reputasi, isu, dan pengaruhnya untuk organisasi dan perusahaan - Pengelolaan isu untuk reputasi organisasi dan perusahaan</p> <p>- Konsep komunikasi krisis - Bagaimana komunikasi krisis dilakukan di perusahaan atau organisasi - Komunikasi Krisis dan pengaruh pada reputasi</p> <p>- Contoh kasus Respon Respon Krisis pada organisasi/perusahaan</p> <hr/> <p>- Konsep dasar isu - Apa yang menjadi kunci reputasi, isu, dan pengaruhnya untuk organisasi dan perusahaan - Pengelolaan isu untuk reputasi organisasi dan perusahaan</p> <p>- Konsep komunikasi krisis - Bagaimana komunikasi krisis dilakukan di perusahaan atau organisasi - Komunikasi Krisis dan pengaruh pada reputasi</p> <p>- Contoh kasus Respon Respon Krisis pada organisasi/perusahaan</p>	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
4	Sabtu, 16 Des 2023 18:05 - 20:00	<p>- Reputasi dan peran praktisi PR dalam organisasi /perusahaan - Konsep relationships dalam organisasi / perusahaan - Model Public Engagement Eidelman - Kondisi dan tantangan media dan sirkulasinya di era digital</p> <p>- Fakta-fakta tentang perputaran informasi melalui media digital dan konvergensi media - Peluang untuk content creation</p> <p>- Penggunaan berbagai saluran media untuk membentuk reputasi</p> <hr/> <p>- Reputasi dan peran praktisi PR dalam organisasi /perusahaan - Konsep relationships dalam organisasi / perusahaan - Model Public Engagement Eidelman - Kondisi dan tantangan media dan sirkulasinya di era digital</p> <p>- Fakta-fakta tentang perputaran informasi melalui media digital dan konvergensi media - Peluang untuk content creation</p> <p>- Penggunaan berbagai saluran media untuk membentuk reputasi</p>	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Sabtu, 23 Des 2023 15:30 - 18:00	<p>- Key Concepts dan Kerangka Konsep CSR - Audiens penerima pesan CSR - Tools yang digunakan dalam mengkomunikasikan CSR - Code of Conduct dalam menjalankan komunikasi CSR - Transparansi informasi CSROnline reputation management - Pengelolaan negativity yang muncul di ranah digital - Contoh kasus pengelolaan online negativity pada perusahaan - Summary Case Studies Reputation Management - Manfaat khusus Public Relations dalam Reputation Management</p> <hr/> <p>- Key Concepts dan Kerangka Konsep CSR - Audiens penerima pesan CSR - Tools yang digunakan dalam mengkomunikasikan CSR - Code of Conduct dalam menjalankan komunikasi CSR - Transparansi informasi CSROnline reputation management - Pengelolaan negativity yang muncul di ranah digital - Contoh kasus pengelolaan online negativity pada perusahaan - Summary Case Studies Reputation Management - Manfaat khusus Public Relations dalam Reputation Management</p>	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Sabtu, 30 Des 2023 15:30 - 18:00		Winda Dwi Astuti Z ebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,		2	100.00	

© 2024 **SEVIMA** (<http://sevima.co.id>) All Right Reserved, Powered by **SEVIMA Platform**
(<http://siakadcloud.com>)
()