

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN DAN GRAFIK	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Diplomasi	11
2.2.2. Diplomasi Budaya	18
2.2.3. Soft Power	23
2.3. Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3. Teknik Analisis Data	28
3.4. Sistematika Penelitian.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Umum Jepang.....	31
4.1.1. Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia	33
4.1.2. Japan Cultural Weeks 2021	34
4.1.3. Hubungan Indonesia Jepang.....	43
4.1.4. Indonesia dimata Jepang	45
4.1.5. Kegiatan Japan Foundation Tahun 2018-2021.....	46
4.2. Pembahasan	55
4.2.1. Peningkatan Pemahaman Indonesia tentang budaya Jepang.....	56
4.2.2. Analisis masyarakat Indonesia menyukai karya budaya Jepang berupa film, kuliner, otomotif.....	59
4.2.3. Adanya perdagangan RI-Jepang yang tetap tinggi.....	83
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	900