

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Konsep dan Teori	9
2.2.1 Konsep Marketing Politik.....	9
2.2.2 Konsep <i>Marketing</i> Politik di Indonesia	13
2.2.3 Konsep Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategy</i>).....	18
2.2.4 Konsep Strategi Kampanye Politik.....	21
2.2.5 Teori Strategi Politik	23
2.2.6 Teori Pemilihan Kepala Daerah Langsung	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Analisa Data	27
3.5 Sistematika Penulisan	28

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Pemilihan Kepala Daerah Langsung dan Latar Belakang Calon Kepala Daerah Jawa Tengah Tahun 2018.....	29
4.1.1 Latar Belakang Calon Pilkada Jawa tengah.....	30
4.1.2 Pasangan Ganjar Pranowo dan Taj Yasin Maimoen	30
4.1.3 Pasangan Sudirman Said dan Ida Fauziyah	31
4.2 Pelaksanaan 9 Elemen Marketing Politik Ganjar Pranowo dan H. Taj Yasin Maimoen.....	31

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	46
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	48
----------------------	-----------