

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. <i>Public Relations</i>	9
2.1.2. Strategi	12
2.1.3. Marketing Public Relations	14
2.1.4. Media Sosial	25
2.1.5. Instagram	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka Konsep	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2. Pendekatan Penelitian.....	39

3.3. Metode Penelitian.....	39
3.4. Operasional Konsep	40
3.5. Teknik Penentuan Informan	41
3.6. Teknik Pengumpulan Data	42
3.7. Teknik Analisis Data	42
3.8. Uji Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	45
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.3. Pembahasan Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71