

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Peserta Didik Baru Melalui Media Sosial Instagram @alhamidiyah\_official (*Studi Deskriptif Kualitatif di Yayasan Islam Al-Hamidiyah*)”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai bagaimana strategi yang dilakukan *Public Relations* Yayasan Islam Al-Hamidiyah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru melalui sosial media instagram.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat wajib agar mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Jakarta dapat lulus dari perkuliahan, yang terhitung selama pengerjaan kurang lebih sejak Mei 2023 hingga November 2023.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang saya alami, namun berkat bantuan dan dorongan serta bimbingan dari Ibu Dr. Tria Patrianti, S.Sos, M.I.Kom, saya mengucapkan banyak terima kasih karena akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya berharap bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah terbaik yang dapat saya persembahkan. Tetapi saya menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan. Demikian kata pengantar ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya khususnya bagi para pembaca pada umumnya.

Depok, 03 Agustus 2023

Raja Awan Sidqi