

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Melalui Media Sosial Instagram @alhamidiyah_official (Studi Deskriptif Kualitatif di Yayasan Islam Al-Hamidiyah)* Nama: Raja Awan Sidqi, NPM: 2019140177 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi, Program studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal


.....
12/07/23

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si.
Ketua Prodi


.....
12/07/23

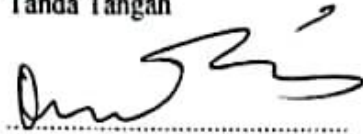
Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Melalui Media Sosial Instagram @alhamidiyah_official (Studi Deskriptif Kualitatif di Yayasan Islam Al-Hamidiyah)* Nama: Raja Awan Sidqi, NPM: 2019140177 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 03 Agustus 2023

Tanda Tangan



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji I



Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si.
Penguji I



Dr. Tria Patrianti M.I.Kom.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satipsi, M.Si