

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, D.S.F. (2020). *Marketing Public Relation Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto Elvinaro, (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Abdurrahmat Fathoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Alifahmi, Hifni. (2008). *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Cutlip, Scott.M, et all, (2000). *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.
- David Wijaya. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing”*. Jakarta : Salemba Empat
- Danandjaja, (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana, (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Elvinaro, Ardianto. (2014). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Herdiana, Nana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV Pustaka Setia.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2016) *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Meike, Graham & Young, Sherman. (2012). *Media Convergence, MNetworked Digital Media in Everyday Life*. Great Britain. MPG Books Group
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. (2011). *Teori dan Praktik Publik Relations*. Depok : Gramata Publishing
- Thomas L. Harris. (1998). *Value Added PR – The Secret Weapon of Integrated Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Hilda Tenia, *Pengertian Media Sosial-Fungsi, Ciri, Jenis, Dampak Positif, dan Dampak Negatif*, 2017
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (p. 394). Bandung : Alfabeta.
- Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cybe.*, Depok: Gramata Publishing

Jurnal

- Anizir, A., & Wahyuni, R. (2017). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA SERANG. *Jurnal Sains Management*.
- Sari, N. (2018). Analisis faktor-faktor yang menentukan penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi pada online shop (Studi pada online shop di Jalan Dr. Mansyur Medan)
- Nurul Hidayati, 'Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya', *Jurnal Kependidikan Islam*, Vol.11.No. 1 (2021), hlm. 111-113 .

Website

www.Kompasiana.com