



**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @alhamidiyah_official
(Studi Deskriptif Kualitatif di Yayasan Islam Al-Hamidiyah)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Srata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*

Oleh :

Nama : Raja Awan Sidqi

NPM : 2019140177

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023