

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, & KERANGKA KONSEP.....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Komunikasi Pemasaran.....	8
2. Sales Promotion.....	9
3. New Media.....	11
4. Keputusan Pembelian.....	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hipotesis	15
D. Kerangka Konsep.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
A. Tempat & Waktu Penelitian.....	18
B. Pendekatan Penelitian	18
C. Metode Penelitian	18

D. Variabel & Operasionalisasi Variabel.....	19
E. Populasi & Sampel.....	21
F. Pengukuran & Pengamatan Variabel	22
G. Teknik Pengumpulan Data.....	22
H. Teknik Analisis Data.....	23
I. Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Penelitian.....	31
1. Gambaran Umum Golden Lamian.....	31
2. Sales Promotion Instagram @goldenlamian	32
B. Hasil Penelitian	33
1. Identitas Responden.....	33
2. Pernyataan Variabel X (Sales Promotion).....	35
3. Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	42
4. Rekapitulasi Hasil.....	54
5. Uji Regresi Linear Sederhana	56
6. Uji Hipotesis	59
7. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN & SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	xv