



**STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MEMBENTUK *BRAND*  
AWARENESS BIMBINGAN BELAJAR ENORMOUS KEDINASAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Studi Strata Satu (S-1) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Oleh :**

**NAMA : MOHAMAD BAGAS AL'GHAFIQI**

**NPM : 220110460001**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**