

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2. Komunikasi Massa	8
2.1.3. Broadcasting	11
2.1.4. Media Penyiaran	13
2.1.5. Televisi	15
2.1.6. Program Siaran Televisi	16
2.1.7. Menonton.....	18
2.1.8. Sinetron.....	19
2.1.9. Remaja	21
2.1.10. Perilaku	22

2.1.11. Perilaku Remaja.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hipotesis.....	28
2.4 Kerangka Konsep	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Pendekatan Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian.....	31
3.4. Variabel dan Definisi Oprasional Variabel	31
3.5. Populasi	36
3.6. Sample.....	37
3.7. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	38
3.8. Teknik Pengumpulan Data	39
3.9. Teknik Analisis Data.....	40
3.10.Uji Validitas dan Reliabilitas	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.Gambaran Umum Perusahaan	47
4.2. Deskripsi Penelitian.....	49
4.2.1. Identitas Responden	49
4.2.2. Analisis Pernyataan Variabel X.....	53
4.2.3. Analisis Pernyataan Variabel Y	67
4.2.4. Rekapitulasi Variabel X dan Y	76
4.2.5. Analisis Regresi Linear Sederhana	78
4.2.6. Uji Hipotesis	81
4.2.7. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93