

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anshori, A. I. (2014). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro dalam Upaya menarik Minat Nasabah (studi Kasus pada Bank Syariah mandiri KCP Cilandak)*. Jakarta: Skripsi. Universitas Islam Negeri.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Harris, T. L. (1931). *The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies are Using the New PR to Gain a Competitive Edge*. United States of America: Wiley.
- Jauhari, M. (2021). *Cyber Public Relations: Membangun kepercayaan Publik melalui Media Siber*. Yogyakarta: LP3DI Press.
- Jefkins, F. (2018). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Khairunnisa. (2015). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2013). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Moelong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputra, E. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sari, A.A. S. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Silviani, D. I. (2019). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.
- Sopian. (2016). *Public Relations Writing Konsep, Teori, Praktik*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2018). *Pengertian Observasi*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sura, I. W., & Sudila, I. W. (2015). *Public Relation untuk SMK Pariwisata Akomodasi Perhotelan (Vol. pertama)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Susi. (2020, Juni). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Ulak Kemang Ogan Komerang Ilir*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Retrieved Juni 1, 2023, from <http://repository.radenfatah.ac.id/7654/>
- Suwatno. (2018). *Pengantar public relations kontemporer (Vol. Pertama)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Dewi Nur Azizah. (2023). Strategi Marketing Public Relations dalam Mempromosikan Bisnis Fashion Meccanismdi Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bincang Komunikasi* Vol.1 No. 1
- Muhammad Imron Rosyadi. (2018). Analisis Strategi Marketing Public Relations PT.Bank Rakyat Indonesia (persero) tbk dalam meningkatkan pengguna Kartu Brizzi. *Jurnal Komunikator* vol.10 No.1
- Reinatya Ghaida Hardisty, Feliza Zubair, Heru Ryanto Budiana. (2018) Proses Strategi Pull Marketing Public Relations Planter Craft. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)* Vol.V No.1
- Scelly Alvionita Cahyadi, Riris L. (2021) Strategi marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Prologia Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara*, Vol.5 No.1
- Selvy Maria Widuhung. (2021, April 1). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group di era Pandemi Covid-19. *Jurnal Public Relations-JPR*, Volume 2, Hal 3.
- Wibowo, D. H. (2015, Desember 1). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

WEBSITE

- AbankIrenk. www.abankirenk.co
- Creativision. www.bukutahunan.com
- Crayoone Event Organizer. <http://crayoonekreatif.blogspot.com/>
- Kompasiana
<https://www.kompasiana.com/radan/55177648a333114c07b65e24/perbedaan-antara-motivator-dan-inspirator>