

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang tiada terikira besarnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Media Produk Wardah Dalam Membangun Brand Awareness**” dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih kelulusan dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) Komunikasi Konsentrasi Advertising di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna.

Penyusunan penulis memperoleh banyak dukungan semangat dan doa yang tiada henti-hentinya dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: Dosen Pembimbing, Orang Tua, Kakak, Saudara, Sahabat dan Hun orang Spesial yang saya sayangi. Yang telah memberikan dukungan, kasih dan kepercayaan yang begitu besar.

Demikian kata pengantar yang sudah peneliti berikan, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penulis karya ilmiah lainnya di tahun-tahun berikutnya, terutama untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Wassalamualaikum Wr.Wb.