

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kertamukti, R. 2017. *Strategi kreatif dalam periklanan: Konsep pesan, media, branding, Anggaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahyuni, I.I. 2017. *Media Planning & Buying*. Yogyakarta: Deepublish.
- Frank, J. 1997. *Periklanan. Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi kreatif dalam periklanan: Konsep pesan, media, branding, Anggaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Moleong, L.J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak T. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sri Widyastuti. 2017. *Metode Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : FEB-UP Press.
- Sugioyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, A. M. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tri Rachmadi.2020.*The Power Of Digital Marketing. Jakarta*
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

- Priyandhini, B. (2021). Peran Digital Media Planner Dalam Menangani Brand Chocولات Milk Melalui Aplikasi Tiktok di Dentsu X. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(1).
- Anggara, M. S. S. (2012). Peran Media Planner Di Pt. Yomart Rukun Selalu Bandung.
- Zunita, D., & Fatimah, F. (2020). Mekanisme Kerja Media Buyer Biro Iklan Prima Advertising. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 12(02), 57-61.
- Prabowo, R. I. (2011). Mekanisme kerja media planner di PT. Mara Advertising Yogyakarta.
- Amirah, L., & Darwis, R. H. (2022). Perancangan Media Planning Konten *Digital Marketing* Berbasis Media Sosial Dalam Rangka Menarik Minat Pelanggan. *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*, 13(1), 60-72.
- Zubaidi, A. A. (2020). PERENCANAAN INDUSTRI MEDIA TELEVISI ISLAM. *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(2), 235-253.

Website

www.grahanurdian.com

www.databoks.com

https://youtu.be/rBax_3oTbcI