



**ANALISIS STRATEGI MEDIA PRODUK WARDAH DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising**

Oleh:

Nama : Iga Desara

NPM : 2019140283

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023