

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Masalah	7
1.6 Manfaat Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
1. Komunikasi Massa	8
2. Media Massa	11
3. Media Online	16
4. Berita	16
5. Framing	21
6. Radikalisme	24
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Konsep	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Operasionalisasi Konsep	35
3.5 Sumber Data.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Uji Keabsahan Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63